

АТ «Концерн Галнафтогаз»

Нефінансовий звіт

за 2022 рік

OKKO
АГРОТРЕЙД



Fishka

Pasta Mia
РЕСТОРАН



MEIWEI

Зміст



ПРО КОМПАНІЮ

- 3 Вступ
- 4 Сервіси мережі АЗК ОККО
- 5 ОККО на мапі України
- 6 Основні види діяльності та структура компанії
- 7 Структура і бренди
- 9 Місія і цінності компанії
- 10 Корпоративне управління
- 11 Топменеджмент
- 12 Зацікавленні сторони
- 13 Цілі сталого розвитку
- 16 Основні фінансові показники



РИНКОВІ УМОВИ

- 17 Збут і постачання пального
- 18 Частки гуртових споживачів пального
- 19 Держави-імпортери бензину в Україні
- 20 Держави-імпортери ДП в Україні
- 21 Держави-імпортери LPG в Україні



ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

- 22 Якісне пальне
- 24 Непаливні продажі
- 25 Ресторани
- 26 Кафе
- 26 Магазины
- 25 Антикорупційна політика
- 28 Відповідальні комунікації



БЕЗПЕКА Й МОБІЛЬНІСТЬ

- 30 Охорона праці
- 32 Безпека на об'єктах
- 33 Безпека на АЗК
- 35 Безпека на автотранспорті



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОХОРОНА ДОВКІЛЛЯ

- 36 Екологічні аспекти
- 37 Енергоносії
- 38 Викиди
- 39 Вода
- 39 Відходи



РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

- 44 Бренд роботодавця
- 45 Опитування працівників
- 46 Трудові відносини
- 46 Гендерний і віковий склад
- 48 Навчання персоналу
- 51 Співпраця з профспілкою
- 52 Медичне страхування
- 53 Корпоративна та соціальна відповідальність

Вступ

У 2022 рік ми входили з дуже великими очікуваннями й планами. Проте починаючи з 24 лютого все різко змінилось. Нам довелося пристосовуватися до роботи в умовах, яких ми ще ніколи не знали. Але й за таких обставин компанія довела свою стійкість, адаптивність та ефективність.

Ми жодного дня не припиняли роботу. Ми максимально оперативно відновлювали зруйновані внаслідок російських атак АЗК та інші інфраструктурні об'єкти. Ми першими поверталися в деокуповані регіони. І головне — нам вдалося зберегти команду. У цей важкий воєнний рік ми не скорочували штат і не зменшували зарплати, як значна частина українських бізнесів, а навіть навпаки — маємо приріст за цими показниками. При цьому компанія потурбувалася про тих працівників, які змушені були покинути свої місця проживання. Для таких вимушених переселенців та членів їхніх родин ми пропонували працевлаштування у більш безпечних регіонах на АЗК ОККО чи в офісах, фінансово підтримували при винаймі житла й облаштуванні на новому місці.

Водночас від перших днів повномасштабного вторгнення наша компанія розпочала фінансову підтримку

оборони й відбудови країни. Станом на 31 грудня 2022 року обсяги такої допомоги перевищили 225 мільйонів гривень. Зокрема, компанія безкоштовно годує захисників України на своїх АЗК поблизу гарячих точок, бере участь у відбудові Київської та Чернігівської областей, закупила реанімобілі та спеціалізовані авто для прифронтових регіонів, передала майже 300 тисяч літрів пального волонтерам, ГО, місцевим громадам тощо. З листопада 2022-го ми розпочали спільно з Фондом «Повернись живим» масштабний проєкт ОКО ЗА ОКО з метою закупівлі розвідувальних авіаційних комплексів «ШАРК» для ЗСУ. Із вартості кожного проданого літра пального Pulls 95 чи Pulls Diesel, проданого на АЗК ОККО, перераховуємо по 1 гривні на «ШАРКИ».

Якщо ж говорити про бізнесові результати, то за підсумками року маємо навіть ріст як паливних, так і непаливних продажів у нашій мережі, порівняно з довоєнними показниками. Цього вдалося досягти завдяки тому, що в умовах розриву багатьох логістичних ланцюжків внаслідок воєнних дій наші фахівці змогли налагодити нові ефективні шляхи імпорту нафтопродуктів з держав ЄС. Наявність у структурі нашої компанії власних складських приміщень, власного виробництва страв і напівфабрикатів, прями контракти з багатьма

Вступ

українськими й іноземними постачальниками і сильна логістична команда допомогли нам зберегти позиції і в сегменті непаливних продуктів. Нині ми пропонуємо клієнтам ОККО майже довоєнний асортимент товарів у магазинах, а в кафе і ресторанах розширюємо пропозицію смачної їжі.

Найбільшим викликом для нас стало створення абсолютно нової логістичної системи постачання нафтопродуктів в Україну. Те, на що в мирний час знадобилося б 2-3 роки, ми зробили за 2-3 місяці. А вже до 2022 року майже 80% пального для своїх потреб Україна отримувала за імпортом, переважно з Білорусі чи Росії або транзитом через ці країни. Однак після 24 лютого будь-які бізнес-контакти з цими державами припинилися. Водночас через блокування росіянами Чорного моря недоступними для імпорту нафтопродуктів стали й усі українські порти. Єдиним відкритим шляхом став західний кордон країни. І якщо у попередні роки з цього напрямку надходило лише 5-10% імпортного пального, то зараз — понад 90%.


















Значну частину коштів, які ми на початку року планували як інвестиції, довелося переспрямувати на відновлення і ремонт наших АЗК в деокупованих ре-

гіонах чи на територіях, де велися бойові дії. Загалом пошкоджень різного ступеня зазнали приблизно 30 наших автозаправних комплексів. Тільки у їх відновлення вкладено понад 50 мільйонів гривень. Окрім того, у другій половині року нам довелося активно закуповувати дизель-генератори і комплекси «Старлінк» для наших АЗК. Зараз уже понад 300 заправок забезпечені генераторами й постачання триває. Також ми уже маємо 30 «Старлінків» та очікуємо надходження ще приблизно 100. 13,5 мільйона євро ми інвестували в оновлення нашого автопарку, законтрактувала в іноземних виробників 70 цистерн-напівпричепів для перевезення пального та 90 автотягачів.

У 2023 році ми продовжимо працювати і розвиватися. Ми чудово розуміємо, що жодні наші плани і наміри не збудуться без мужності і стійкості наших сил оборони. Проте ми віримо в ЗСУ. Ми намагатимемося ще більше їх підтримувати і бути надійним тилом.

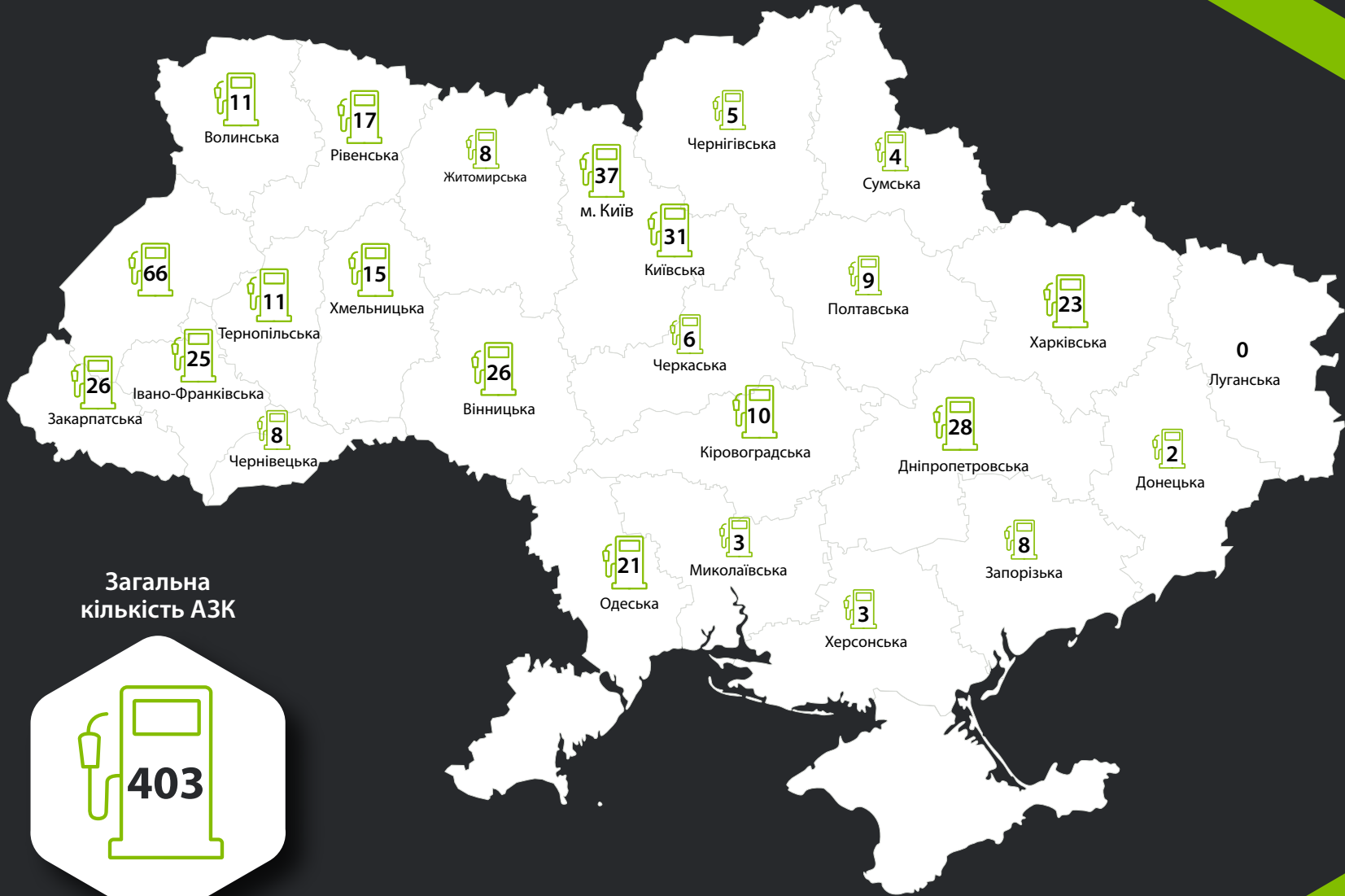


Віталій Антонов
засновник ОККО Group

Вид сервісу	2021 р.	2022 р.
 Загальна кількість АЗК	420	403
 Кафе	412	403
 Магазини	412	403
 Пункти підкачки коліс	378	370
 Платіжні термінали	375	353
 Газові модулі	310	287
 Туалети, пристосовані для людей з особливими потребами	70	70
 Зарядки для електроавтомобілів	55	54
 Ресторани	28	28
 Пеленальні столики	34	33
 Пункти шиномонтажу	20	16
 Пункти обміну валют	29	30
 Мийки	43	47
 Контейнери вживаних речей	29	26
 СТО	7	8
 Мінівідділення Міст Експрес	364	297
 Поштомати	34	33

Про компанію

ОККО на мапі України



Про компанію

Структура і бренди

Компанія веде свою діяльність у всіх регіонах України (окрім окупованих територій). У нашому штаті працює

**майже
10000 осіб**

До структурного складу АТ «Концерн Галнафтогаз» належать такі компанії:



7

ОККО

АТ «Концерн Галнафтогаз» — управляє однією з найбільших автозаправних мереж в Україні. Станом на кінець 2022 року мережа нараховувала понад 400 автозаправних комплексів під брендом ОККО. Крім того, у структурі компанії діє найбільша в Україні мережа закладів харчування в дорозі. Підрозділи компанії займаються також реалізацією товарів через магазини на АЗК, продажем нафтопродуктів великим та малим гуртом, надають послуги з експертизи якості пального, зберігання і транспортування нафтопродуктів. Станом на кінець 2022 року у підпорядкуванні компанії було:

11 нафтобаз

2 лабораторії з контролю якості скрапленого газу

15 стаціонарних та 4 мобільних лабораторії контролю якості нафтопродуктів

Херсонський нафто-перевалювальний комплекс

2 газонаповнювальні станції

3 склади мінеральних добрив

Внаслідок повномасштабної агресії з боку РФ, що почалася 24 лютого 2022 року, деякі з цих об'єктів зазнали руйнувань чи пошкоджень або опинилися на тимчасово окупованій території. Зокрема, було пошкоджено, знищено чи потрапило під окупацію 46 АЗК ОККО. Ракетних влучань 2 наші нафтобази у Львівській та Житомирській областях, а термінали в Херсоні 8 місяців перебували під окупацією. Сумарно компанія втратила майже 9 500 т нафтопродуктів. Водночас мережа ОККО жодного дня від початку нападу не припиняла роботу. Компанія намагалася максимально оперативно повертати в експлуатацію виведені з ладу об'єкти.

