

АТ «Концерн Галнафтогаз»

Нефінансовий звіт

за 2023 рік

OKKO
АГРОТРЕЙД



Fishka

Pasta Mia
РЕСТОРАН


A la minute

MEIWEI



ПРО КОМПАНІЮ

- 3 Вступне слово
- 5 Сервіси мережі АЗК
- 6 ОККО на мапі України
- 7 Структура і бренди
- 10 Місія і цінності компанії
- 11 Корпоративне управління
- 12 Топменеджмент
- 13 Зацікавленні сторони
- 15 Цілі сталого розвитку
- 18 Інвестиційна політика
- 20 Основні фінансові показники



РИНКОВІ УМОВИ

- 21 Сучасні виклики
- 23 Основні постачальники бензинів і ДП
- 24 Основні постачальники скрапленого газу



ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

- 25 Якість товарів
- 26 Непаливні продажі
- 27 Антикорупційна політика
- 29 Відповідальні комунікації



БЕЗПЕКА Й МОБІЛЬНІСТЬ

- 32 Сучасні виклики
- 33 Охорона праці
- 35 Безпека на об'єктах
- 37 Безпека на автотранспорті



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОХОРОНА ДОВКІЛЛЯ

- 38 Екологічні аспекти
- 39 Енергоносії
- 39 Викиди
- 41 Вода
- 41 Відходи



РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

- 45 Бренд роботодавця
- 46 Опитування працівників
- 47 Трудові відносини
- 48 Гендерний і віковий склад
- 50 Працевлаштування людей з інвалідністю
- 50 Навчання персоналу
- 54 Медичне страхування
- 55 Співпраця з профспілкою
- 57 Корпоративна та соціальна відповідальність

Уже другий рік компанія працює в умовах повномасштабної війни. Ми змушені були адаптуватися до цілковито нових обставин, яких ще ніколи не знали за свою 25-річну історію. Але й цей виклик ми витримали дуже гідно, що є безумовним свідченням стійкості компанії, ліквідності нашого бізнесу й міцності нашої корпоративної культури.

У першу чергу це заслуга нашої команди, до складу якої входить понад 10 тисяч працівників. Кожен із них на своєму робочому місці докладає усіх зусиль, щоб забезпечувати безперебійне функціонування усіх процесів у компанії, підтримувати на найвищому рівні притаманний ОККО сервіс попри обстріли, повітряні тривоги, блекауту та інші виклики сьогодення. Водночас понад 400 наших колег захищають країну у лавах ЗСУ. На жаль, є й ті, хто віддав життя за нашу незалежність і свободу. Ми ніколи не забудемо їхню жертву.

Та ми знаходимо в собі сили, щоб рухатися далі. Бо для того, щоб дати відсіч агресорові, потрібна не тільки боєздатна армія та сучасна зброя, а й потужна економічна

складова. Ми знаємо, що економіка України у 2022 році впала майже на третину, у 2023-му – на 25% від довоєнного рівня. Цьому є зрозуміле об'єктивне пояснення. Але наша компанія, одна з небагатьох, всупереч загальному трендові зберегла висхідну динаміку. Ми нарощували продажі, відкривали нові АЗК й відбудовували зруйновані, та що особливо важливо – активно допомагали країні підтримувати обороноздатність.

Зараз наша діяльність – це більше, ніж бізнес. Це й громадянська позиція. Компанія є опорною для економіки України і входить до топ-10 тих, хто найбільше фінансово й матеріально підтримує ЗСУ. Від початку повномасштабного вторгнення ми заплатили до бюджету 26 мільярдів гривень податків і ще 1,3 мільярда гривень спрямували на закупівлю зброї і техніки для наших захисників та на відбудову країни. Ми продовжували безкоштовно годувати наших захисників на АЗК ОККО поблизу «гарячих точок». Ми розвинули співпрацю з фондом «Повернись живим» у рамках спільної ініціативи «ОКО ЗА ОКО», повністю завершивши перший етап, у рамках якого на передову було передано 25 безпілотних розвідувальних

комплексів «ШАРК», й одразу розпочавши другий, спрямований на забезпечення легкою піхотною зброєю підрозділів територіальної оборони.

При цьому і в роздрібі, і в гурті на внутрішньому ринку нафтопродуктів компанія зберігала статус гравця №1. Зв підсумками 2023 року ми ввезли в Україну понад 1 мільйон тонн пального. У сегменті бензинів і дизельного пального ми були найбільшим імпортером у державі. Наша ринкова частка у реалізації нафтопродуктів через автозаправні станції становила приблизно 20%, що дає нам достатньо великий відрив від найближчих конкурентів. Водночас і в торгівлі непаливними товарами нам вдалося наростити маржу за більшістю позицій. Тому 2023 рік ми завершуємо на міцному економічному підґрунті. Показник EBITDA за підсумками року оцінюється у 231 мільйон USD. Це вважалося б добрим результатом навіть в умовах, якби в країні не було війни. А зараз і поготів.

Водночас ми розуміємо, що для подальшого росту потрібно активніше виходити за межі нашого профільного паливного бізнесу. Тому 2023 рік можна вважати підго-

товчим для масштабних інвестицій у проекти в тих галузях, де нам ще належить виборювати лідерські позиції. Мова йде, зокрема, про будівництво біоетанольного заводу в Тернопільській області, вітрової електростанції на Волині, систем промислового зберігання електроенергії у Львівській області та самостійне вирощування агрокультур, частина з яких стане сировиною для виробництва біоетанолу, частина може бути перероблена на інші продукти чи відправлена на експорт.

Навесні 2024-го виповниться 25 років з того моменту, як бренд ОККО вперше з'явився на дорогах України. Готуємося зустріти цей ювілей новими досягненнями та перемогами. Переконані, що наші зусилля і дії допомагають Україні здобути свою головну перемогу й повернути мир на нашу землю.



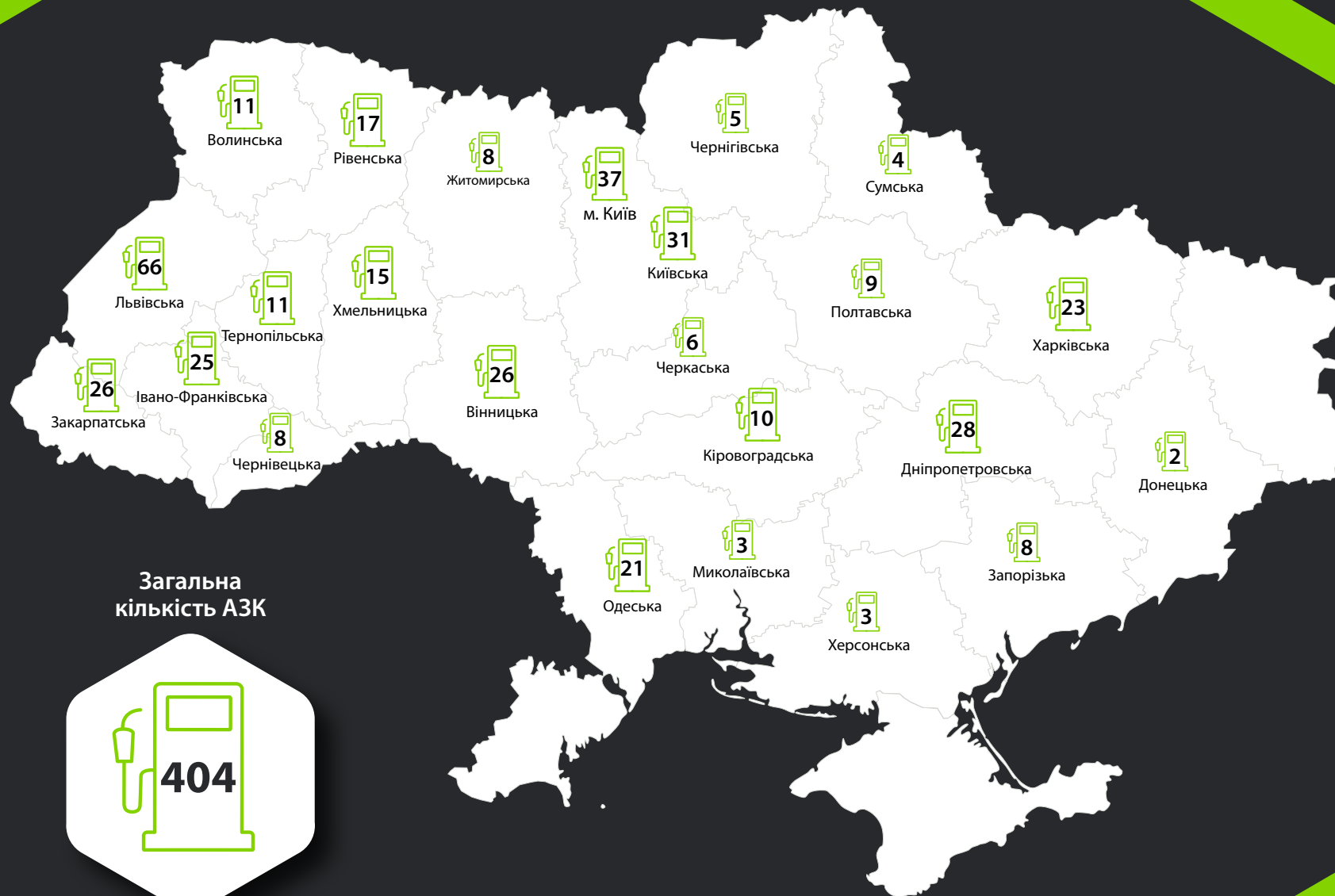
Василь Даниляк

CEO групи компаній ОККО

Вид сервісу	2022 р.	2023 р.
 Загальна кількість АЗК	403	404
 Кафе	403	404
 Магазини	403	404
 Пункти підкачки коліс	370	379
 Платіжні термінали	353	363
 Газові модулі	287	310
 Туалети, пристосовані для людей з інвалідністю	70	70
 Зарядки для електроавтомобілів	54	52
 Ресторани	28	25
 Пеленальні столики	33	70
 Пункти шиномонтажу	16	20
 Пункти обміну валют	30	30
 Мийки	47	42
 Контейнери вживаних речей	26	26
 СТО	8	8
 Мінівідділення Міст Експрес	297	345
 Поштомати	33	92

Про компанію

ОККО на мапі України



Компанія веде свою діяльність у всіх регіонах України (окрім окупованих територій). У нашому штаті працює

**понад
10000 осіб**

До структурного складу АТ «Концерн Галнафтогаз» належать такі компанії:

ПП «ОККО Контракт»

ТОВ «ОККО-Бізнес Партнер»

ТОВ «ОККО-Драйв»

ТОВ «ОККО-Лайт»

ТОВ «ОККО Енерджі»

ПП «Нафтотермінал»

ТОВ «Автотранском»

ОККО

АТ «Концерн Галнафтогаз» управляє однією з найбільших автозаправних мереж в Україні. Станом на кінець 2023 року мережа нараховувала понад 400 автозаправних комплексів під брендом ОККО.

Окрім того, у структурі компанії діє найбільша в Україні мережа закладів харчування в дорозі. Підрозділи компанії займаються також реалізацією товарів через магазини на АЗК, продажем нафтопродуктів великим та малим гуртом, надають послуги з експертизи якості пального, зберігання і транспортування нафтопродуктів. Компанія володіє власною інфраструктурою зберігання нафтопродуктів та мережею стаціонарних та мобільних лабораторій контролю якості пального.

У 2023 р. на базі діючих АЗК ОККО було розгорнуто й мережу швидкісних зарядок для електрокарів потужністю 120 і 150 кВт уздовж трас «Київ-Одеса» та «Київ-Львів-Славське».

Внаслідок повномасштабної агресії з боку РФ, яка почалася 24 лютого 2022 року, деякі з об'єктів, що належать компанії, були зруйновані чи пошкоджені або опинилися на тимчасово окупованій території. Сумарна сума збитків, які компанія зазнала внаслідок бойових дій, вже перевищує 70 млн USD. Але станом на кінець 2023 р. переважна більшість пошкоджених АЗК, що знаходяться на підконтрольній Україні території, була оперативно відновлена й повернута в експлуатацію.

A la minute, Pasta Mia, Meiwei

У складі всіх автозаправних комплексів ОККО працюють кафе й магазини, а на великих потокових АЗК (переважно, трасових) відкрито ще й 24 ресторани під брендами A la minute, Pasta Mia, Meiwei. У ресторанах A la minute можна скуштувати страви європейської кухні, Pasta Mia – італійської та Meiwei – паназійської. Ще один ресторан, який об'єднує усі ці три формати, функціонує у м. Львів у приміщенні центрального офісу компанії.



Fishka

Це найбільша в Україні національна коаліційна програма лояльності, ініціатором та оператором якої є мережа ОККО. Учасниками цієї програми є 9,5 мільйона українців. Щомісяця з картою Fishka здійснюється приблизно 10 млн покупок. До програми долучилися вже 25 B2C та 39 B2B бізнес-партнерів, а також 194 інтернет-магазини. У торгових точках та на майданчиках цих партнерів клієнти, придбавши товари чи послуги, отримують додаткову винагороду балами Fishka.



9,5
мільйона
українців

39
компаній
формату
B2B

25
компаній
формату
B2C

194
інтернет-
магазини

10
мільйонів
покупок
за рік

Наша місія

Щоб в Україні
втілювалось у життя
більше хороших ідей!



Наші цінності

ОККО – це люди

Ті, хто зігріває кавою; ті, у кого руки пахнуть бензином; ті, хто формує річні звіти; і навіть той, хто тільки приєднався до нас – усі вони створюють нашу компанію зсередини.

Ми віримо у силу ідей

А що буде, якщо?... Якби кожен починав свій день із цього питання, життя було б цікавішим.

Ми віримо в силу гарного настрою

Починаємо робочий день з усмішки і підходимо до кожної справи з позитивом, тільки так ми здатні на все.

Ми завжди прагнемо більшого

Йдемо вперед і не боїмося бути першими. Проте точно знаємо, що по-справжньому великий результат складається з маленьких досягнень кожного.



Загальні
збори



Рада
директорів



Директор



Корпоративний
секретар

Корпоративне управління АТ «Концерн Галнафтогаз» – це система відносин між акціонерами компанії, членами органів управління та контролю компанії, споживачами, контрагентами та іншими зацікавленими у діяльності компанії особами, а також органами державної влади. Ці відносини ґрунтуються на Кодексі корпоративного управління, ухваленому у 2023 році в новій редакції, та Кодексі корпоративної етики, ухваленому в 2014 році.

Пріоритетом корпоративної поведінки компанії є повага до прав та законних інтересів акціонерів, працівників, споживачів, контрагентів та інших осіб, що зацікавлені у діяльності компанії, а також забезпечення ефективної діяльності, підтримання фінансової стабільності та прибутковості компанії. Основи ефективної діяльності та інвестиційної привабливості компанії базуються на відкритості й довірі між усіма учасниками корпоративних відносин.

Органи управління та контролю

Вищим органом управління компанії є Загальні збори, до компетенції яких належить вирішення основних питань діяльності компанії.

Загальні збори компанії обирають Раду директорів акціонерного товариства, яка представляє інтереси акціонерів у перерві між Загальними зборами та вирішує усі основні питання.

Рада директорів обирає Головного виконавчого директора (скорочено – Директора). Директор у своїй діяльності забезпечує поточну (оперативну) діяльність компанії.

Також у компанії передбачено посаду Корпоративного секретаря, який здійснює ефективне організаційне та інформаційне забезпечення діяльності органів управління та контролю, належне інформування акціонерів та зацікавлених сторін тощо.

Більше інформації про корпоративне управління компанії за посиланням: <https://www.okko.ua/investoram>

Про компанію

Топменеджмент



Віталій Антонов
Засновник OKKO Group



Наталія Антонова
Президент компанії, голова
Ради директорів



Василь Даниляк
CEO групи компаній OKKO



Юрій Кучабський
Віцепрезидент з закупівель,
гуртових продажів та нових
видів бізнесу



Дмитро Рассказов
Віцепрезидент з
комерційної та операційної
діяльності



Василь Дмитрів
Віцепрезидент
з маркетингу



Олександр Гегедиш
Віцепрезидент з розвитку та
технічного забезпечення



Назар Купибіда
Віцепрезидент з фінансів



Олег Пасько
Віцепрезидент з
корпоративних і правових
питань



Олена Лексікова
Віцепрезидент з питань
аудиту та контролю

Компанія прагне підтримувати постійний діалог з усіма зацікавленими сторонами, оскільки це допомагає нам удосконалювати бізнес-процеси, розуміти та прогнозувати, як діяльність компанії може вплинути на суспільство та середовище, в якому вона розвивається.

При цьому ми керуємося такими принципами:



Прозорість та відкритість



Рівність та недопустимість дискримінації



Відповідність правовим нормам і найкращим міжнародним практикам

Категорії зацікавлених сторін	Зацікавлені сторони	Сфера інтересів
Клієнти	Існуючі і потенційні клієнти ОККО	Взаємовигідна співпраця
Працівники	Штат працівників компанії	Організація роботи компанії
Акціонери та інвестори	IFC, EDRD, інші акціонери, інвестори компанії	Фінансова та операційна діяльність компанії
Недержавні громадські організації	Об'єднання громадян, благодійні організації, фонди	Сталий розвиток, досягнення глобальних цілей ООН
Комерційні організації	Бізнес-партнери	Організація та ведення комерційної діяльності компанії
Влада/державні органи	Державні органи і заклади на території присутності ОККО	Соціально-економічна співпраця
Громадськість, місцеві громади	Мешканці населених пунктів на території присутності ОККО	Взаємодія з населенням, взаємовигідне партнерство
Медіа, соцмережі	Регіональні, обласні, всеукраїнські ЗМІ, спільноти й учасники популярних соцмереж	Розповсюдження інформації, медіапідтримка



Регулярне інформування

- Пресрелізи
- Звіти
- Сайт
- Соціальні мережі
- Портал
- Месенджери
- ЗМІ



Обмін думками

- Переговори
- Консультації
- Громадські слухання
- Круглі столи
- Конференції
- Дискусійні панелі



З'ясування думок і інтересів

- Опитування
- Особисте спілкування
- Пропозиції на гарячу лінію



Участь у заходах зацікавлених сторін

- Наради
- Круглі столи
- Громадські слухання



Спільна діяльність

- Проекти
- Заходи
- Програми
- Конкурси
- Акції



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

З 2017 року, після представлення урядом України Національної доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна», «Концерн Галнафтогаз» прагне дотримуватися базових CSR-цілей Програми розвитку ООН

<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>



Подолання бідності

ОККО постійно аналізує тенденції на ринку плати праці і тому співробітники компанії отримують ринкову і вище ринкової заробітні плати, аби мати можливість забезпечити собі і своїм родинам гідні умови життя. Таким чином наша компанія сприяє подоланню бідності в країні і підвищує добробут громадян.