A la minute, Pasta Mia, Meiwei

До структури компанії входить 28 ресторанів під брендами A la minute, Pasta Mia, Meiwei, ресторан нового формату Food Garage (м. Львів) та кафе в форматі Hot café city, що знаходяться у Львові та Івано-Франківську. У ресторанах A la minute можна скуштувати страви європейської кухні, Pasta Mia — італійської та Meiwei — паназійської. Новий формат Food Garage, який відкрили у вересні 2019 року, поєднав у собі найкращі страви кухонь усіх трьох форматів.



Fishka

Fishka — це найбільша в Україні національна коаліційна програма лояльності, ініціатором та оператором якої є мережа ОККО. Усі учасники програми мають змогу отримувати бали за кожну покупку в торгових точках більш як 29 компаній-партнерів формату B2C. Клієнти програми здійснюють покупки з картою Fishka у більше ніж 2 000 торгових точках партнерів та 146 інтернет-магазинах через сервіс Fishka Online. Станом на кінець 2021 року зареєстрованими учасниками Fishka були понад 6,8 мільйона українців, що на 24% більше, ніж попереднього року.

Основні параметри програми Fishka станом на кінець 2021 року:

29
компаній
формату
B2C

28
компаній
формату
B2B

6,8
мільйона
зареєстрованих
учасників

1,5
мільйона
покупок
за рік

146
інтернет-
магазини

2006
торгових точок
партнерів



Наша місія

Щоб в Україні
втілювалось у життя
більше хороших ідей!



Наші цінності

ОККО – це люди

Ті, хто зігріває кавою; ті, у кого руки пахнуть бензином; ті, хто формує річні звіти; і навіть той, хто тільки приєднався до нас — усі вони створюють нашу компанію зсередини.

Ми віримо у силу ідей

А що буде, якщо?... Якби кожен починав свій день із цього питання, життя було б цікавішим.

Ми віримо в силу гарного настрою

Починаємо робочий день з усмішки і підходимо до кожної справи з позитивом, тільки так ми здатні на все.

Ми завжди прагнемо більшого

Йдемо вперед і не боїмося бути першими. Проте точно знаємо, що по-справжньому великий результат складається з маленьких досягнень кожного.



Загальні збори



Наглядова рада



Директор



Корпоративний секретар

Корпоративне управління АТ «Концерн Галнафтогаз» — це система відносин між акціонерами компанії, членами органів управління та контролю компанії, споживачами, контрагентами та іншими зацікавленими у діяльності компанії особами, а також органами державної влади. Ці відносини ґрунтуються на Кодексі корпоративного управління, ухваленому у 2020 році в новій редакції, та Кодексі корпоративної етики, ухваленому в 2014 році.

Пріоритетом корпоративної поведінки компанії є повага до прав та законних інтересів акціонерів, працівників, споживачів, контрагентів та інших осіб, що зацікавлені у діяльності компанії, відкритість а також забезпечення ефективної діяльності, підтримання фінансової стабільності та прибутковості компанії. Основи ефективної діяльності та інвестиційної привабливості компанії базуються на довірі між усіма учасниками корпоративних відносин.

Органи управління та контролю

Вищим органом управління компанії є Загальні збори, до компетенції яких належить вирішення основних питань діяльності компанії.

Загальні збори компанії обирають Наглядову раду, яка представляє інтереси акціонерів у перерві між Загальними зборами та вирішує усі основні питання.

Наглядова рада обирає Директора. Директор у своїй діяльності забезпечує поточну (оперативну) діяльність компанії.

З метою забезпечення незалежності Наглядової ради компанії, до її складу можуть залучатися незалежні члени.

Корпоративний секретар здійснює ефективне організаційне та інформаційне забезпечення діяльності органів управління та контролю, належне інформування акціонерів та зацікавлених осіб.

Більше інформації про корпоративне управління компанії за посиланням: <https://www.okko.ua/investoram>

Про компанію



Віталій Антонов
Засновник ОККО Group



Наталія Антонова
Президент компанії, голова
наглядової ради



Василь Даниляк
CEO групи компаній ОККО



Юрій Кучабський
Віцепрезидент з закупівель,
гуртових продажів та нових
видів бізнесу



Дмитро Рассказов
Віцепрезидент з
комерційної та операційної
діяльності



Василь Дмитрів
Віцепрезидент
з маркетингу



Олександр Гегедиш
Віцепрезидент з розвитку та
технічного забезпечення



Назар Купибіда
Віцепрезидент з фінансів



Олег Пасько
Віцепрезидент з
корпоративних і правових
питань



Олена Лексікова
Віцепрезидент з питань
аудиту та контролю

Компанія прагне підтримувати постійний діалог з усіма зацікавленими сторонами, оскільки це допомагає нам удосконалювати бізнес-процеси, розуміти та прогнозувати, як діяльність компанії може вплинути на суспільство та середовище, в якому вона розвивається.

При цьому ми керуємося такими принципами:



Прозорість та відкритість



Рівність та недопустимість дискримінації



Відповідність правовим нормам і найкращим міжнародним практикам

Категорії зацікавлених сторін	Зацікавлені сторони	Сфера інтересів
Клієнти	Існуючі і потенційні клієнти ОККО	Взаємовигідна співпраця
Працівники	Штат працівників компанії	Організація роботи компанії
Акціонери та інвестори	IFC, EDRD, інші акціонери, інвестори компанії	Фінансова та операційна діяльність компанії
Недержавні громадські організації	Об'єднання громадян, благодійні організації, фонди	Сталий розвиток, досягнення глобальних цілей ООН
Комерційні організації	Бізнес-партнери	Організація та ведення комерційної діяльності компанії
Влада/державні органи	Державні органи і заклади на території присутності ОККО	Соціально-економічна співпраця
Громадськість, місцеві громади	Мешканці населених пунктів на території присутності ОККО	Взаємодія з населенням, взаємовигідне партнерство
Медіа, соцмережі	Регіональні, обласні, всеукраїнські ЗМІ, спільноти й учасники популярних соцмереж	Розповсюдження інформації, медіапідтримка



Регулярне інформування

- Пресрелізи
- Звіти
- Сайт
- Соціальні мережі
- Портал
- Месенджери
- ЗМІ



Обмін думками

- Переговори
- Консультації
- Громадські слухання
- Круглі столи
- Конференції
- Дискусійні панелі



З'ясування думок і інтересів

- Опитування
- Особисте спілкування
- Пропозиції на гарячу лінію



Участь у заходах зацікавлених сторін

- Наради
- Круглі столи
- Громадські слухання



Спільна діяльність

- Проекти
- Заходи
- Програми
- Конкурси
- Акції



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

З 2017 року, після представлення Урядом України Національної доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна», «Концерн Галнафтогаз» прагне дотримуватися базових CSR-цілей Програми розвитку ООН.

<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>



Подолання бідності

ОККО постійно аналізує тенденції на ринку плати праці і тому співробітники компанії отримують ринкову і вище ринкової заробітні плати, аби мати можливість забезпечити собі і своїм родинам гідні умови життя. Таким чином наша компанія сприяє подоланню бідності в країні і підвищує добробут громадян.



Подолання голоду

З 2016 року компанія співпрацює із агровиробниками, сприяючи таким чином розвитку фермерства та самозайнятості в Україні. Ми підтримуємо дрібних і середніх фермерів (з земельними угіддями від 30 до 500 тис. га): надаємо їм пальне, енергоносії, мінеральні добрива чи фінансові ресурси і гарантуємо подальший збут вирощеного врожаю.



Міцне здоров'я

Кожен працівник ОККО забезпечений безкоштовним медичним страхуванням в обсязі 100 000 грн на рік. Страхування компенсує витрати на амбулаторне і стаціонарне лікування, діагностику та забезпечення ліками. Таким чином ми піклуємося про здоров'я наших працівників та надаємо їм доступ до якісної медицини, у якому б куточку країни вони не працювали. У 2022 році наші працівники скористалися цією опцією понад 15 тисяч разів.



Якісна освіта

ОККО дає можливість працівникам компанії розвивати як особисті, так і професійні компетенції, набувати додаткових знань та опановувати нові навички. У 2021 році ми продовжували практику переведення більшості навчань з очного формату в онлайн, ширшого застосування елементів гейміфікації та відеоконтенту. Переважну частину цих процесів було організовано силами внутрішніх тренерів.

№5



Гендерна рівність

В ОККО створені усі умови для гарантування рівних прав, свобод і можливостей для жінок і чоловіків. Персоналу компанії створене безпечне робоче середовище, де до всіх працівників, незалежно від статі чи статусу, ставляться справедливо, гідно та з повагою. У 2021 році гендерний склад працівників ОККО мав такий вигляд: 39% — чоловіки, 61% — жінки. У розподілі керівних посад пропорція дещо інша: 36% — чоловіки, 64% — жінки.

№7



Відновлювальна енергія

Розвивати напрям альтернативної енергетики наша компанія почала з 2017 року. Станом кінець 2021 у мережі АЗК ОККО налічувалося 65 комплексів, де були встановлені дахові сонячні електростанції потужністю від 15 до 50 кВт. Крім того, на будівлі центрального офісу компанії змонтовано фасадну СЕС, панелі якої вкривають 7 поверхів споруди. За звітний рік завдяки роботі цих станцій вироблено майже 2 мільйона кВт-год електроенергії. 90% цього обсягу використано на власні потреби, решту продано на енергоринок за «зеленим тарифом». У 2023 році планується довести кількість дахових СЕС у мережі до більш як 100 одиниць. Адже ми розглядаємо сонячну енергетику не тільки в контексті бізнес-вигоди, а й із точки зору розвитку альтернативних джерел енергозабезпечення, збереження вичерпних ресурсів як у рамках компанії, так і в Україні загалом.

№8



Гідна праця та економічне зростання

Усі працівники ОККО офіційно працевлаштовані, компанія регулярно переглядає рівень заробітних плат, відповідно до ринкових умов, гарантує кожному працівнику соціальний пакет згідно з Кодексом законів «Про працю», здійснює відповідні відрахування у бюджети всіх рівнів. Справедливі та уніфіковані стандарти оплати праці є одним із пріоритетів у діяльності Компанії. Задля цього фахівці HR-департаменту регулярно здійснюють моніторинг ринку праці в Україні, щоб рівень матеріальної винагороди працівників ОККО був конкурентоздатним й стимулював їх до побудови кар'єри всередині компанії. Ми не використовуємо і категорично засуджуємо діячів чи нелегальну працю.