Подолання голоду

З 2016 року компанія співпрацює із агровиробниками, сприяючи таким чином розвитку фермерства та самозайнятості в Україні. Ми підтримуємо зокрема дрібних і середніх фермерів, надаємо їм пальне, енергоносії, мінеральні добрива чи фінансові ресурси і гарантуємо подальший збут вирощеного врожаю.



Міцне здоров'я

Кожен працівник ОККО забезпечений безкоштовним медичним страхуванням в обсязі 100 000 грн на рік. Страхування компенсує витрати на амбулаторне і стаціонарне лікування, діагностику та забезпечення ліками. Таким чином ми піклуємося про здоров'я наших працівників та надаємо їм доступ до якісної медицини, у якому б куточку країни вони не працювали.



Якісна освіта

ОККО дає можливість працівникам компанії розвивати як особисті, так і професійні компетенції, набувати додаткових знань та опановувати нові навички. У 2023 році ми продовжували практику переведення більшості навчань з очного формату в онлайн, ширшого застосування елементів гейміфікації та відеоконтенту. Переважну частину цих процесів було організовано силами внутрішніх тренерів.



Гендерна рівність

В ОККО наявні усі умови для гарантування рівних прав, свобод і можливостей для жінок і чоловіків. У компанії створено безпечне робоче середовище, де до всіх працівників, незалежно від статі чи статусу, ставляться справедливо, гідно та з повагою. У 2023 році гендерний склад працівників ОККО мав такий вигляд: 39% – чоловіки, 61% – жінки. У розподілі керівних посад пропорція така: 36% – чоловіки, 64% – жінки.



Відновлювальна енергія

Розвивати напрям альтернативної енергетики наша компанія почала з 2017 року. Станом на кінець 2023-го у мережі АЗК ОККО налічувалося 125 комплексів, де були встановлені дахові сонячні електростанції потужністю від 15 до 50 кВт. Крім того, на будівлі центрального офісу компанії змонтовано фасадну СЕС, панелі якої вкривають 7 поверхів споруди. У 2024 році планується, що більш як на 50% АЗК працюватимуть сонячні станції. Крім того, компанія інвестує в інші види виробництва електроенергії з відновлюваних джерел, зокрема, придбала промислову сонячну електростанцію в Одеській області та розпочала будівництво вітрової електростанції на Волині.

№8



Гідна праця та економічне зростання

Усі працівники ОККО офіційно працевлаштовані, компанія регулярно переглядає рівень заробітних плат, відповідно до ринкових умов, гарантує кожному працівнику соціальний пакет згідно з Кодексом законів «Про працю», здійснює належні відрахування у бюджети всіх рівнів. Справедливі та уніфіковані стандарти оплати праці є одним із пріоритетів у діяльності компанії. Задля цього фахівці HR-департаменту регулярно здійснюють моніторинг ринку праці в Україні, щоб рівень матеріальної винагороди працівників ОККО був конкурентоздатним й стимулював їх до побудови кар'єри всередині компанії. Ми не використовуємо і категорично засуджуємо дитячу чи нелегальну працю.

№12



Відповідальне споживання

У компанії налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Контейнери для збору використаного паперу і пластику встановлено в офісних приміщеннях, на АЗК і в розподільчих центрах (складах) компанії. Також на АЗК мережі встановлені контейнери, де клієнти можуть залишити вживані речі, які згодом наші партнери – громадські організації – сортують та передають незахищеним категоріям населення. Станом на кінець 2022 року такі контейнери були встановлені на 26 АЗК ОККО у 6 містах України: Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, Харкові та Запоріжжі. Загалом за звітний рік вдалося зібрати 216 тонн вживаних речей.

№16

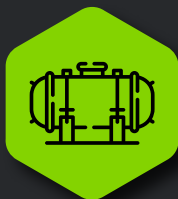


Мир, справедливість і сильні інституції

Починаючи з лютого 2022 року, Україна потерпає від воєнної агресії з боку Російської Федерації, наслідком чого є уже значна кількість жертв серед мирного населення, вимушена міграція, руйнування інфраструктури та інші негативні явища. Щоб допомогти державі зміцнити свою обороноздатність, а її громадянам пережити втрати, отримані внаслідок бойових дій, компанія постійно донатить кошти на потреби захисту й відновлення України. Станом на кінець 2023 року обсяги такої допомоги перевищили 1,3 мільярда гривень.

Основними напрямками інвестицій компанії у 2023 році були такі:

- відновлення АЗК, пошкоджених внаслідок бойових дій, а також зовнішній та внутрішній ребрендинг АЗК з метою приведення їх до єдиного формату (у т. ч. повна або часткова заміна технологічного обладнання);
- розширення мережі (придбання чи будівництво нових АЗК + встановлення нових газозаправних модулів);
- розширення парку вантажних транспортних засобів для перевезення пального.

На 2024 рік планується:

Придбання 100 залізничних вагоно-цистерн і часткове оновлення парку вантажних авто



Модернізація нафтобаз (збільшення резервуарного парку, заміна технологічно застарілого обладнання, посилення безпеки)



Інвестиції у розвиток олійнопереробного заводу та встановлення на його території когенераційної установки для виробництва електроенергії



Модернізація IT-інфраструктури на АЗК та в офісах, вдосконалення клієнтських B2C- та B2B-сервісів, оптимізація процесів для бек-офісу компанії



Подальше встановлення дахових сонячних електростанцій на АЗК



Розвиток мережі Fast chargers для електромобілів

Крім того, у 2023 року компанія почала активну діяльність щодо інвестування в об'єкти відновлювальної енергетики, а також спорудження власних заводів з виробництва біоетанолу й біодизелю. Оскільки для компанії це абсолютно нові напрямки бізнесу, то у 2023 році основні зусилля було зосереджено на проведенні внутрішніх та зовнішніх досліджень, розрахунках фінансових моделей, формуванні команд фахівців та перемовинах із експертами галузі. Початок безпосередньо будівельних робіт заплановано на 2024 рік. Наша амбітна мета – упродовж 3-5 наступних років інвестувати приблизно 750 млн USD власних та залучених коштів у проекти відновлювальної енергетики та виробництва біопалив.

Основні напрями інвестицій, USD

Паливний бізнес

2021	2022	2023
30 917	14 917	27 208

Інше

2021	2022	2023
1 123	2 454	10 849

Логістика і транспортні засоби

2021	2022	2023
7 869	15 979	11 250

Загалом

2021	2022	2023
39 910	33 349	49 307

Виторг, млн грн



Чистий прибуток, млн грн

2019	2020	2021	2022	2023
2 607	2 315	2 420	5 221	5 527

Сплачені податки*, млн грн

2019	2020	2021	2022	2023
8 110	4 700	7 405	7 367	15 591

* Враховано податки і збори, сплачені напряму до бюджетів усіх рівнів, до фондів соціального страхування і при імпорті товарів.

Торішнє споживання
нафтопродуктів в Україні
перевищило

10 млн тонн

Трейдери налагодили
нову надійну систему
логістики нафтопродуктів,
засновану на тому,
що майже

**90%
обсягів нині
ввозиться
в Україну
з держав
Євросоюзу**

У 2022 році ємність ринку пального в Україні скоротилася приблизно на 35%, що співрозмірно з падінням українського ВВП. Але в розрізі регіонів падіння попиту було нерівномірним. Якщо на сході і півдні країни ринок впав на 70–80%, то на заході практично лишився на довоєнному рівні. У 2023 році ми спостерігали поступове відновлення попиту: швидше – в сегменті бензинів і ДП, повільніше – у сегменті скрапленого газу. Торішнє споживання нафтопродуктів в Україні перевищило 10 мільйонів тонн, що хоч і є на 17% більшим за попит у 2022 році, але все одно приблизно на 20% відстає від довоєнних показників.

На відміну від ситуації 2022 року серйозних проявів дефіциту пального на внутрішньому ринку у 2023 році не відчувалося. Трейдери налагодили нову надійну систему логістики нафтопродуктів, засновану на тому, що майже 90% обсягів нині ввозиться в Україну з держав Євросоюзу. Решта припадає на Індію, Казахстан, Туреччину та інші держави. При цьому увесь ресурс у 2023 році завозився сухопутним шляхом, здебільшого по залізничних коліях. Хоч істотною була й частка автоперевезень. Особливо, у сегменті скрапленого газу, де частка автотранспортної логістики перевищувала 40%.

При цьому на ринку спостерігався сплеск кількості компаній-імпортерів, переважно дрібних. Якщо у 2021 році нафтопродукти до України імпортувало 160 компаній, то у 2023 році таких стало уже понад 1000. 80% із цієї загальної кількості –

Компанія
завозила на ринок

15%
дизельного
пального і
20-25%
бензинів від
загального
обсягу імпорту

це дрібні компанії, які імпортували до 1 тисячі тонн пального на місяць. Такі дрібні партії вносили певну дестабілізацію в роботу галузі. Бо намагаючись демпінгувати, такі постачальники не завжди дотримувалися зобов'язань і перед продавцями пального, і перед клієнтами. З іншого боку значно більшу роль в імпорті стали відігравати компанії, що володіють власними роздрібними мережами АЗС в Україні. Зокрема, три великі роздрібні оператори – ОККО, WOG та UPG – контролюють зараз до третини усього імпорту пального в Україні. І лідерство у цій трійці належить саме ОККО, яка за 2023 рік імпортувала в Україну понад 1 мільйон тонн нафтопродуктів. Компанія завозила на ринок 15% дизельного пального і 20-25% бензинів від загального обсягу імпорту.

У 2023 році ОККО продовжувала зміцнювати свої позиції у паливному ритейлі України, довівши свою ринкову частку приблизно до 20% від усього обсягу роздрібних продажів. Завдяки цьому компанії вдалося наростити показники реалізації пального і в фізичному, і в фінансовому виразі. Водночас компанія була найбільшим платником податків у паливному ритейлі, забезпечивши майже 50% усіх податкових надходжень у своїй галузі.

Основні постачальники бензинів і ДП для мережі ОККО, %

Литва

2021	2022*	2023
7,8	12,4	4,2

Білорусь

2021	2022*	2023
62,3	0,0	0,0

Польща

2021	2022*	2023
0,0	29,1	31,4

Україна

2021	2022*	2023
7,3	9,2	3,3

Румунія

2021	2022*	2023
0,5	24,0	10,3

Туреччина

2021	2022*	2023
1,2	0,2	2,4

Греція

2021	2022*	2023
1,1	6,3	20,8

Інші

2021	2022*	2023
16,2	7,0	12,2



Індія

2021	2022*	2023
3,7	11,8	15,4

Основні постачальники скрапленого газу для мережі ОККО, %

Казахстан

2021	2022*	2023
40,0	19,0	12,8

Швеція

2021	2022*	2023
0,0	0,0	9,0

Литва

2021	2022*	2023
2,0	10,0	10,6

Польща

2021	2022*	2023
1,0	6,0	17,3

США

2021	2022*	2023
0,0	0,0	13,3

Латвія

2021	2022*	2023
0,0	0,0	5,0

Білорусь

2021	2022*	2023
39,0	0,0	0,0

Україна

2021	2022*	2023
5,0	28,0	26,2

Інші

2021	2022*	2023
13,0	37,0	5,6

* Після 24.02.2022

Наша компанія налагодила триступеневий контроль якості пального. У цьому процесі задіяна 21 лабораторія, які об'єднані у Центр паливних випробувань TFC. А саме



15

**стаціонарних
лабораторій**



4

**мобільні
лабораторії**



2

**лабораторії з контролю
якості скрапленого газу**

Усі наші лабораторії пройшли акредитацію на відповідність вимогам стандарту ДСТУ ISO/IEC 17025:2017. Вони здійснюють контроль якості пального, як у мережі ОККО, так і на замовлення сторонніх клієнтів.

Контрольні проби відбираються:

- при прийомі нафтопродукту: з кожної цистерни, яка заходить на нафтобазу компанії;
- періодично під час зберігання на нафтобазі;
- під час відвантаження пального з нафтобаз на АЗК: перевіряється кожен паливовоз, який вирушає з нафтобаз, при цьому на пальне лабораторія видає паспорт якості, який зберігається на АЗК у вільному доступі.

Крім того, періодично (в середньому двічі на місяць) на АЗК приїжджають мобільні лабораторії, які відбирають контрольні проби і перевіряють їх безпосередньо на місці.

Такий підхід унеможливлює потрапляння на АЗК пального, яке не відповідає стандартам.

Наша система контролю якості побудована таким чином, щоб унеможливити зовнішнє втручання у ємності, в яких зберігається і транспортується пальне. Усі колонки у нас опломбовані, так само як і резервуари на АЗК й нафтобазах. В резервуарах встановлено вимірювальні прилади, які надсилають дані безпосередньо на центральний пункт управління. Тобто ми можемо бачити будь-які несанкціоновані зміни об'єму пального. Так само

пломбується кожен паливовоз перед виїздом із нафтобази. Крім того, вони повинні їхати за чітко прописаним маршрутом й обладнані GPS-навігаторами. Відповідно ми легко можемо відслідкувати будь-яке відхилення від маршруту чи непланову зупинку. На АЗК й нафтобазах працює відеоспостереження.

Непаливні продажі

Тенденція останніх років демонструє постійне зростання реалізації непаливних товарів і послуг. Це пояснюється розширенням супутніх послуг, які клієнти можуть отримати просто на АЗК, та розширенням асортименту магазинів, ресторанів і кафе тощо. Якщо ще 5 років тому частка непаливних продажів у маржі компанії становила приблизно 20%, то станом на кінець 2023 року вона наближалася до 30%. Уже другий рік поспіль тільки за рахунок товарів непаливної групи компанія повністю покриває операційні витрати на роботу АЗК ОККО. Водночас з березня 2022 року компанія безкоштовно пригощає гарячими напоями й хотдогами захисників і захисниць України на АЗК у прифронтових регіонах. Станом на кінець 2023 року у цій програмі брало участь 56 автозаправних комплексів.

Реалізація найбільш топових продуктів у мережі ОККО за 2023 рік, млн шт.



34,0
кава/чай



14,8
хот-дог



4,2
бургер



3,1
випічка



0,7
піца

Упродовж 2022-2023 років компанія масштабувала власне харчове виробництво, яке забезпечує продуктами й напівфабрикатами кафе та частково ресторани. Для цього було розгорнуто окремий виробничий підрозділ на новому майданчику у с. Муроване поблизу Львова., який складається із кількох сегментів: м'ясний цех, борошняний цех, цех виготовлення піци, цех фасування готових порційних страв, цех холодної підготовки сировини і цех гарячої обробки. Це дає змогу підтримувати єдиний стандарт якості і рецептуру їжі по всій мережі, а також значно скорочує час приготування страв безпосередньо на АЗК. У 2023 році харчове виробництво у Мурованому щотижня відвантажувало від 12 до 15 тонн продукції для мережі ОККО.

Антикорупційна політика

Реалізація антикорупційної діяльності в компанії полягає, насамперед, у заходах, спрямованих на усунення передумов для виникнення будь-яких проявів зловживань, шахрайства та корупції. З цією метою працівниками підрозділу безпеки шляхом аналізу визначаються найбільш «вразливі місця» для кожного з бізнес-процесів та плануються відповідні контрольні перевірки стосовно ефективності використання майна, фінансових ресурсів і товарно-матеріальних цінностей.

Зокрема, завдяки впровадженним організаційним заходам у звітному періоді вдалося виявити та ліквідувати певні корупційні схеми та умови для зловживань, суттєво зменшивши фактичні витрати компанії:

- **на ремонти та обслуговування вимірювального обладнання на нафтобазах;**
- **на ремонти власного вантажного транспорту розподільчого центру;**
- **на перевезення супутніх товарів із залученням сторонніх перевізників.**

Протягом звітного періоду виявлено 81 випадок розкрадання та нецільового використання матеріальних ресурсів, які були надані працівникам компанії для службових потреб. За двома кримінальними провадженнями, порушеними за фактами резонансних крадіжок персоналом компанії коштів та майна, оголошено вирoki, що передбачають позбавленням волі зловмисників.

Департамент безпеки реагує на всі без винятку повідомлення про факти зловживань та корупційних діянь з боку персоналу, які надходять через електронну скриньку довіри (dovira@gng.com.ua), а також аналізує та відпрацьовує інформацію з інших джерел.

Для мінімізації ризиків у ділових відносинах з потенційними постачальниками та надавачами послуг застосовується обов'язкова процедура перевірки на можливу їх пов'язаність з країною-агресором, перебування контрагентів у санаційних списках РНБО та наявність фактів негативної ділової репутації. Через ці причини компанія відмовила в укладанні угод з 11-ма постачальниками та підрядниками. Крім того, відмовлено в наданні благодійної допомоги 5-ти сумнівним організаціям.

В умовах війни, під час перевірки кандидатів на заміщення вакантних посад, особлива увага приділяється пошуку інформації про можливі зв'язки кандидатів з представниками країни-агресора. Здійснюється поглиблена перевірка кандидатів для роботи у регіонах, прилеглих до зони бойових дій.

У зв'язку зі збільшенням випадків зовнішнього шахрайства, налагоджено активну співпрацю з підрозділами кіберполіції, зі службами безпеки провайдерів телефонного зв'язку, з правоохоронними органами та банківськими установами для швидкого реагування та запобігання кіберзлочинам, а також фактам телефонного шахрайства. Завдяки описаній вище співпраці до судового розгляду доведено три кримінальних провадження, у рамках яких 15 учасникам злочинних груп вручено підозри у вчиненні шахрайства з банківськими картками, використанні підроблених документів та фіктивних банківських рахунків.