№12



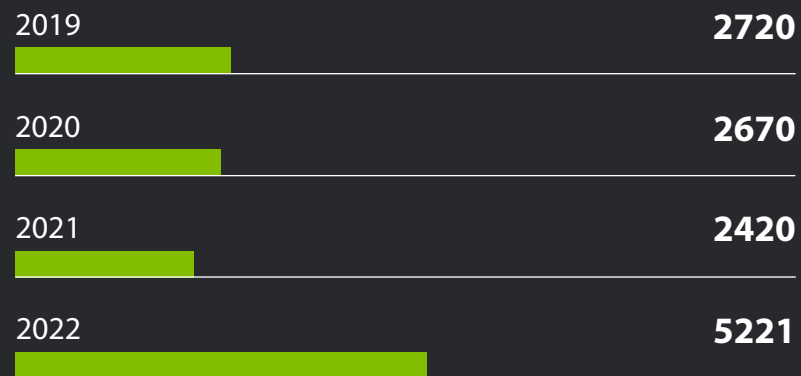
Відповідальне споживання

У компанії налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Контейнери для збору використаного паперу і пластику встановлено в офісних приміщеннях, на АЗК і в розподільчих центрах (складах) компанії. Також на АЗК мережі встановлені контейнери, де клієнти можуть залишити вживані речі, які згодом наші партнери — громадські організації — сортують та передають незахищеним категоріям населення. Станом на кінець 2022 року такі контейнери були встановлені на 26 АЗК ОККО у 6 містах України: Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, Харкові та Запоріжжі. Загалом за звітний рік вдалося зібрати 239 тонн вживаних речей.

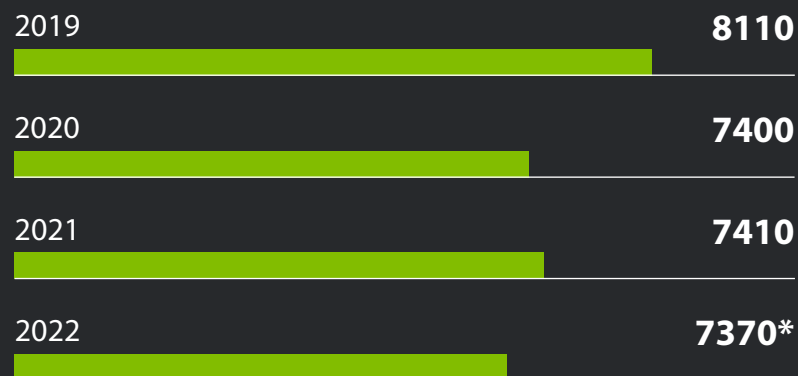
Виторг, млн грн



Чистий прибуток, млн грн



Сплачені податки, млн грн



* Враховано податки і збори, сплачені напряму до бюджетів усіх рівнів, до фондів соціального страхування і при імпорті товарів. Спад у динаміці податкових відрахувань у 2022 році зумовлений тим, що у березні 2022 р. уряд суттєво знизив податкове навантаження на нафтопродукти.

До повномасштабного вторгнення РФ в Україну, приблизно 80% усього імпортного пального надходило з Білорусі чи Росії або транзитом через ці країни. Із 24 лютого весь український бізнес припинив будь-які стосунки з російськими та білоруськими виробниками нафтопродуктів, так само як і з трейдерськими чи транспортними компаніями. Внаслідок блокування портів Чорного моря стало неможливим постачання ресурсу і через морські термінали в Одесі, Херсоні, Миколаєві, Чорноморську тощо. 90% традиційних шляхів постачання пального в Україну було перекрито. Єдиним шляхом надходження пального ззовні став західний кордон України. Певний час (до квітня 2022 р.) ще працював згаданий вище Кременчуцький НПЗ, поки мав запас сировини і поки не був пошкоджений ракетними обстрілами. Відтак операторам паливного ринку довелося у рекордно стислі терміни вибудувувати абсолютно нову логістичну схему нафтопродуктозабезпечення України. Це вдалося зробити упродовж 2-3 місяців, після чого кризи на ринку пального було подолано і він поступово став повертатися у штатний режим роботи.

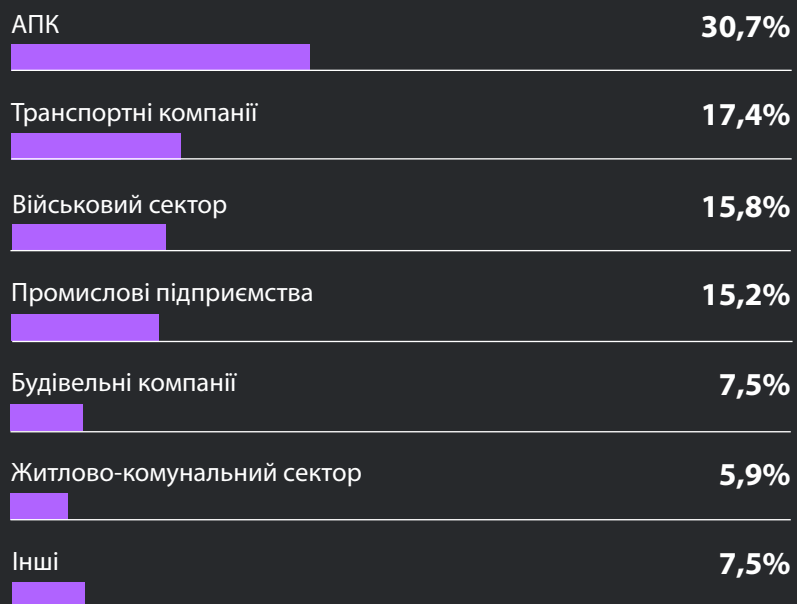
На підтримку паливного ритейлу на початку повномасштабного вторгнення уряд України суттєво знизив податкове навантаження на торгівлю нафтопродуктами. **ПДВ було зменшено з 20% до 7%, а ставки акцизів – взагалі зведено до нуля.** Такі кроки посприяли швидшій стабілізації на ринку. Після цього восени 2022 року акцизи частково відновили (а з 1 липня 2023 року у галузі повністю повернули довоєнний рівень оподаткування).

Загалом у 2022 році ємність ринку пального в Україні скоротилася майже на третину, річні обсяги споживання впали до 9 млн. т. Найбільший спад зафіксований у сегментах скрапленого газу й ДП, мінімальний – у бензиновому сегменті. Істотні зміни спостерігалися й у попиті з боку різних категорій споживачів.

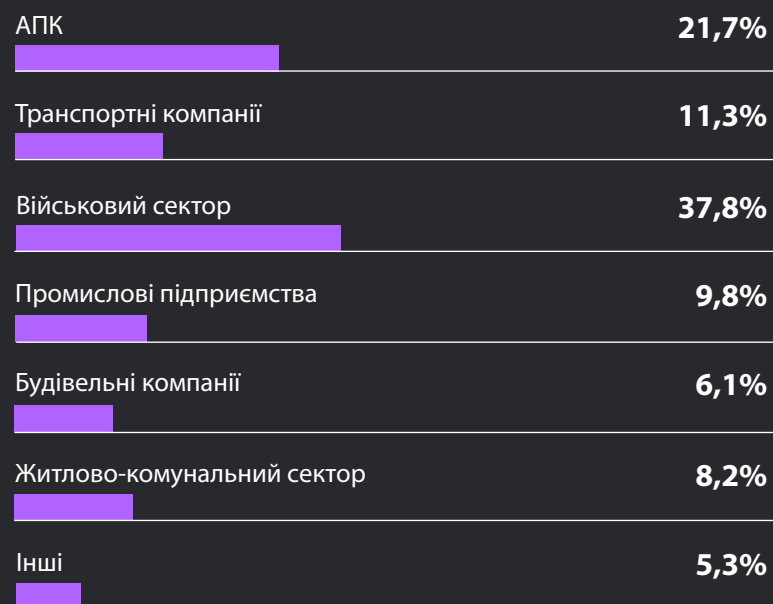
Якщо у 2021 р. основним покупцем нафтопродуктів у гурті були підприємства АПК, то торік зі зрозумілих причин на перше місце вийшов військовий сектор. Детально нижче:

Частки основних гуртових споживачів пального

2021

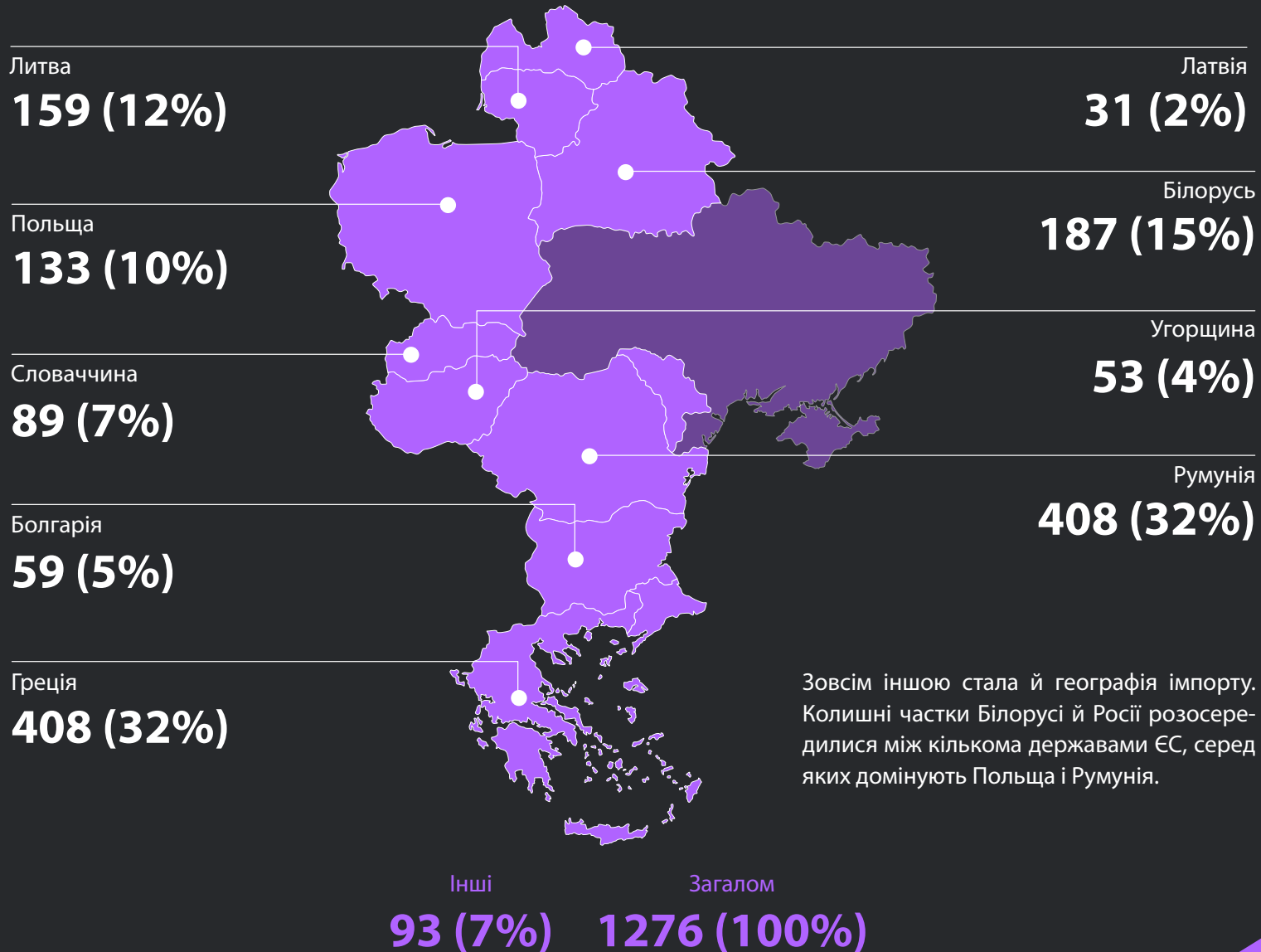


2022



Джерело: консалтингова компанія «Pro-Consulting»

Держави-імпортери бензину в Україну у 2022 р., тис. тонн



Зовсім іншою стала й географія імпорту. Колишні частки Білорусі й Росії розосередилися між кількома державами ЄС, серед яких домінують Польща і Румунія.

Держави-імпортери ДП в Україну у 2022 р., тис. тонн

Литва
437 (9%)

Словаччина
98 (2%)

Угорщина
120 (2%)

Чехія
41 (1%)

Румунія
1097 (22%)

Греція
50 (1%)

Росія
294 (6%)

Латвія
104 (2%)

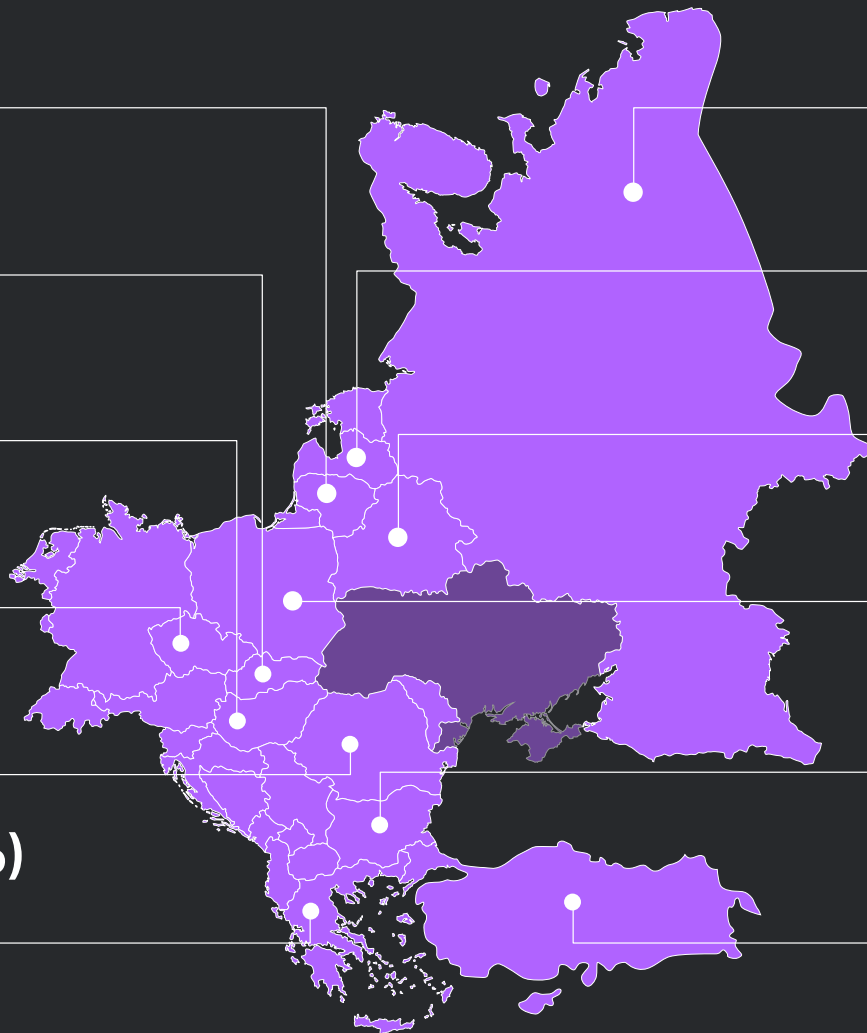
Білорусь
528 (10%)

Польща
1097 (22%)

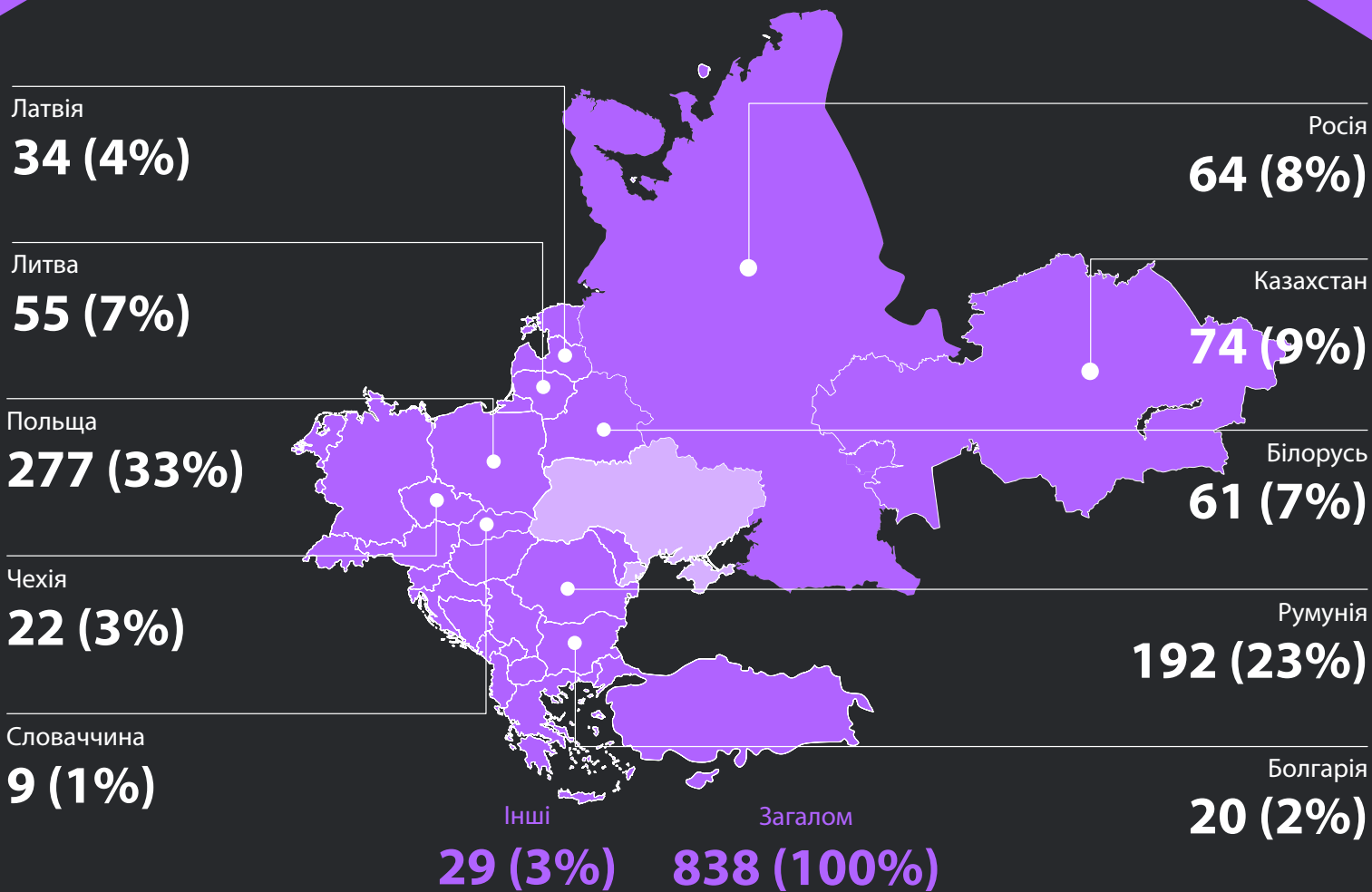
Болгарія
319 (8%)

Туреччина
319 (8%)

Інші **200 (4%)** Загалом **5075 (100%)**



Держави-імпортери LPG в Україну у 2022 р., тис. тонн



Джерело: консалтингова компанія «Pro-Consulting»

При цьому відбувся й помітний перерозподіл ринкових часток і серед гуртових постачальників пального, і в роздрібі. З одного боку, кількість імпортерів пального суттєво зросла. Якщо станом на 1.01.2022. у цій сфері працювало приблизно 100 суб'єктів, то станом на 1.01.2023 — майже 400. Проте переважна більшість із них – це дрібні компанії, які завозили одну/дві/кілька партій пального. З іншого боку значно більшу роль в імпорті стали відігравати компанії, що володіють власними роздрібними мережами АЗС в Україні. Зокрема, три великі роздрібні оператори — ОККО, WOG та UPG — контролюють зараз до третини усього імпорту пального в Україні. Безпосередньо ж у роздрібі мережа ОККО вийшла на перше місце в Україні за величиною ринкової частки, яка оцінюється у 23% за підсумками 2022 року.

Якісне пальне

Починаючи з 2013 року, компанія реалізує в мережі АЗК ОККО тільки імпортні бензини й дизельне пальне класу Євро-5, що відповідає як чинним екологічним нормам Євросоюзу, так і українським нормативним вимогам (ДСТУ 7687:2015 «Бензини автомобільні Євро», EN 228:2008, ДСТУ 7688:2015 «Паливо дизельне Євро», EN 590:2004, Технічний регламент щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, суднових та котельних палив). Таке пальне максимально ефективно згоряє у паливній системі авто і, як наслідок, спричиняє менше викидів в атмосферу.

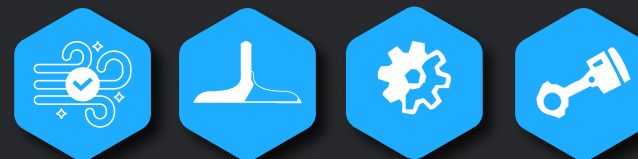
При цьому у мережі ОККО продаються 2 види пального, розроблені за унікальною технологією: Pulls 95 і Pulls Diesel. Це покращене пальне стандарту Євро-5 з мийними й захисними властивостями та високоефективним модифікатором тертя.

Pulls 95/Pulls Diesel



- Зменшення витрат пального — суттєва економія дозволяє проїхати більше;
- Зростання потужності двигуна — максимальна ефективність двигуна та покращення динаміки руху;
- Чистота паливної системи — підтримка чистоти та захист від утворення нагару та іржі;
- Збільшення ресурсу двигуна — максимальний захист від зносу;
- Збереження екології — значне зниження вихлопів.

Переваги Pulls 95



- Чистота системи впорскування палива у двигуні запобігає утворенню відкладень та видаляє вже наявні;
- Чистота паливної системи впливає на підвищення продуктивності, покращення згорання і збільшення терміну служби двигуна;
- Відсутність корозії впливає на термін служби двигуна;
- Модифікатор тертя забезпечує зменшення тертя між поршневи-ми кільцями та стінками циліндра, що додатково знижує витрати пального.

Переваги Pulls Diesel



- Запобігає закоксуванню форсунок і видаляє раніше утворені відкладення, що впливає на ефективність роботи двигуна;
- Покращення змащувальної здатності, що додатково знижує витрати пального;
- Відсутність корозії впливає на термін служби двигуна;
- Піногасіння впливає на швидкість та безпечність заправлення авто і можливість цілком заповнити бак автомобіля.

Наша компанія налагодила триступеневий контроль якості пального. Усього в ОККО 21 лабораторія, які об'єднані у Центр паливних випробувань TFC:



15
стаціонарних
лабораторій



4
мобільні
лабораторії



2
лабораторії
з контролю якості
скрапленого газу

Усі наші лабораторії пройшли акредитацію на відповідність вимогам стандарту ДСТУ ISO/IEC 17025:2017. Вони здійснюють контроль якості пального, як у мережі ОККО, так і на замовлення сторонніх клієнтів.

Контрольні проби відбираються:

- при прийомі нафтопродукту: з кожної цистерни, яка заходить на нафтобазу компанії;
- періодично під час зберігання на нафтобазі;
- під час відвантаження пального з нафтобазі на АЗК: перевіряється кожен паливовоз, який вирушає з нафтобазі, при цьому на пальне лабораторія видає паспорт якості, який зберігається на АЗК у вільному доступі.

Крім того, періодично (в середньому двічі на місяць) на АЗК приїжджають мобільні лабораторії, які відбирають контрольні проби і перевіряють їх безпосередньо на місці.

Такий підхід унеможливує потрапляння на АЗК пального, яке не відповідає стандартам.