Зокрема, торік на Гарячу лінію компанії надійшло

21 053
звернення

Відповідальні комунікації

Компанія завжди відкрита до діалогу з усіма групами стейкхолдерів, регулярно і публічно інформує їх про свою діяльність та досягнення, залучаючи для цього широкий спектр комунікаційних каналів: корпоративний вебсайт, сторінки в мережах, засоби масової інформації. Із працівниками компанії додатково регулярний зв'язок підтримується через корпоративний портал, канали в мережах Viber і Telegram. У компанії працює і внутрішня «Скринька довіри», куди за допомогою електронної пошти кожен працівник може повідомити керівництво про відомі йому факти корупції, дискримінації чи інші питання. Крім того, починаючи з 2008 року, компанія регулярно публікує на корпоративному сайті звіти про досягнення у сфері сталого розвитку.

Щоб розуміти рівень задоволення якістю товарів і послуг у мережі ОККО з боку споживачів, компанія активно комунікує і безпосередньо з клієнтами. На підставі аналізу результатів такого спілкування компанія прагне удосконалювати свою роботу. Основним каналом звернень з боку клієнтів залишається Гаряча лінія компанії (близько 90% від усієї кількості звернень). Окрім того, активно опрацьовуємо звернення від клієнтів через соцмережі, автомобільні форуми, пряме листування.

Характер звернень за темами відображено в таблиці:

Якість обслуговування	2561	16%
Повернення коштів клієнтам	2162	14%
Зауваження до правил/інструкцій на АЗК	1837	12%
Запит інформації та побажання клієнтів	1777	11%
Точність наливу пального	1573	10%
Забуте майно клієнта	2077	13%
Обладнання	1041	7%
Інше	772	5%
Якість пального	763	5%
Продаж непаливних товарів	579	4%
Територія АЗК, санвузол	330	2%
Недостатня кількість персоналу	295	2%
Загальний підсумок	15767	100%



Через соціальні мережі
у 2022 році було отримано

1 612

звернень

Основна тематика цих звернень була такою:

Ціни на пальне	401	25%
Якість обслуговування	282	17%
Програма лояльності Fishka	244	15%
Подяки працівникам	168	10%
Сервіс ОККО Pay	122	8%
Товари у магазині	109	7%
Запити на будівництво нових АЗК	72	5%
Інше	214	13%
Загальний підсумок	1 612	100%

Упродовж 2023 року департамент комунікацій компанії відповів на понад 300 запитів від медіа.
Основна тематика цих запитів стосувалася:

- **роботи компанії в умовах військових дій та відімкнень електроенергії;**
- **економічних наслідків повномасштабного вторгнення для компанії;**
- **ціноутворення на нафтопродукти;**
- **проектів компанії, спрямованих на підтримку ЗСУ, волонтерів, переселенців, відбудову України;**
- **проектів компанії у сфері відновлюваної енергетики й альтернативних видів пального.**

За 2023 рік
у компанії проведено

887

**внутрішніх
перевірок**

стану охорони праці
та пожежної безпеки

842 45

на АЗК на нафтобазах

47

**внутрішніх
екологічних
аудитів**

37 9

на АЗК на нафтобазах

1

в автоколоні

Для нас має першочергове значення, щоб і працівники, і клієнти почувалися максимально захищено й комфортно на всіх об'єктах мережі ОККО. Тому питання безпеки життєдіяльності й ведення бізнесу перебувають у компанії під постійним контролем, особливо зараз, в умовах воєнного стану.

У складі «Концерну Галнафтогаз» на регулярній основі функціонують підрозділи, що займаються питаннями техногенної безпеки (EHS) та охорони праці (OHS) і є підзвітними президентові та наглядовій раді компанії. При цьому кожен операційний регіон має свого координатора з питань EHS та OHS, а на АЗК і нафтобазах обов'язково є менеджери, відповідальні за ці питання.

Процес управління охороною праці в компанії регламентовано такими документами: «Положення про систему управління охороною праці», «Положення про службу охорони праці», «Положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці працівників», «Положення про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, взуттям та засобами індивідуального захисту», «Положення про оперативний контроль за станом охорони праці». Створено окрему комісію з питань охорони праці, техногенно-екологічної безпеки, надзвичайних ситуацій, перевірки знань та безпечної життєдіяльності працівників, яка щомісяця проводить засідання з оформленням відповідних протоколів і збирається на засідання не рідше ніж 1 раз на місяць. Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує всі робочі місця відповідно до вимог законодавства, а також до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці.

Навчаннями з питань охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки та цивільного захисту торік було охоплено

813
посадових осіб

АТ «Концерн Галнафтогаз» та його структурних підрозділів

Також проведено кваліфікаційні навчання

1 182
операторів АЗК

За 2023 рік у компанії проведено 887 внутрішніх перевірок стану охорони праці та пожежної безпеки (842 на АЗК та 45 на нафтобазах) та 47 внутрішніх екологічних аудитів (37 на АЗК, 9 на нафтобазах та 1 в автоколоні). Навчаннями з питань охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки та цивільного захисту торік було охоплено 813 посадових осіб АТ «Концерн Галнафтогаз» та його структурних підрозділів. Також проведено кваліфікаційні навчання для 1182 операторів АЗК.

Загальні корпоративні видатки на охорону праці, охорону навколишнього середовища та пожежну безпеку становили у 2023 році (з урахуванням капітальних витрат) 57 мільйонів 89 тисяч гривень.

Охорона праці

Усі новоприйняті працівники проходять обов'язкове медичне обстеження, а далі персонал АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходить такий огляд щороку, персонал ресторанів – що пів року.

Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує робочі місця відповідно до вимог законодавства і до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці. На робочих місцях регулярно проводяться заміри загазованості, шумів і температурного режиму. У звітному році вони не виявили відхилень від нормативних показників. Працівників АЗК й нафтобаз компанія забезпечує спецодягом з електростатичним захистом та з нафто-

(мастило-, водо-) відштовхувальним ефектом, а також іншими необхідними засобами індивідуального захисту. Усі роботи на АЗК й нафтобазах, пов'язані з підвищеною небезпекою чи з використанням обладнання з підвищеною небезпекою виконуються тільки на підставі відповідних дозволів.

Особливу вагу компанія приділяє дотриманню заходів з техногенної й пожежної безпеки на своїх об'єктах. При прийомі на роботу всі нові працівники проходять інструктажі з питань охорони праці та пожежної безпеки. Періодично такі ж інструктажі проходять й усі інші працівники.

З метою раннього виявлення ознак пожежі та подавання сигналу тривоги для вжиття необхідних заходів (наприклад: евакуації людей, виклик пожежно-рятувальних підрозділів, запуск систем пожежогасіння), на АЗК працюють системи протипожежного захисту, які включають в себе систему пожежної сигналізації, оповіщення про пожежу та управління евакуації людей, систему пожежогасіння та централізованого пожежного спостереження. Для підтримання експлуатаційної придатності вказаних систем протипожежного захисту, компанія співпрацює з організаціями, які мають відповідну ліцензію ДСНС України. Щороку працівники проходять курс перепідготовки з питань охорони праці та пожежної безпеки, а значна частина є учасниками й інших навчальних заходів, які організовує корпоративна служба охорони праці.

Компанія регулярно проводить заміри загазованості, шумів і температурного режиму на робочих місцях. Перевищення нормативних показників за звітний період не виявлено. Для зменшення рівня шуму на всіх об'єктах встановлено звукопоглинальні підвісні стелі.

Державні будівельні норми дотримуються зокрема



Відповідного ступеня надійності споруд та інженерних мереж



Розмірів санітарно-захисної зони



Правил безпеки дорожнього руху



Вогнестійкості будівель і споруд



Протипожежних розривів

Безпека на об'єктах

Ще на етапах проектування й будівництва АЗК чи інших об'єктів компанія чітко дотримується всіх установлених державних будівельних норм (ДБН), зокрема, й у частині інженерного захисту населення і прилеглих територій.

Оскільки АЗК та склади паливно-мастильних матеріалів є об'єктами підвищеної небезпеки, для кожного з них розроблено індивідуальні плани локалізації аварійних ситуацій (ПЛАС).

На великих складах паливно-мастильних матеріалів чергує пожежний автомобіль, обладнаний водяним насосом високого тиску. У разі виникнення аварійно небезпечної ситуації особа, відповідальна за техногенну безпеку на об'єкті, зобов'язана упродовж 3 хвилин сповістити персонал, відвідувачів та місцеві служби цивільного захисту.

З метою зниження ризиків загоряння фасади й оздоблювальні матеріали будівель АЗК виготовлено з негорючих матеріалів і вогнетривких конструкцій. Усе обладнання й трубопроводи забезпечено блискавкозахистом і заземлено. На технологічних об'єктах трубопроводів є вогневі запобіжники, які не допускають можливості поширення вогню у трубах. Резервуари пального укомплектовані пристроями, які унеможливають проникнення іскри чи полум'я в резервуар під час технологічних операцій зливу й відпуску нафтопродуктів.

На терміналах для скрапленого газу працюють також газоаналізатори. Якщо такий прилад зафіксує загазованість на рівні 20% від нижньої межі вибуховості, він одразу подає звуковий та світловий сигнал в операторну й автоматично вимикає обладнання газового модуля.