Наша система контролю якості побудована таким чином, щоб унеможливити зовнішнє втручання у ємності, в яких зберігається і транспортується пальне. Усі колонки у нас опломбовані, так само як і резервуари на АЗК

й нафтобазах. В резервуарах встановлено вимірювальні прилади, які надсилають дані безпосередньо на центральний пункт управління. Тобто ми бачимо будь-які несанкціоновані зміни об'єму пального. Так само пломбується кожен паливовоз перед виїздом із нафтобази. Крім того, вони повинні їхати за чітко прописаним маршрутом й обладнані GPS-навігаторами. Відповідно ми легко можемо відслідкувати будь-яке відхилення від маршруту чи непланову зупинку. На АЗК й нафтобазах працює відеоспостереження.

Непаливні продажі

Усі наші лабораторії пройшли акредитацію на відповідність вимогам стандарту ДСТУ ISO/IEC 17025:2017. Вони здійснюють контроль якості пального, як у мережі ОККО, так і на замовлення сторонніх клієнтів.

Контрольні проби відбираються:

- при прийомі нафтопродукту: з кожної цистерни, яка заходить на нафтобазу компанії;
- періодично під час зберігання на нафтобазі;
- під час відвантаження пального з нафтобази на АЗК: перевіряється кожен паливовоз, який вирушає з нафто-

бази, при цьому на пальне лабораторія видає паспорт якості, який зберігається на АЗК у вільному доступі.

Крім того, періодично (в середньому двічі на місяць) на АЗК приїжджають мобільні лабораторії, які відбирають контрольні проби і перевіряють їх безпосередньо на місці.

Такий підхід унеможливорює потрапляння на АЗК пального, яке не відповідає стандартам.

Наша система контролю якості побудована таким чином, щоб унеможливити зовнішнє втручання у ємності, в яких зберігається і транспортується пальне. Усі колонки у нас опломбовані, так само як і резервуари на АЗК й нафтобазах. В резервуарах встановлено вимірювальні прилади, які надсилають дані безпосередньо на центральний пункт управління. Тобто ми бачимо будь-які несанкціоновані зміни об'єму пального. Так само пломбується кожен паливовоз перед виїздом із нафтобази. Крім того, вони повинні їхати за чітко прописаним маршрутом й обладнані GPS-навігаторами. Відповідно ми легко можемо відслідкувати будь-яке відхилення від маршруту чи непланову зупинку. На АЗК й нафтобазах працює відеоспостереження.

Тенденція останніх років демонструє постійне зростання реалізації непаливних товарів і послуг. Це пояснюється розширенням супутніх послуг, які клієнти можуть отримати просто на АЗК, та розширенням асортименту магазинів, ресторанів і кафе тощо. Якщо ще 5 років тому частка непаливних продажів у маржі компанії становила приблизно 20%, то станом на кінець 2022 року вона наближалася до 30%.

Ресторани

Переважна більшість ресторанів мережі розташована на основних автомагістралях та магістралях України. Наші ресторани під брендами A la minute, Pasta Mia, Meiwei пропонують страви європейської, італійської та паназійської кухні. Ресторан FOOD Garage, відкритий у 2019 році, пропонує страви усіх трьох ресторанних брендів ОККО, в також має в продажу товари магазину та кафе. Зараз у нас працює 28 ресторанів, із яких 25 на АЗК, три — окремо від заправок. 16 під брендом A la Minute, 8 — Pasta Mia, 2 — Meiwei (Київ), 2 — Food Garage (Київ, Львів).

У 2022 році дуже динамічно змінювалась поведінка гостей під впливом зовнішніх факторів, що вносило свої корективи й у роботу ресторанів. Зокрема, серед клієнтів стало більше чоловіків, у т. ч. військовослужбовців. Відповідно зріс попит у меню на ситну, поживну, домашню їжу, як-от

м'ясні страви (стейки, відбивні, котлети), борщ, супи. Під кінець року наші ресторани, як і в цілому АЗК ОККО, стали такими собі пунктами незламності, куди багато клієнтів приходили, як на роботу, з ноутбуками, переносками, інколи цілими родинками. У цей же період зріс попит на бізнес-ланчі і сегмент продажів страв зі собою, тобто гості сприймали нас не тільки як заклад харчування, а і як місце, де можна придбати кулінарію. Відтак у нас з'явилася така опція як «ОККО Меню» — це можливість комплексно замовити свіжоприготовлені гарячі страви української, італійської, азійської кухні. І забрати їх зі собою у зручному упакуванні, або спожити безпосередньо на АЗК, поки вдома нема світла і можливості нормально готувати їжу. Точкою диференціації наших ресторанів у цей період стало й те, що ми зуміли зберегти сталу якість наших страв, адже багато з них (особливо паназійська кухня) потребує імпортованих інгредієнтів.

Торік ми суттєво збільшили потужності нашого власного цеху з виробництва харчових напівфабрикатів, який у значній мірі забезпечує наші кафе і ресторани. Щотижня це виробництво відвантажує для наших потреб 12-15 тонн продукції. Наприклад, тут готують котлети для наших фірмових бургерів, кілька видів піци, випічку, деякі порційні страви тощо.

Також компанія продовжує розширювати співпрацю зі сервісом Glovo. За його допомогою у 2022 році клієнти могли замовити страви з усіх наших ресторанів, а також із кафе на більш як 160 АЗК ОККО.

Кафе

У 2022 році ми не тільки сміливо впроваджували нові страви в меню, а й масштабували вже існуючі пропозиції на більшу кількість АЗК. До найбільш топових позицій, окрім кави, хотдогів та бургерів, торік додалася ще й піца власного виробництва. В асортименті початково представлено 3 види піци, у планах на 2023 рік – додати ще один. Під кінець 2022 року в меню наших кафе з'явилася й картопля фрі, особливість якої в тому, що вона запікається не у фритюрі, а в пічці. Серед інших нових пропозицій, які ми представили відвідувачам, можна виділити курячі нагетси, макарони, пироги з вишнею і бринзою, нові види хотдогів і бургерів, зокрема вегетаріанський бургер.

У 2021 році на одній із АЗК ОККО у Львові було відкрито перше у мережі вікно видачі страв з асортименту кафе — ОККО Drive, де можна замовити й отримати страви з меню кафе, не виходячи з автомобіля. Для цього на спеціальному табло з меню водій робить замовлення, а потім підїжджає до вікна видачі, щоб розрахуватися у зручний спосіб

і забрати запаковану їжу та напої. У 2022 році ми планували масштабувати цей проєкт, але з огляду на агресію РФ змушені були відкласти ці плани на 2023-2024 роки, коли маємо намір облаштувати ще 10 крапок ОККО Drive.

Магазини

Магазини працюють на кожному АЗК мережі ОККО. Сьогодні середньостатистичний магазин пропонує до 2000 різних артикулів товарів. Але в кожному конкретному випадку ця цифра може варіюватися залежно від площі торгового залу й поточності АЗК. Компанія прагне, щоб у магазинах на АЗК автомобілісти могли придбати усі необхідні в дорозі товари — від продуктів харчування до автохімії й автокосметики, інструментів, книг, іграшок тощо.

ОККО — одна з небагатьох компаній в українському ритейлі, яка змогла зберегти у себе майже довоєнний асортимент товарів. Незважаючи на те, що деякі з імпортерів поставальників припинили чи обмежили роботу в Україні з безпекових міркувань, а деякі з українських підприємств змушені були зупинити виробництво через руйнування чи близькість до зони бойових дій, ми змогли перекрити ці розриви за рахунок власного імпорту чи побудови нових логістичних ланцюжків. Значною мірою нрам допомогло й те, що структурі компанії працює два власних логістич-

но-розподільчих центри (під Києвом та поблизу Львова). У підпорядкуванні кожного з них складські приміщення площею приблизно по 5 тисяч квадратних метрів кожне. Також ми маємо власний автотранспорт, щоб забезпечити вчасну доставку цих товарів на АЗК.

Наявність власних складських хабів стала нашою істотною конкурентною перевагою після повномасштабного вторгнення, допомогла в максимально стислі терміни перекрити розриви в логістиці, які особливо гостро відчувалися у перші місяці після російської агресії. Навесні 2022-го ми були першими, кому вдалося довести новий товар у Харків, під яким стояли тоді російські окупанти. Восени 2022-го наша мережа ОККО першою повернулася в деокупований Херсон не тільки з пальним, а й з продуктовою лінійкою наших магазинів.

Антикорупційна політика

Департамент безпеки компанії у співпраці з іншими підрозділами проводить системну роботу, спрямовану на запобігання фактів зловживань, шахрайства та корупції, які можуть негативно вплинути на репутацію та економіку мережі ОККО. З метою ефективного та оперативного викриття корупційних зловживань з боку персоналу працює

скринька довіри anticorruption@gng.com.ua, що розміщена на сайті компанії.

У зв'язку із початком повномасштабних військових дій та виникненням нових ризиків здійснено удосконалення окремих контрольних процедур у компанії. До прикладу, при антикорупційній перевірці потенційних контрагентів за критеріями ділова репутація, якість та надійність запропонованих товарів чи послуг, додалася перевірка на пов'язаність з країною-агресором керівників та засновників компаній, перевірка перебування контрагентів у санкційних списках РНБО, або ризики потрапляння до них. Завдяки впровадженню додаткових заходів відмовлено в укладанні угод із 3 ризиковими покупцями енергоресурсів. Відмовлено в наданні благодійної допомоги 12 сумнівним організаціям.

У співпраці з департаментом HR удосконалено алгоритм перевірки кандидатів на заміщення вакантних посад, а саме: додана перевірка на перебування кандидатів в останні роки на території країни-агресора чи на окупованих територіях. Посилено співпрацю зі спецслужбами стосовно інформування про підозрілих осіб з числа кандидатів на працевлаштування та інших.

У перші тижні повномасштабних воєнних дій на території України департамент безпеки надав бізнесам компанії всебічне сприяння у запобіганні втрат грошових коштів, майна та цінностей.

Після вдосконалення відповідних механізмів та процедур було припинено корупційні схеми та схеми розкрадання за участі керівного складу підрозділів експлуатації при взаємодії з підрядними організаціями; співробітників транспортних підрозділів при розкраданні нафтопродуктів: керівників АЗК при проведенні операцій зі супутніми товарами. Протягом звітнього періоду було виявлено й ліквідовано схеми розкрадання нафтопродуктів на нафтобазах та АЗК.

За результатами 5 кримінальних проваджень, порушених за фактами крадіжок персоналом компанії коштів та майна, ухвалено судові вироки, пов'язані із позбавленням волі.

Відповідальні комунікації

Компанія завжди відкрита до діалогу з усіма групами стейкхолдерів, регулярно і публічно інформує їх про свою діяльність та досягнення, залучаючи для цього широкий

спектр комунікаційних каналів: корпоративний веб-сайт, сторінки в мережах Facebook та Instagram, засоби масової інформації. Із працівниками компанії додатково регулярний зв'язок підтримується через корпоративний портал, канали в мережах Viber і Telegram. У компанії працює і внутрішня «Скринька довіри», куди за допомогою електронної пошти кожен працівник може повідомити керівництво про відомі йому факти корупції, дискримінації чи інші питання. Крім того, починаючи з 2008 року, компанія регулярно публікує на корпоративному сайті звіти про досягнення у сфері сталого розвитку.

Щоб розуміти рівень задоволення якістю товарів і послуг у мережі ОККО з боку споживачів, компанія активно комунікує і безпосередньо з клієнтами. На підставі аналізу результатів такого спілкування компанія прагне удосконалювати свою роботу. Основним каналом звернень з боку клієнтів залишається Гаряча лінія компанії (близько 90% від усієї кількості звернень). Окрім того, активно опрацьовуємо звернення від клієнтів через соцмережі, автомобільні форуми, пряме листування, надаємо відповіді на записи у книзі скарг і пропозицій.

Якість товарів

Зокрема, торік на Гарячу лінії компанії надійшло 21 053 звернення. Це на 2% менше, ніж за попередній рік. Характер звернень за темами відображено в таблиці:

Якість обслуговування	4939	23%
Повернення коштів клієнтам	4318	21%
Зауваження до правил/інструкцій на АЗК	3591	17%
Запит інформації та побажання клієнтів	2735	13%
Точність наливу пального	1457	7%
Забуте Майно клієнта	1184	6%
Обладнання	797	4%
Інше	672	3%
Якість пального	571	3%
Продаж непаливних товарів	318	2%
Територія АЗК, санвузол	273	1%
Недостатня кількість персоналу	198	1%
Загальний підсумок	21 053	100%

Через соціальні мережі у 2022 році було отримано 1684 звернення, що майже удвічі більше, ніж за попередній рік. Основна тематика цих звернень була такою:

Ціни на пальне	456	27%
Програма лояльності Fishka	300	18%
Якість обслуговування	201	12%
Подяки працівникам	156	9%
Сервіс ОККО Pay	138	8%
Товари у магазині	98	6%
Запити на будівництво нових АЗК	57	4%
Інше	278	16%
Загальний підсумок	1 684	100%

Упродовж 2022 департамент комунікацій компанії відповів понад 300 запитів від медіа.

Основна тематика цих запитів стосувалася:

- подолання дефіциту нафтопродуктів в Україні;
- роботи компанії в умовах військових дій та відімкнень електроенергії;
- економічних наслідків повномасштабного вторгнення для компанії;
- ціноутворення на нафтопродукти;
- проєктів компанії, спрямованих на підтримку ЗСУ, волонтерів, переселенців, відбудову України.

Для нас має першочергове значення, щоб і працівники, і клієнти почувалися максимально захищено й комфортно на всіх об'єктах мережі ОККО. Тому питання безпеки життєдіяльності й ведення бізнесу перебувають у компанії під постійним контролем. Загальні корпоративні видатки на охорону праці, охорону навколишнього середовища та пожежну безпеку становили у 2022 році (з урахуванням капітальних витрат) 68 мільйонів 815 тисяч гривень.

У складі «Концерну Галнафтогаз» на регулярній основі функціонують підрозділи, що займаються питаннями техногенної безпеки (EHS) та охорони праці (OHS) і є підзвітними президентові та наглядовій раді компанії. При цьому кожен операційний регіон має свого координатора з питань EHS та OHS, а на АЗК і нафтобазах обов'язково є менеджери, відповідальні за ці питання.

Процес управління охороною праці в компанії регламентовано такими документами: «Положення про систему управління охороною праці», «Положення про службу охорони праці», «Положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці працівників», «Положення про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, взуттям та засобами індивіду-

ального захисту», «Положення про оперативний контроль за станом охорони праці». Створено окрему комісію з питань охорони праці, техногенно-екологічної безпеки, надзвичайних ситуацій, перевірки знань та безпечної життєдіяльності працівників, яка щомісяця проводить засідання з оформленням відповідних протоколів і збирається на засідання не рідше ніж 1 раз на місяць. Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує всі робочі місця відповідно до вимог законодавства, а також до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці.

Охорона праці

Усі новоприйняті працівники проходять обов'язкове медичне обстеження, а далі персонал АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходить такий огляд щороку, персонал ресторанів — що пів року.

Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує робочі місця відповідно до вимог законодавства і до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці. На робочих місцях регулярно проводяться заміри загазованості, шумів і температурного режиму.

У звітному році вони не виявили відхилень від нормативних показників. Працівників АЗК й нафтобаз компанії забезпечує спецодягом з електростатичним захистом та з нафто- (мастило-, водо-) відштовхувальним ефектом, а також іншими необхідними засобами індивідуального захисту. Усі роботи на АЗК й нафтобазах, пов'язані з підвищеною небезпекою чи з використанням обладнання з підвищеною небезпекою виконуються тільки на підставі відповідних дозволів.

Особливу вагу компанія приділяє дотриманню заходів з техногенної й пожежної безпеки на своїх об'єктах. При прийомі на роботу всі нові працівники проходять інструктажі з питань охорони праці та пожежної безпеки. Періодично такі ж інструктажі проходять й усі інші працівники. З метою раннього виявлення ознак пожежі та подавання сигналу тривоги для вжиття необхідних заходів (наприклад: евакуування людей, виклик пожежно-рятувальних підрозділів, запуск систем пожежогасіння), на АЗК працюють системи протипожежного захисту, які включають в себе систему пожежної сигналізації, оповіщення про пожежу та управління евакуації людей, систему пожежога-

сіння та централізованого пожежного спостереження. Для підтримання експлуатаційної придатності вказаних систем протипожежного захисту, компанія співпрацює з організаціями, які мають відповідну ліцензію ДСНС України. Щороку працівники проходять курс перепідготовки з питань охорони праці та пожежної безпеки, а значна частина є учасниками й інших навчальних заходів, які організовує корпоративна служба охорони праці.

Компанія регулярно проводить заміри загазованості, шумів і температурного режиму на робочих місцях. Перевищення нормативних показників за звітний період не виявлено. Для зменшення рівня шуму на всіх об'єктах встановлено звукопоглинальні підвісні стелі. Усі нові працівники пройшли обов'язкове медичне обстеження. Персонал АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходить такий огляд щороку, персонал ресторанів — кожні півроку. Працівники АЗК й нафтобаз забезпечені спецодягом з електростатичним захистом та з нафто- (мастило-, водо-) відштовхувальним ефектом, а також іншими необхідними засобами індивідуального захисту.

Безпека на об'єктах

Ще на етапах проектування й будівництва АЗК чи інших об'єктів компанія чітко дотримується всіх установлених державних будівельних норм (ДБН), зокрема, й у частині інженерного захисту населення і прилеглих територій. Це стосується:



Протипожежних
розривів



Розмірів санітарно-
захисної зони



Правил безпеки
дорожнього руху



Вогнестійкості
будівель і споруд



Відповідного ступеня
надійності споруд та
інженерних мереж

Оскільки АЗК та склади паливно-мастильних матеріалів є об'єктами підвищеної небезпеки, для кожного з них розроблено індивідуальні плани локалізації аварійних ситуацій (ПЛАС).

На великих складах паливно-мастильних матеріалів чергує пожежний автомобіль, обладнаний водяним насосом високого тиску. У разі виникнення аварійно небезпечної ситуації особа, відповідальна за техногенну безпеку на об'єкті, зобов'язана упродовж 3 хвилин сповістити персонал, відвідувачів та місцеві служби цивільного захисту.

Щомісяця служба охорони праці, техногенної та пожежної безпеки проводить на об'єктах компанії аудит з безпеки та умов праці. За звітний рік у компанії проведено 748 оперативних перевірок стосовно дотримання вимог нормативно-правових актів у сфері EHS/OHS. Крім того, у 2021 році на об'єктах компанії відбулося 2 перевірки з боку державних органів, відповідальних за дотримання норм охорони навколишнього середовища. Перевірки позапланового характеру, одна з них на виконання припису. Щороку компанія спільно з підрозділами Державної служби з надзвичайних ситуацій України організовує масштабні практичні навчання з ліквідації спеціально змодельованих аварійних ситуацій (пожеж, витоку нафтопродуктів, загрози вибуху тощо).

Навчання з техногенної й пожежної безпеки, годин

Пожежні та аварійно-рятувальні навчання



4 РАЗИ НА РІК

Обстеження справності систем виявлення та придушення вогню



12 РАЗІВ НА РІК

Обстеження переносних вогнегасників



12 РАЗІВ НА РІК

Безпека на АЗК

З метою зниження ризиків загоряння фасади й оздоблювальні матеріали будівель АЗК виготовлено з негорючих матеріалів і вогнетривких конструкцій. Усе обладнання й трубопроводи забезпечено блискавкозахистом і заземлено. На технологічних об'язках трубопроводів є вогневі запобіжники, які не допускають можливості поширення вогню у трубах. Резервуари пального укомплектовані пристроями, які унеможливають проникнення іскри чи полум'я в резервуар під час технологічних операцій зливу й відпуску нафтопродуктів.

На терміналах для скрапленого газу працюють також газоаналізатори. Якщо такий прилад зафіксує загазованість на рівні 20% від нижньої межі вибуховості, він одразу подає звуковий та світловий сигнал в операторну й автоматично вимикає обладнання газового модуля.

З метою недопущення витоків пального з резервуарів АЗК та забруднення прилеглих ґрунтів і вод такі резервуари:



встановлено на бетонних платформах з обов'язковою гідроізоляцією



розділено внутрішніми перегородками, а зовнішні стінки мають подвійну оболонку типу «термос»



укомплектовано системою повернення випарів та спеціальними клапанами на дихальних трубах, що запобігає вивітрюванню нафтопродукту в атмосферу



технологічні трубопроводи резервуарів ізолювано фольгою й укладено з нахилом у бік резервуару

На АЗК ОККО працюють системи тривожного оповіщення й камери відеоспостереження. У сфері дотримання безпеки й правопорядку на своїх об'єктах компанія співпрацює з Державною службою охорони та приватними охоронними структурами.

З метою раннього виявлення ознак пожежі та швидкого реагування на АЗК працюють системи протипожежного захисту, які включають в себе систему пожежної сигналізації, оповіщення про пожежу та управління евакуації людей, систему пожежогасіння та централізованого пожежного нагляду. Для підтримання експлуатаційної придатності вказаних систем протипожежного захисту, компанія співпрацює з організаціями, які мають відповідну ліцензію ДСНС України.

Безпека на автотранспорті



Компанія оперує власним автопарком, до складу якого на кінець 2022 року входив 211 паливовоз/газовоз та 232 автотягачі. За звітний рік компанія придбала додатково 50 автоцистерн і 90 тягачів, оскільки в умовах зміненої логістики обсяги перевезень пального автотранспортом істотно зросли, тоді як перевезення залізницею скоротилися. А ще за рахунок оновлення автопарку компанія змогла вивести з експлуатації стару, менш надійну й екологічну, техніку 2006-2007 років випуску.



Усі транспортні засоби компанії регулярно проходять технічний огляд та укомплектовані належними засобами пожежогасіння. Перед кожним зливом пального з автоцистерн в резервуар працівники АЗК перевіряють стан автомобіля, пересвідчуються у справності захисних пристроїв та наявності первинних засобів пожежогасіння. Всі водії, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки.



Понад 200 водіїв, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки. Компанія дотримується усіх законодавчих вимог державних інститутів у сфері масогабаритних стандартів та режиму праці і відпочинку водіїв.

Енергоефективність та охорона довкілля

Концерн прагне поєднувати розширення і розвиток своїх бізнесів із мінімальним впливом на довкілля. Збереження ресурсів, що вичерпуються, впровадження енергоефективних технологій, формування екологічної свідомості — це ті питання, які компанія вирішує у своїй повсякденній діяльності. Екологічна складова неодмінно враховується у всіх проєктах, які ми реалізуємо.

Регулярно, раз на два роки, компанія переглядає і затверджує корпоративну екологічну політику. Вона передбачає дотримання чинного законодавства і добровільно взятих на себе зобов'язань у сфері охорони довкілля і визначає правила менеджменту у цій сфері. Управління політикою здійснює відділ охорони навколишнього середовища і служба охорони праці, техногенної та пожежної безпеки, які підпорядковуються віцепрезидентів з розвитку й технічного забезпечення.

Ключовими векторами екологічної політики за 2022 рік були:



моніторинг обсягів споживання енергоносіїв та інших природних ресурсів і впровадження практик їх ощадного використання;



мінімізація викидів та інших видів забруднень повітря, води, землі

Екологічні аспекти

Компанія регулярно переглядає і затверджує корпоративну екологічну політику. Вона передбачає дотримання чинного законодавства і добровільно взятих на себе зобов'язань у сфері охорони довкілля і визначає правила менеджменту у цій сфері. Управління політикою здійснює служба охорони праці, навколишнього середовища, техногенної та пожежної безпеки, яка підпорядковується віцепрезидентів з розвитку та технічного забезпечення.