З метою недопущення витоків пального з резервуарів АЗК та забруднення прилеглих ґрунтів і вод такі резервуари:



встановлено на бетонних платформах з обов'язковою гідроізоляцією



розділено внутрішніми перегородками, а зовнішні стінки мають подвійну оболонку типу «термос»



технологічні трубопроводи резервуарів ізолювано фольгою й укладено з нахилом у бік резервуару



укомплектовано системою повернення випарів та спеціальними клапанами на дихальних трубах, що запобігає вивітрюванню нафтопродукту в атмосферу

На АЗК ОККО працюють системи тривожного оповіщення й камери відеоспостереження. У сфері дотримання безпеки й правопорядку на своїх об'єктах компанія співпрацює з Державною службою охорони та приватними охоронними структурами.

Періодичність ключових протипожежних заходів:

Пожежні та аварійно-рятувальні навчання



4 РАЗИ НА РІК

Обстеження справності систем виявлення та придушення вогню



12 РАЗІВ НА РІК

Обстеження переносних вогнегасників



12 РАЗІВ НА РІК

Безпека на автотранспорті



Компанія оперує власним автопарком, у якому налічується понад 250 одиниць техніки для перевезення бензину, дизельного пального, скрапленого газу й бітуму. За останні кілька років цей парк оновився більш як наполовину, і середній вік машини становить зараз 6 років. За рахунок оновлення автопарку компанія змогла вивести з експлуатації стару, менш надійну й екологічну, техніку 2006-2007 років випуску.



Усі транспортні засоби компанії регулярно проходять технічний огляд та укомплектовані належними засобами пожежогасіння. Перед кожним зливом пального з автоцистерн в резервуар працівники АЗК перевіряють стан автомобіля, пересвідчуються у справності захисних пристроїв та наявності первинних засобів пожежогасіння. Всі водії, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки.



Понад 200 водіїв, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки. Компанія дотримується усіх законодавчих вимог державних інститутів у сфері масогабаритних стандартів та режиму праці і відпочинку водіїв.

«Концерн Галнафтогаз» прагне поєднувати розширення і розвиток своїх бізнесів із мінімальним впливом на довкілля. Збереження ресурсів, що вичерпуються, впровадження енергоефективних технологій, формування екологічної свідомості – це ті питання, які компанія вирішує у своїй повсякденній діяльності. Екологічна складова неодмінно враховується у всіх проєктах, які ми реалізуємо.

Компанія регулярно переглядає і затверджує корпоративну екологічну політику. Вона передбачає дотримання чинного законодавства і добровільно взятих на себе зобов'язань у сфері охорони довкілля і визначає правила менеджменту у цій сфері. Управління політикою здійснює служба охорони праці, навколишнього середовища, техногенної та пожежної безпеки, яка підпорядковується віцепрезидентів з розвитку та технічного забезпечення.

Ключові вектори екологічної політики за звітний рік



моніторинг обсягів споживання енергоносіїв та інших природних ресурсів і впровадження практик їх ощадного використання



мінімізація викидів та інших видів забруднень повітря, води, землі



зменшення кількості відходів через повторне використання та переробку

Загалом на впровадження і реалізацію екологічної політики компанії у 2023 році було спрямовано понад 21,908 млн грн.

Енергоносії

У порівнянні з показниками за 2022 рік, у звітному році збільшилось споживання електроенергії та нафтопродуктів у зв'язку зі збільшенням кількості об'єктів (запущено нові та відновлено роботу деяких об'єктів, робота яких була призупинена у зв'язку з воєнними діями) і зменшилося споживання природного газу в основному у зв'язку із сприятливими погодними умовами. Як і в минулі роки, частину електроенергії компанія отримувала з власних відновлювальних джерел – 126 сонячних електростанцій (125 на будівлях АЗК і 1 на фасаді центрального офісу), з яких 59 введені в експлуатацію у 2023 році. Цю електроенергію не лише використовували для власних потреб, а й частково (в обсязі 0,123 ГВт/год) продали на енергоринок за «зеленим тарифом».

Показник	Од.виміру	2019	2020	2021	2022	2023
Споживання електроенергії	ГВт/год	59,4	52,7	55,0	52,1	53,1
у т. ч. сонячної	ГВт/год	0,1593	0,224	0,395	1,735	2,152
Споживання природного газу	тис. м³	123,8	120,4	117,1	200,2	106,2
Споживання нафтопродуктів	тис. м³	6,8	6,3	6,2	6,1	6,57

Викиди

«Концерн Галнафтогаз» систематично вживає заходів для мінімізації викидів в атмосферу. Усі нафтобази компанії укомплектовані газовирівнювальними системами, які уловлюють випари від так званого «дихання резервуарів», викликаного зміною температури зовнішнього середовища. Показники якості повітря в районі АЗК і терміналів регулярно відстежуються. Обсяги викидів деяких речовин за звітний рік дещо змінилися, що зумовлено зміною кількості об'єктів, організації роботи в умовах воєнного стану та оновленням інвентаризацій викидів забруднюючих речовин.

Показник	Од.виміру	2019	2020	2021	2022	2023
Прямі викиди парникових газів						
CO ₂	т/рік	13 033	12 172	11 881	21 830	12 894,7
CH ₄ *		22	22	24	89,31	86,27
N ₂ O*		44	82	110	193,7	0,81
Непрямі викиди парникових газів	тис.т/рік	73	65	67	61,7	65,2
Непарникові викиди						
NO _x	т/рік	1	5	7	29	13,3
SO _x		1	1	1	20	3,9
Тверді частинки (ТЧ)		0	0	0	40	22,1
Неметанові леткі		838	770	686	589	771,5

* в перерахунку на CO₂

Вода

Сумарне споживання води підрозділами компанії за 2023 рік зменшилось.

Показник	Од.виміру	2019	2020	2021	2022	2023
Споживання води	тис. м ³	411	369	370	408,6	384,525

Приблизно 66% води у 2023 році компанія отримала із системи централізованого водопостачання. Решта води забрано зі свердловин і перед використанням для господарсько-побутових потреб часто потребувала додаткового очищення.

Відходи

Усі відходи, що утворюються внаслідок діяльності компанії, забирають, транспортують і утилізують спеціалізовані підприємства, які мають відповідні ліцензії та з якими укладено договори про співпрацю. До моменту вивезення всі тверді побутові відходи зберігаються у контейнерах на загороджених, забетонованих майданчиках з відповідними позначками. У зв'язку зі зміною кількості об'єктів та внаслідок впливу воєнних дій збільшилась кількість деяких видів відходів.

До 14,48 мільйона гривень торік (проти 11,65 мільйона у 2022 році) зросли витрати компанії на поводження з відходами. Це зумовлено в першу чергу ростом тарифів на вивезення ТПВ й утилізацію відходів та збільшенням кількості об'єктів.

Витрати, пов'язані з поводженням із відходами, млн грн

Показник	2019	2020	2021	2022	2023
Сума витрат	9,1	10,26	10,94	11,65	14,48

Кількість відходів і класи небезпеки

Види відходів	Клас небезпеки	2019	2020	2021	2022	2023
Лампи люмінесцентні та відходи, які містять ртуть, інші зіпсовані або відпрацьовані, шт.	I	758	2 083	182	225	70
Залишки очищення резервуарів для зберігання, що містять нафтопродукти (нафтошлам), т	III	23,99	31,64	25,96	19,46	51,347
Абсорбенти зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (пісок використаний), т	III	3,5	2,61	2,32	2,84	2,525
Шлам масло-, водовідокремлювачів (мул від миття машин), т	III	4,81	0,15	0	0	0
Шлам від очищення вод стічних неспецифічних промислових (осад відстійника оч. споруд), т	III	4,74	2,1	1,43	12,09	2,952

Види відходів	Клас небезпеки	2019	2020	2021	2022	2023
Матеріали обтиральні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (промаслене ганчір'я), т	III	1,92	2,21	1,7	1,4	2,162
Матеріали фільтрувальні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (масляні фільтри), т	III	0,2	0	0	0,022	0,012
Суміш речовин мастильних та олив нафтових, одержана від вилучення олив з вод стічних (шлам бензомаслоуловлювачів), т	III	1,43	2,315	9,02	1,86	2,646
Відходи комунальні міські змішані, у т. ч. сміття з урн (ТПВ), т	IV	12 988,9	17 385,6	14 892,4	15 875,6	15 480,0

Види відходів	Клас небезпеки	2019	2020	2021	2022	2023
Матеріали пакувальні пластмасові зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені, т	IV	1,862	1,175	7,0	12,0	12,0
Обсяги рідких відходів, т	IV	18 374,5	9 167,7	10 137	17 600	7 934

У компанії з 2008 року налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Усі започатковані програми у рамках «зеленого офісу» діють і надалі, ведеться збір вторсировини на автозаправних комплексах, складах, та офісних приміщеннях компанії. Зокрема у 2023 році було зібрано і передано на подальшу переробку 43,402 т макулатури (в т.ч. в офісах компанії зібрали 6,160 т макулатури, на АЗК та складах розподільчого центру – 37,242 т), а також 15,274 т поліетилену.