Ключовими векторами екологічної політики за звітний рік були:

- моніторинг обсягів споживання енергоносіїв та інших природних ресурсів і впровадження практик їх ощадного використання;
- мінімізація викидів та інших видів забруднень повітря, води, землі;
- зменшення кількості відходів через повторне використання та переробку.

Загалом на впровадження і реалізацію екологічної політики компанії у 2022 році було спрямовано понад 16,76 млн грн.

Енергоносії

У порівнянні з показниками за 2021 рік, у звітному році зменшилось споживання електроенергії та нафтопродуктів і збільшилося споживання природного газу головним чином у зв'язку зі зміною кількості об'єктів та організацією роботи внаслідок воєнних дій. Як і минулі роки частину електроенергії компанія отримувала з власних відновлювальних джерел — 69 сонячних електростанцій (68 на будівлях АЗС і 1 на фасаді центрального офісу), з яких 6 введені в дію у 2022 році. Цю електроенергію не лише використовували для власних потреб, а й продали частину (0,211 ГВт/год) на енерго-ринку за «зеленим тарифом».

Показник	Од.виміру	2018	2019	2020	2021	2022
Споживання електроенергії	ГВт/год	59,1	59,4*	52,7**	55,0***	52,1****
Споживання природного газу	тис. м3	182,3	123,8	120,4	117,1	200,2
Споживання нафтопродуктів	тис. м3	5,41	6,8	6,3	6,2	6,1

*у т. ч. 0,1593 ГВт/год сонячної енергії

**у т. ч. 0,224 ГВт/год сонячної енергії

*** у т. ч. 0,395 ГВт/год сонячної енергії

**** у т. ч. 1,735 ГВт/год сонячної енергії

Викиди

«Концерн Галнафтогаз» систематично вживає заходів для мінімізації потрапляння викидів в атмосферу. Усі нафтобази компанії укомплектовані газовирівнювальними системами, які уловлюють випари від так званого «дихання резервуарів», викликаного зміною температури зовнішнього середовища. Показники якості повітря в районі АЗК і терміналів регулярно відстежуються. Обсяги викидів деяких показників за звітний рік суттєво збільшилися, що зумовлено зміною кількості об'єктів, організації роботи в умовах воєнного стану та оновленням інвентаризацій викидів забруднюючих речовин.

Показник	Од.виміру	2018	2019	2020	2021	2022
Прямі викиди парникових газів						
CO ₂	т/рік	10660	13033	12172	11881	21830
CH ₄ *		34	22	22	24	89,31
N ₂ O*		102	44	82	110	193,7
Непрямі викиди парникових газів	тис.т/рік	72	73	65	67	61,7
Непарникові викиди						
NO _x	т/рік	1	1	5	7	29
SO _x		1	1	1	1	20
Тверді частинки (ТЧ)		1	0	0	0	40
Неметанові леткі		733	838	770	686	589

* в перерахунку на CO₂

Вода

«Концерн Галнафтогаз» систематично вживає заходів для мінімізації потрапляння викидів в атмосферу. Усі нафтобази компанії укомплектовані газовирівнювальними системами, які уловлюють випари від так званого «дихання резервуарів», викликаного зміною температури зовнішнього середовища. Показники якості повітря в районі АЗК і терміналів регулярно відстежуються. Обсяги викидів деяких показників за звітний рік суттєво збільшилися, що зумовлено зміною кількості об'єктів, організації роботи в умовах воєнного стану та оновленням інвентаризацій викидів забруднюючих речовин.

Показник	Од.виміру	2018	2019	2020	2021	2022
Споживання води	тис. м ³	378	411	369	370	408,6

Близько 56 % води у 2022 році компанія отримала із системи централізованого водопостачання. Решта води забрана зі свердловин і перед використанням для господарсько-побутових потреб часто потребувала додаткового очищення.

Відходи

Усі відходи, що утворюються внаслідок діяльності компанії, забирають, транспортують і утилізують спеціалізовані підприємства, які мають відповідні ліцензії та з якими укладено договори про співпрацю. До моменту вивезення всі тверді побутові відходи зберігаються у контейнерах на загороджених, забетонованих майданчиках з відповідними позначками.

У зв'язку зі зміною кількості об'єктів та організації роботи внаслідок воєнних дій збільшилась кількість більшості видів відходів та додалися нові види відходів.

До 11,69 млн грн торік (10,94 млн грн у 2021 році) зросли витрати Компанії на поводження з відходами, що викликано в першу чергу ростом тарифів на вивезення ТПВ і утилізацію відходів та збільшенням кількості об'єктів.

Витрати, пов'язані з поводженням із відходами

	Од.виміру	2018	2019	2020	2021	2022
Витрати	млн грн	6,1	9,1	10,26	10,94	11,65

Кількість відходів і класи небезпеки

Види відходів	Клас небезпеки	2018	2019	2020	2021	2022
Лампи люмінесцентні та відходи, які містять ртуть, інші зіпсовані або відпрацьовані, шт.	I	1159	758	2 083	182	225
Залишки очищення резервуарів для зберігання, що містять нафтопродукти (нафтошлам), т	III	34,25	23,99	31,64	25,96	19,46

Види відходів	Клас небезпеки	2018	2019	2020	2021	2022
Абсорбенти зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (пісок використаний), т	III	2,83	3,5	2,61	2,32	2,84
Шлам масло-, водовідокремлювачів (мул від миття машин), т	III	43,2	4,81	0,15	0	0
Шлам від очищення вод стічних неспецифічних промислових (осад відстійника оч. споруд), т	III	2,39	4,74	2,1	1,43	12,09
Матеріали обтиральні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (промаслене ганчір'я), т	III	1,72	1,92	2,21	1,7	1,4
Матеріали фільтрувальні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (масляні фільтри), т	III	0	0,2	0	0	0,022

Види відходів	Клас небезпеки	2018	2019	2020	2021	2022
Суміш речовин мастильних та олив нафтових, одержана від вилучення олив з вод стічних (шлам бензомаслоуловлювачів), т	III	1,92	1,43	2,315	9,02	1,86
Відходи комунальні міські змішані, у т. ч. сміття з урн (ТПВ), т	IV	16999,4	12 988,9	17 385,6	14892,4	15875,6
Матеріали пакувальні пластмасові зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені, т	IV	0,43	1,862	1,175	7,0	12
Обсяги рідких відходів, т	IV	13 917	18 374,5	9 167,7	10137	17600
Лушпиння соняшника, т	IV	-	-	-	-	10238,8
Відходи 3-ї категорії соняшника, т	IV	-	-	-	-	327,02

Види відходів	Клас небезпеки	2018	2019	2020	2021	2022
Відходи 3-ї категорії соняшника, т	IV	-	-	-	-	327,02
Відходи 3-ї категорії соняшника, т	IV	-	-	-	-	327,02

В Компанії з 2008 року налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Усі започатковані програми у рамках «зеленого офісу» діють і надалі, ведеться збір вторсировини на автозаправних комплексах, складах, та офісних приміщеннях компанії. В результаті діяльності проєкту у 2022 році було зібрано і передано на подальшу вторинну переробку 44,885 т макулатури (в т.ч. в офісах компанії зібрали 11,815 т макулатури, на АЗК та складах розподільчого центру – 33,070 т ;), а також 12,435 т поліетилену.

Показник	Од.виміру	2018	2019	2020	2021	2022
Кількість зібраного паперу	т	78,4	83,6	75,6	68,75	44,885
Кількість зібраного пластику (АЗК)	т	4,7	10,7	15	13,74	12,435

Бренд роботодавця

З 2019 року наша компанія активно працює над побудовою бренду роботодавця. Для початку було **проведено опитування працівників компанії та кандидатів (загалом понад 1 300 осіб), яке допомогло нам визначити привабливі та слабкі сторони ОККО на ринку праці.** Про аналізувавши ці результати і досвід передових міжнародних та українських компаній, ми у 2020 році представили і запустили в реалізацію свою програма з розвитку бренду роботодавця. Отже, бренд роботодавця ОККО ми позиціонуємо так:

Працювати на ОККО – завжди гарна ідея, бо



Тут все офіційно

Усі наші працівники оформлені офіційно. Ми регулярно переглядаємо зарплатню та ніколи не затримуємо її, оплачуємо відпустки, а якщо ти захворієш, витрати покриє медичне страхування. Бо якщо вже ми знайшли тебе, то хочемо, щоб тобі було добре з нами.



Тут ти зможеш досягти більшого

Ставити амбітні цілі — це частина нашої культури. Неважливо, працюєш ти на АЗК чи в офісі, у нас можна почати «з нуля» і дорости до будь-якого рівня. Ми допоможемо з навчанням тим, хто хоче розвиватися та реалізовувати круті проекти. Завдяки цьому компанія постійно росте, а разом із нею «ростуть» наші люди.



Тут поважають твій час

Ми розуміємо, що ти маєш життя і крім нас, і поважаємо це. Тому пропонуємо зручний графік, щоб у тебе був час на навчання, інші справи чи улюблених карапузів.



Тут вірять у людей

Якщо ти в нашій команді, значить ми віримо, що в тебе усе вийде. Але якщо навіть щось піде не так, можеш сміливо розраховувати на допомогу колег чи керівника. Запевняємо, тобі ніколи не відмовлять, бо ти і твоя робота маєте значення.



Тут завжди тепла атмосфера

Ти проводиш з нами більшість свого часу. І ми дуже хочемо, щоб ця «більшість» була щасливою. Тому ми робимо все, щоб у колективі завжди було дружньо та душевно.

Опитування працівників

Після першого опитування у 2019 році, про яке згадувалося вище, компанія вирішила проводити їх кожних півроку задля визначення рівня лояльності і залученості працівників. Лояльність працівників вимірюється показником eNPS (employee Net Promoter Score, в перекладі — «чистий індекс лояльності працівників»).

У 2022 році таким опитуванням вдалося охопити

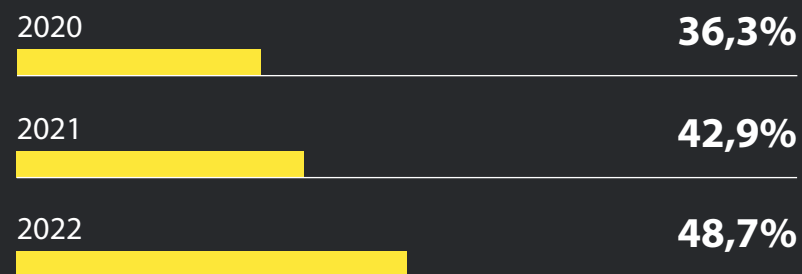
4526 працівників

Це майже половину від загальної кількості, що на

11,2 % більше,

ніж у попередньому опитуванні

Показник eNPS по компанії становив



Рівень залученості працівників ОККО - 86,8%

Це помітно вищі результати, ніж у попередні роки.

У світовій практиці аналогічних опитувань **індекс лояльності eNPS зазвичай не перевищує 45%**, що вважається високи показником.



Трудові відносини

Група компаній «Концерн Галнафтогаз» належить до найбільших роботодавців в Україні. Станом на кінець 2021 року у компанії працювало **майже 10 тисяч осіб, 75% з яких — працівники автозаправних комплексів і ресторанів на АЗК**, решта — офісні працівники та працівники супутніх підрозділів. Усі співробітники офіційно працевлаштовані й отримують прозору заробітну плату з виплатою належних податків та соціальних внесків.

Політика компанії у сфері трудових відносин ґрунтується на неухильному дотриманні національного законодавства про працю і міжнародних стандартів прав людини. Тому будь-які прояви прямої чи непрямой дискримінації за гендерною, релігійною, національною, віковою чи будь-якою іншою ознакою не допускаються. Ми жодним чином не використовуємо дитячу чи нелегальну працю.

Гендерний і віковий склад

В останні роки у гендерній структурі спостерігається перманентна тенденція до збільшення чисельності жінок, як загалом у штаті, так і на управлінських посадах.



Гендерний розподіл загалом,%

2019	2020	2021	2022
42	42	39	39

Гендерний розподіл на управлінських посадах*, %

2019	2020	2021	2022
45	43	39	38



Гендерний розподіл загалом,%

2019	2020	2021	2022
58	58	61	61

Гендерний розподіл на управлінських посадах*, %

2019	2020	2021	2022
55	57	61	62

* віцепрезиденти, керівники структурних підрозділів, АЗК, ресторанів

Розвиток персоналу

У команді «Концерну Галнафтогаз» гармонійно поєднується молодість і досвід. Компанія високого цінує фахові здібності та вклад тих працівників, які пов'язали свою кар'єру з мережею ОККО від перших років її існування. Водночас компанія відкрита для працевлаштування молодих людей без професійного досвіду, готова інвестувати у їхнє навчання та розвиток.

Віковий склад працівників у 2022 р.



Працевлаштування людей з інвалідністю



2020	2021	2022
349	374	379

Навчання персоналу

2022 р. був викликом для всіх підрозділів нашої компанії. Тому працівники відділу навчання та адаптації робили все можливе та залежне від нас, щоб максимально повно та доречно підтримувати бізнес та задовільняти його запити у навчанні. Фахівцями відділу навчання та адаптації було проведено та організовано понад 1400 людино-курсів для офісних працівників у 2022 році. Ми працювали за запитом бізнесу та пропонували найбільш актуальні теми навчання, а саме:

- Антистресові практики в складних умовах,
- Курс вебінарів «Життєстійкість як вибір»,
- Медичний вишкіл для цивільного населення,
- Онлайн курс «Основи критичного мислення»,
- Комплексна програма «Як доводити справи до завершення? (за Д. Аленом)»,
- Тренінг «Управління змінами»,
- Інші тренінги, вебінари, онлайн та офлайн заходи.

За запитом бізнесу з літа 2022 року відділ навчання та адаптації провів тендер та відібрав підрядників для орга-

нізації курсів англійської мови. Понад 80 працівників навчалися торік на індивідуальних та групових курсах англійської мови. Цей проект плануємо суттєво розширити у 2023 році.

2022 року повністю оновлено програму навчання кадрового резерву для посади менеджерів АЗК. У рамках цієї програми було підготовлено вже 11 хвилю резервістів. Сама програма доповнилась актуальними онлайн навчаннями, зокрема: «Як прокачати силу волі», «Підбір та створення команди», «Філософія безперервного покращення», додався випускний практичний проєкт, у межах якого учасники шукали нові ідеї для АЗК, впроваджували їх та прораховували й аналізували економічну користь. Найкращі ідеї були обрані для масштабування на всю мережу ОККО. 75% випускників програми уже у 2022 році було призначено на керівні посади. У 2023 році в компанії планується запуск «Академії супервайзерів» з метою уникнення кадрових ризиків для однієї з ключових посад мережі АЗК.

Розвиток персоналу

Також у 2022 році продовжили розвивати функціонал дистанційного навчання. Зокрема, було підвищено якість користування системою SAP Success Factors, яка дає змогу проходити електронні курси і тести з персональних гаджетів та у зручний для працівників час. Разом із напрямком ІТ налаштували сервіс призначення електронних навчань керівником для підлеглих, створення звітності у Power BI для забезпечення зручного перегляду статусу проходження дистанційного навчання. Окрему увагу відділ навчання приділяв розробці нових курсів, зокрема курсів по hard skills: «Метрологія» для менеджерів АЗК, «Система оплати праці» для молодших операторів АЗК, а також створенню навчальних відеороликів на підтримку наших нових продуктів у кафе та магазинах.

У сфері індивідуального наставництва та практичного коучингу торік найбільш яскраво проявилися такі акценти:

- посилення очної індивідуальної наставницької роботи короткими онлайн-навчаннями для груп стажерів АЗК (оператори та товарознавці), які працюють перші тижні у компанії. Тематики навчань: від знайомства з компанією до алгоритму обслуговування клієнтів і приготування ключових страв. Такий формат навчання передбачає діалог тренера та учня і тому чудово доповнює дистанційні курси;

- подальший розвиток крос-функціональної взаємодії HR та операційного напрямку і створення спільних проєктних груп, які опрацьовують питання методології та актуалізації нових інструментів продажу, в тому числі оновлення алгоритмів продажу, а також автоматизації підказок операторам за касою АЗК.

Враховуючи вимоги воєнного часу, фахівці відділу навчання та адаптації реалізували програму психологічної підтримки працівників. Так, з перших днів війни був організований телефон психологічної підтримки, пропонувалися консультації з психологами та коучами для тих працівників, які були вимушено переміщені, або просто потребували такої підтримки. Окремим напрямком, який розпочався минулого року й успішно трансформувався в окремий навчальний продукт, стала спільнота у мережі Телеграм «Управлінська майстерня». Спочатку вона об'єднала менеджерів АЗК для допомоги та консультацій керівників, на яких випав тягар роботи з командами на «передовій», у прифронтовій зоні, під обстрілами та ін. В подальшому спільнота зосередилась на управлінських лайфхаках для керівників АЗК.

Кількість проведених електронних-курсів, осіб

Навчання	2019	2020	2021	2022
АЗК	13 710	13 082	12 395	18237
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	792	703	913	866
ВСЬОГО	14502	13785	13308	19103

Кількість проведених очних навчань, людино/курси

Навчання	2019	2020	2021	2022
АЗК	3 273	847	86	69
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	1 277	200	55	1157
ВСЬОГО	4550	1047	141	1226

Кількість проведених очних навчань, людино/курси

Навчання	2019	2020	2021	2022
АЗК	3 273	847	86	69
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	1 277	200	55	1157
ВСЬОГО	4550	1047	141	1226

Співпраця з профспілкою

Понад 80% працівників Компанії є членами Всеукраїнської професійної спілки «Співдружність». Профспілка виступає організатором багатьох робочих і соціальних процесів, забезпечує додаткові привілеї працівникам.

Зокрема, у 2022 році завдяки її діяльності:



понад 860 членів профспілки отримали матеріальну допомогу на суму 2 066 800 грн, зокрема 398 спілчан — у зв'язку із мобілізацією чи вимушеним переміщенням;



понад 762 тисяч грн було спрямовано на часткове покриття вартості путівок на санаторне лікування, оздоровлення членів профспілки та їхніх дітей;



327 тис. грн було спрямовано на придбання абонементів у спортзали чи басейни, чим скористалося 213 співробітників ОККО;



перераховано понад 164 тисяч грн за оформлене членами профспілки страхування в рамках договору з СК «Універсальна»;



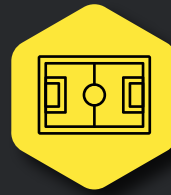
придбано більше 5 тисяч подарунків загальною вартістю 1 122 370 грн на до дня Святого Миколая;



понад 12 тисяч грн було витрачено на оплату культурно-масових заходів для членів профспілки;



35 дітей співробітників компанії безкоштовно проводили час у корпоративній дитячій кімнаті у центральному офісі



на оренду спортивних майданчиків для колективних тренувань перераховано більше 18 тисяч грн

Медичне страхування

У листопаді 2019 року в компанії стартувала програма медичного страхування працівників по всій Україні: з офісів, мережі АЗК, ресторанів, нафтобаз, лабораторій, розподільчих центрів. Усі працівники застраховані на однакову суму, яка становить 100 000 грн та включає однаковий набір послуг.

Станом на кінець 2022 р. кількість звернень за договором медичного страхування становила 12 950

З них



5 666
за медичною
допомогою



7 284
медоглядів

Структура витрат



Корпоративна соціальна відповідальність

За увесь час свого існування компанія завжди була активно залучена до соціально вагомих проєктів, а інколи виступала і їх ініціатором. Від початку повномасштабного вторгнення РФ у 2022 переважна більшість благодійних зусиль компанії була спрямована на підтримку захисників України, волонтерів та вимушено переміщених осіб, подолання наслідків агресії.

Зокрема, загальний обсяг допомоги, які мережа ОККО надала торік українським захисникам, волонтерам і місцевим громадам, що потерпіли від бойових дій чи окупації, становить 251,2 мільйона гривень. Пальне, товари і грошові кошти на ці потреби компанія виділяє від перших днів повномасштабного вторгнення і продовжила це робити й у 2023 році.

Починаючи з лютого, мережа ОККО безкоштовно пригощає хотдогами, кавою, чаєм бійців у гарячих точках. За 2022 рік приготували для них понад півмільйона хотдогів і майже мільйон гарячих напоїв.



3,2 млн порцій кави
1,9 млн хотдогів

Розвиток персоналу

У цілому за рік мережа безкоштовно передала майже 700 тисяч літрів пального волонтерським фондам і громадським організаціям, які займаються евакуацією населення з прифронтових регіонів і доставкою туди вантажів; місцевим адміністраціям Київської і Чернігівської областей — на відбудову пошкодженої інфраструктури; полкові «Азов», іншим підрозділам ЗСУ й територіальній оборони; медикам, комунальним підприємствам тощо.



Компанія взяла на себе фінансування відбудови 4 закладів освіти у Київській області, які зазнали руйнувань під час бойових дій. До січня 2023 року було повністю відновлено ліцей та дитячий садок у Гостомелі, а також школи у селах Бобрик і Розважів.

Розвиток персоналу

ОККО підтримала ініціативу президента України United 24 і виділила кошти на придбання 5 реанімобілів, які уже працюють у прифронтових регіонах. Ще 5 авто було придбано для потреб військових.



На платформі Fishka Благодійність вдалося зібрати понад 28 мільйонів гривень на різні проекти допомоги ЗСУ обладнанням та амуніцією, підтримки дітей-переселенців, лікування потерпілих від війни, авто для вогнеборців тощо.

Починаючи з листопада 2023 року, компанія спільно з Фондом «Повернись живим» започаткувала масштабну ініціативу «ОКО за ОКО», метою якої є закупівля 25 розвідувальних безпілотних авіаційних комплексів «ШАРК» для українських воїнів. Відтак по 1 гривні з кожного проданого літра пального PULLS 95 чи PULLS DIESEL перераховується на «ШАРКИ».



Розвиток персоналу

Починаючи з 2014 року, на АЗК ОККО відбувається збір вживаних речей для малозабезпечених. З цією метою на наших заправках встановлені спеціальні контейнери в різних містах України. Цей проєкт став ще актуальнішим зараз, коли мільйони людей змушені були покинути свої домівки, а дехто залишився без майна. Вживані речі можна залишити у спеціальних контейнерах на 27 АЗК ОККО у 6 містах - Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, Харкові та Запоріжжі. Тож за 2022 рік на АЗК мережі ОККО завдяки клієнтам було зібрано 213 тонн допомоги – це одяг, взуття, постільна білизна. Речі передані сім'ям з деокупованих міст Харківської та Київської областей, переселенцям та малозабезпеченим у Одесі, Дніпрі, Львові, Харківському волонтерському центру та Центру допомоги у Дніпрі.



Контактна інформація

ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

вул. Івана Франка, буд. 14А,
смт. Славське, Сколівський район,
Львівська обл., 82660.

е-пошта: office@gng.com.ua

тел. +38 (032) 298-96-01/03

+38 (044) 390 57 70

факс: +38 (032) 298-96-02 (07; 08)

ГАРЯЧА ЛІНІЯ:

тел. 0-800-501-101

ВІДДІЛ КОМУНІКАЦІЙ:

е-пошта: pr@gng.com.ua

тел. +38 (032) 298-96-31

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:



www.okko.ua



www.myfishka.com



www.facebook.com/okkoua



www.instagram.com/okkoua



https://www.youtube.com/@okko_azk/



https://www.tiktok.com/@okko_ua



<https://ua.linkedin.com/company/okko-group>