Збір макулатури й використаного пластику на об'єктах компанії, тонн

Показник	2019	2020	2021	2022	2023
Кількість зібраного паперу	83,6	75,6	68,75	44,885	43,402
Кількість зібраного пластику (АЗК)	10,7	15	13,74	12,435	15,274

Бренд роботодавця

Із 2019 року наша компанія активно працює над побудовою бренду роботодавця. **Для початку було проведено опитування працівників компанії та кандидатів (загалом понад 1 300 осіб)**, яке допомогло нам визначити привабливі та слабкі сторони ОККО на ринку праці. Проаналізувавши ці результати і досвід передових міжнародних та українських компаній, ми у 2020 році представили і запустили в реалізацію свою програму з розвитку бренду роботодавця.

Працювати на ОККО – завжди гарна ідея, бо



Тут все офіційно

Усі наші працівники оформлені офіційно. Ми регулярно переглядаємо зарплатню та ніколи не затримуємо її, оплачуємо відпустки, а якщо ти захворієш, витрати покриє медичне страхування. Бо якщо вже ми знайшли тебе, то хочемо, щоб тобі було добре з нами.



Тут поважають твій час

Ми розуміємо, що ти маєш життя і крім нас, і поважаємо це. Тому пропонуємо зручний графік, щоб у тебе був час на навчання, інші справи чи улюблених карапузів.



Тут завжди тепла атмосфера

Ти проводиш з нами більшість свого часу. І ми дуже хочемо, щоб ця «більшість» була щасливою. Тому ми робимо все, щоб у колективі завжди було дружно та душевно.



Тут ти зможеш досягти більшого

Ставити амбітні цілі – це частина нашої культури. Неважливо, працюєш ти на АЗК чи в офісі, у нас можна почати «з нуля» і дорости до будь-якого рівня. Ми допоможемо з навчанням тим, хто хоче розвиватися та реалізовувати круті проекти. Завдяки цьому компанія постійно росте, а разом із нею «ростуть» наші люди.



Тут вірять у людей

Якщо ти в нашій команді, значить ми віримо, що в тебе усе вийде. Але якщо навіть щось піде не так, можеш сміливо розраховувати на допомогу колег чи керівника. Запевняємо, тобі ніколи не відмовлять, бо ти і твоя робота маєте значення.

Опитування працівників

Після першого опитування у 2019 році, про яке згадувалося вище, компанія вирішила проводити їх кожних півроку задля визначення рівня лояльності і залученості працівників. Лояльність працівників вимірюється показником eNPS (employee Net Promoter Score, в перекладі – «чистий індекс лояльності працівників»).

У 2023 році таким опитуванням вдалося охопити

4 709 працівників



На той момент
це становило

51%
від загальної
кількості

Показник eNPS по компанії становив

2022 **48,7%**

2023 **66,8%**

У світовій практиці аналогічних опитувань **індекс лояльності eNPS зазвичай не перевищує 45%**, що вважається високим показником.

Рівень залученості працівників ОККО становив

2022 **86,8%**

2023 **87,0%**

У процесі роботи над результатами опитування
2023 року було



опрацьовано
9297 коментарів
у відповідь на відкриті питання



підготовлено
162 звіти
для керівників команд за результатами



проведено
24 презентації
з метою розробки планів дій для покращення показників в наступному періоді на рівні ключових команд і напрямків бізнесу

Трудові відносини

Група компаній «Концерн Галнафтогаз» належить до найбільших роботодавців в Україні. **Станом на кінець 2023 року у компанії працювало майже 10,5 тисячі осіб, 74% з яких – працівники автозаправних комплексів і ресторанів на АЗК, решта – офісні працівники та працівники супутніх підрозділів.**

Усі співробітники офіційно працевлаштовані й отримують прозору заробітну плату з виплатою належних податків та соціальних внесків. Рівень зарплат регулярно переглядається відповідно до ринкових реалій, інфляційних тенденцій та особистих результатів кожного із працівників.

Середньорічне підвищення рівнів зарплат в основних сегментах зайнятості компанії, %

Сегмент зайнятості	2021	2022	2023
 АЗК	19,2	18	15,3
 Офіси	11,5	17	18,5
 Ресторани	20,2	10	16,6

Політика компанії у сфері трудових відносин ґрунтується на неухильному дотриманні національного законодавства про працю і міжнародних стандартів прав людини. Тому будь-які прояви прямої чи непрямой дискримінації за гендерною, релігійною, національною, віковою чи будь-якою іншою ознакою не допускаються. Ми жодним чином не використовуємо дитячу чи нелегальну працю.

Гендерний і віковий склад

Серед працівників компанії частка жінок є істотно вищою, як загалом у штаті, так і на управлінських посадах.



Гендерний розподіл загалом, %

2020	2021	2022	2023
58	61	61	61

Гендерний розподіл на управлінських посадах*, %

2020	2021	2022	2023
57	61	64	64



Гендерний розподіл загалом, %

2020	2021	2022	2023
42	39	39	39

Гендерний розподіл на управлінських посадах*, %

2020	2021	2022	2023
43	39	36	36

* віцепрезиденти, керівники структурних підрозділів, АЗК, ресторанів

У команді «Концерну Галнафтогаз» гармонійно поєднується молодість і досвід. Компанія високого цінує фахові здібності та вклад тих працівників, які пов'язали свою кар'єру з мережею ОККО від перших років її існування. Працівники старшого віку зазвичай проявляють високу відповідальність та виконавчість. Також їхні життєві досвід та мудрість є додатковим плюсом у спілкуванні з клієнтами. Зокрема, з АЗК ми отримуємо багато відгуків про те, як доброзичливість людей старшого віку, їхнє бажання допомогти приємно захоплюють наших клієнтів та є прикладом для молодих працівників. Після повномасштабного вторгнення ринок праці в Україні помітно звузився, натомість частка пошукувачів роботи віком 60+ на ньому зросла. У нашій компанії ми лояльно та відкрито ставимося до працевлаштування таких людей. Якщо у 2021 р. їхня частка становила 8% від загальної чисельності працівників, то станом на кінець 2023-го вона зросла до 10%. Водночас при наймі необхідно враховувати фізичне навантаження на тій чи іншій посаді, тож ми чесно проговорюємо це перед працевлаштуванням з претендентами старшого віку.

Розвиток персоналу

Роботу зі студентами будуємо також через тісну співпрацю з навчальними закладами. У 2023 році підписали меморандуми про співпрацю з трьома університетами – Львівським національним університетом імені Івана Франка, Національним університетом «Львівська політехніка» та Державним торгово-економічним університетом.

У 2023 році було створено кар'єрні сторінки ОККО під назвою O!Кар'єра в мережах Instagram та Telegram, орієнтовані саме на студентів та випускників, а також відкрито профілі компанії на сайтах організацій STUD-POINT та Harry Monday. На цих же ресурсах можна завжди знайти статті від працівників ОККО та актуальний перелік вакансій для студентів.

За результатами року ОККО стала переможцем рейтингу «Найкращий роботодавець 2023 року для молоді» за напрямком FMCG/ритейл від UGEN та увійшли в рейтинг ТОП-25 роботодавців для молоді від STUD-POINT.

Віковий склад працівників компанії у 2023 р.



Працевлаштування людей з інвалідністю

Так само компанія регулярно відкриває вакансії, на які ми готові брати людей з інвалідністю. Здебільшого це офісні вакансії (фінанси, бухгалтерія, IT). Рівень зарплат у компанії жодним чином не пов'язаний з фізичними особливостями працівника. Він залежить від грейду відповідної посади та особистих професійних досягнень людини. Частині з таких працівників (залежно від функціональних обов'язків і бажання працівника) компанія пропонує віддалений чи гнучкий графік роботи або неповну зайнятість. А тим, хто фізично перебуває в офісі, колеги з господарського департаменту допоможуть організувати зручний та ергономічний робочий простір.

Працевлаштування людей з інвалідністю



2020	2021	2022	2023
349	374	379	414

Навчання персоналу

У 2023 році у компанії було створено окремий відділ адаптації, навчання та розвитку бренду роботодавця, у складі якого працює понад 30 фахівців, які розробляють та впроваджують програми адаптації, навчання та розвитку працівників всіх рівнів, посилюючи ці напрямки роботи маркетинговими інструментами. За рік відділ реалізував низку проєктів, які матимуть значний вплив на загальну продуктивність та залученість співробітників, а також допоможуть ОККО залишатися лідером на ринку.

За напрямком захисту кадрових ризиків

- Запустили 12 хвилю навчання для кадрового резерву кандидатів на позицію менеджер АЗК у рамках проєкту «Школа менеджера».
- Створили комплексну програму навчання менеджерів АЗК, які претендують на посаду керівника вищої ланки – проєкт «Академія супервайзера».
- Запустили систему адаптаційного навчання товарознавців із залученням наставників – провідних товарознавців.
- Затвердили концепт управління талантами для розвитку потенціалу працівників офісного напрямку.

За напрямком розвитку управлінських компетенцій керівників

- Розробили проєкт навчання People Management – програму, яка складається з онлайн та офлайн тренінгів і додаткових активностей та дає змогу керівникам та кандидатам із кадрового резерву розвивати управлінські навички.
- Переформатували спільноту «Управлінська майстерня» як майданчик для обміну ідеями та практиками розвитку менеджерських навичок і сфокусувалися на розвитку управлінських компетенцій.
- Провели навчання для всіх керівників офісного напрямку на тему «Роль керівника для залучення та утримання талантів».

Крім того, ми працюємо над тим, щоб забезпечити всіх працівників компанії комплексним середовищем для адаптації, навчання та розвитку з постійним доступом до навчальних матеріалів та бази знань. Тому з 2023 року розпочали шлях переходу на використання нової системи дистанційного навчання Collaborator, адже ця система дає змогу всім працівникам компанії мати постійний, необмежений доступ до навчальних матеріалів, програм навчання та бази знань, однаково зручна та адаптивна до потреб працівників офісу та мережі АЗК.

Розвиток персоналу

У 2023 році було розроблено низку дистанційних курсів для розвитку soft та hard skills команди за такими темами:



Емоційний інтелект



Вчитися легко



Презентації,
що вражають



6 секретів успішної
презентації



Основи Microsoft
Outlook



Основи Microsoft
Office 365



Відеокурс
Microsoft Excel



Інформаційна
безпека

У 2023 році ми продовжили надавати працівникам ОККО можливість підвищувати рівень володіння англійською мовою. За рік участь в групових та індивідуальних навчаннях взяли більше 300 працівників.

Окремим фокусом уваги є напрямок **wellbeing**, у межах якого:

- Створили і провели онлайн-курс «Супергерой в тобі. Плекаємо психологічну стійкість»;
- Розробили дистанційні курси «Як залишатися стійким навіть у часи випробувань?» та «Діагностика та профілактика синдрому емоційного вигорання».

Розвитку зазнав і напрямок **індивідуальних форм навчань, де працюють польові тренери – інструктори з навчання.**

Основними завданнями інструктора з навчання є:

- допомога працівникам опановувати нові інструменти продажів;
- супровід запусків нових продуктів, розробка і дослідження на практиці алгоритмів продажів та фраз ефективної пропозиції;
- полегшення адаптації нових працівників і водночас взаємодія з уже досвідченими, щоб виявити їх потенційні зони росту.

Кількість проведених електронних курсів, осіб

Навчання	2020	2021	2022	2023
АЗК	13 082	12 395	18 237	14 104
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	703	913	866	4 664
ВСЬОГО	13 785	13 308	19 103	18 768

Кількість проведених очних навчань, людино/курси

Навчання	2020	2021	2022	2023
АЗК	847	86	69	60
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	200	55	1 157	214
ВСЬОГО	1 047	141	1 226	274

Кількість проведених онлайн-навчань, людино/курси

Навчання	2021	2022	2023
АЗК	3 149	5 619	5 441
Інші підрозділи (офіси та ресторани)	869	2 082	4 115
ВСЬОГО	4 018	7 701	9 556

Медичне страхування

У листопаді 2019 року в компанії стартувала програма медичного страхування працівників по всій Україні. Працівники усіх підрозділів застраховані на однакову суму, яка становить 100 000 грн та включає однаковий набір послуг. За попередній страховий рік співробітники нашої компанії понад 17 тисяч разів зверталися на гарячу лінію партнерської страхової компанії. Понад 10 000 звернень – це первинні чи повторні медогляди або чек-апи стану здоров'я. І майже 7 000 звернень – потреба у безпосередній медичній допомозі. Зокрема:



3 752
амбулаторно-
поліклінічна
допомога



понад
200
стаціонарна
допомога



2 887
медикаментозне
забезпечення



понад
100
діагностика
та лікування
COVID-19



Співпраця з профспілкою

Понад 80% працівників Компанії є членами Всеукраїнської професійної спілки «Співдружність». Станом на 31.12.2023 таке членство офіційно оформили 8 300 осіб. Профспілка виступає організатором багатьох робочих і соціальних процесів для працівників компанії, забезпечує їм додаткові привілеї і підтримку.

Зокрема, у 2023 році профспілка «Співдружність» спрямувала:



2 841 167 грн
на програму соціальної підтримки



1 762 447 грн
на програму оздоровлення



504 147 грн
на культмасові та спортивні заходи

За програмою соціальної підтримки основні видатки були такі:



часткова оплата страхових полісів для
225 членів профспілки
на суму 240 500 грн



659
матеріальних допомог
на суму 1 296 400 грн



5 097 подарунків
дітям працівників до Дня святого Миколая
на суму 1 285 152 грн



67 допомог
на суму 233 700 грн у зв'язку із мобілізацією

За програмою оздоровлення:



частково оплатили вартість

435 путівок

на санаторне лікування та оздоровлення
членів профспілки: на 1 253 955 грн

частково оплатили вартість

18 путівок

для дітей членів профспілки на суму
65 650 грн



компенсували вартість

269 абонементів

у спортзали та басейни на 394 120 грн



оплатили

оренду майданчика

для тренувань команд з міні-футболу
та закупівлю спортивного інвентаря
на 48 722 грн

У рамках культмасової програми організовано:



25 відвідин

театральних вистав, цирку, кіно, концертів, у яких загалом взяло участь 612 осіб з усіх регіонів України
(сумарно обійшлося у 430 297 грн)



**2 туристично-
відпочинкові поїздки**

в яких брало участь 34 особи (33 500 грн)



1 захід дозволя

для 97 дітей працівників (33 950 грн)

Корпоративна соціальна відповідальність

Як і в 2022 році, компанія зв звітний період активно долучалася до зміцнення обороноздатності України, подолання наслідків воєнних дій та забезпечення гуманітарних потреб громадян.



Від початку повномасштабного вторгнення і станом на кінець 2023 року
компанія спрямувала на ці напрямки

**1,3
млрд грн**



Наймасштабнішим із проєктів стала спільна з фондом «Повернись живим» ініціативи «ОКО за ОКО», в рамках якої ми забезпечуємо технікою та озброєнням Сили оборони. У 2023 році було завершено два перших етапи цієї ініціативи. У рамках першого придбано 25 безпілотних розвідувальних комплексів «ШАРК» для ЗСУ, у рамках другого – озброєння для сил територіальної оборони.

Компанія надалі безкоштовно пригощає воїнів у прифронтових регіонах. Станом на кінець 2023 року працівники 56 АЗК ОККО приготували для захисників та захисниць України приблизно 6,5 мільйона гарячих напоїв та 4 мільйони хотдогів.



**6,5 млн
гарячих
напоїв**

**4 млн
хотдогів**



Мережа ОККО профінансувала облаштування 4 укриттів у навчальних закладах у рамках всеукраїнської програми KSE Foundation «Безпечна освіта». Загалом упродовж року компанія надала благодійному фондові Smart Medical Aid 18 тисяч літрів пального, щоб 100 карет швидкої допомоги, придбаних у Великій Британії, Ірландії та Нідерландах змогли дістатися прифронтових регіонів. Для ліквідації наслідків підриву Каховської ГЕС мережа ОККО передала Херсонській області пального на 10 млн грн.

Компанія підтримала внеском в 95 000 доларів ініціативу «**Donate to Evacuate**» Київської школи економіки, у рамках якої уже придбано один із двох гелікоптерів медичної евакуації MEDEVAC. Це найшвидший транспорт для евакуації поранених – прибуває орієнтовно за 15 хвилин, що суттєво підвищує шанси бійців та бійчинь повернутися додому живими. Зазвичай медична допомога ефективна протягом першої години після поранення.



У 2023 році компанія приєдналася до спільноти «**Бізнес без бар'єрів**», у якій більш ніж 30 великих бізнесів різних галузей згуртувалися навколо ініціативи першої леді України Олени Зеленської, щоб сприяти активнішому і ширшому впровадженню норм безбар'єрності у повсякденне життя.

Починаючи з 2014 року, на АЗК ОККО відбувається збір вживаних речей для малозабезпечених. З цією метою на наших заправках встановлені спеціальні контейнери в різних містах України. Цей проєкт став ще актуальнішим зараз, коли мільйони людей змушені були покинути свої домівки, а дехто залишився без майна. Вживані речі можна залишити у спеціальних контейнерах на 26 АЗК ОККО у 6 містах – Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, Харкові та Запоріжжі. Тож за 2023 рік на АЗК мережі ОККО завдяки клієнтам було зібрано 216 тонн допомоги – це одяг, взуття, постільна білизна. Речі передані сім'ям з деокупованих міст Харківської та Київської областей, переселенцям та малозабезпеченим у Одесі, Дніпрі, Львові, Харківському волонтерському центру та Центру допомоги у Дніпрі.



ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

вул. Івана Франка, буд. 14А,
сmt. Славське, Сколівський район,
Львівська обл., 82660.

е-пошта: office@gng.com.ua

тел. +38 (032) 298-96-01/03

+38 (044) 390 57 70

факс: +38 (032) 298-96-02 (07; 08)

ГАРЯЧА ЛІНІЯ:

тел. 0-800-501-101

ВІДДІЛ КОМУНІКАЦІЙ:

е-пошта: pr@gng.com.ua

тел. +38 (032) 298-96-31

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:



www.okko.ua



www.myfishka.com



www.facebook.com/okkoua



www.instagram.com/okkoua



https://www.youtube.com/@okko_azk/



https://www.tiktok.com/@okko_ua



<https://ua.linkedin.com/company/okko-group>