

АТ «Концерн Галнафтогаз»

# Нефінансовий звіт

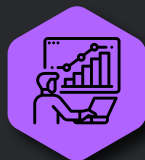
за 2024 рік





## ПРО КОМПАНІЮ

- 3** Вступне слово
- 5** Сервіси мережі АЗК
- 6** ОККО на мапі України
- 7** Структура і бренди
- 10** Місія і цінності компанії
- 11** Корпоративне управління
- 12** Топменеджмент
- 13** Зацікавленні сторони
- 15** Цілі сталого розвитку
- 19** Інвестиційна політика
- 21** Основні фінансові показники



## РИНКОВІ УМОВИ

- 22** Сучасні виклики
- 23** Баланс нафтопродуктів
- 24** Основні постачальники бензинів і ДП
- 25** Основні постачальники скрапленого газу



## ЯКІСТЬ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

- 25** Якість товарів
- 27** Непаливні продажі
- 28** Антикорупційна політика
- 31** Відповідальні комунікації



## БЕЗПЕКА ТА МОБІЛЬНІСТЬ

- 34** Сучасні виклики
- 35** Охорона праці
- 37** Безпека на об'єктах
- 39** Безпека на автотранспорті



## ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОХОРОНА ДОВКІЛЛЯ

- 40** Енергоносії
- 41** Вода
- 42** Викиди
- 43** Відходи



## КОМАНДА

- 46** Бренд роботодавця
- 50** Працевлаштування людей з інвалідністю
- 50** Навчання персоналу
- 54** Розвиток культури Wellbeing
- 55** Реінтеграція ветеранів
- 56** Медичне страхування
- 57** Співпраця з профспілкою
- 59** Корпоративна та соціальна відповідальність

Три роки тому повномасштабне вторгнення Росії в Україну стало для нашої компанії, як і для всіх українців, величезним викликом, з яким компанія досі ніколи не стикалася, і найскладнішим тестом на стійкість бізнесу за всю його історію. Зараз можна впевнено стверджувати, що ОККО цей тест склала. Мережа наших АЗК ні на день не зупиняла своєї роботи. Ми розуміємо, що для ефективної оборони країни, для безперебійної роботи економіки, інфраструктури, служб життєзабезпечення потрібне паливо, потрібні наші робочі місця, потрібні наші податки, за рахунок яких, зокрема, фінансується обороноздатність країни. З 2022 по 2024 рр. група ОККО сумарно сплатила до бюджету 44 млрд грн податків. Крім того, ще понад 2,4 млрд грн ми додатково спрямували на посилення обороноздатності й на відбудову України.

З 2022 року підтримка ЗСУ є одним із флагманських напрямків нашої соціальної відповідальності. Ми свідомі, що можемо працювати тільки тому, що на передовій українські воїни самовіддано стримують ворога. Тому з перших днів вторгнення ми розпочали проєкт «Зіграємо захисників» в межах якого безкоштовно пригощаємо військових кавою і хотдогами

на АЗК ОККО поблизу лінії фронту. На кінець 2024 року у межах цієї ініціативи приготували для наших захисників понад 8 млн порцій кави та майже 5 млн хотдогів.

Але ми прагнули більшого і шукали можливість створити проєкт, який міг би суттєво допомогти нашим Силам оборони. Так розпочалася наша співпраця з фондом «Повернись живим» і спільна ініціатива ОКО ЗА ОКО. На підтримку цієї ініціативи вже три роки компанія перераховує по 1 гривні з кожного проданого літра нашого брендового пального Pulls. А наші партнери допомагають визначатися з пріоритетами у забезпеченні потреб військових та проводити ефективні закупівлі. Тому компанія впевнена, що наша фінансова допомога є максимально ефективною й корисною для фронту. З листопада 2022 року по січень 2025 року успішно завершено уже три хвилі проєкту – ми разом придбали техніки й озброєння на 1,225 мільярда гривень. У 2025 році оголосили четверту хвилю ініціативи ОКО ЗА ОКО. І ми плануємо продовжувати цей проєкт стільки часу, стільки буде потрібно, щоб мир знову запанував на нашій землі.

За три роки повномасштабної війни група ОККО зазнала серйозних втрат – понад 120 мільйонів USD в товарах та основних засобах. Більше 50 наших АЗК було пошкоджено внаслідок бойових дій, 14 комплексів опинилися на тимчасово окупованій території. Крім того, під обстріли потрапили 5 наших нафтобаз і ще 3 нафтобази партнерів, де ми зберігали нафтопродукти. Ми досі не маємо доступу до нашого морського терміналу в Херсоні. Хоч місто визволене, але цей наш об'єкт перебуває в зоні постійних обстрілів. Але все, що ми могли відбудувати й відремонтувати, ми відбудували.

Незважаючи на труднощі, група ОККО за підсумками 2024 року впевнено зберігає перше місце в паливному ритейлі України, як за часткою охоплення внутрішнього ринку, так і за обсягами імпорту нафтопродуктів в Україну. За звітний рік ми інвестували у свій розвиток 188 мільйонів USD. Із них – 44 мільйони USD у паливний бізнес, решта – в інші проєкти, насамперед, енергетичні.

Ми послідовно втілюємо стратегію масштабування нашого бізнесу за рахунок нових напрямків діяльності, як-от альтернативна енергетика (ВЕС, СЕС, E-Storage), агробізнес (біоетанольний та олійно-екстракційний заводи, формування власного

земельного банку), B2B-трейдинг (природний газ, електроенергія), будівництво нового рекреаційного комплексу в Карпатах. Усе це краще, за будь-які слова, свідчить, що ми віримо в Україну, в її майбутнє. Ми інвестуємо не десь, ми інвестуємо тут.

Сьогодні у бізнесах ОККО задіяно понад 10 тисяч працівників і ми продовжуємо створювати нові робочі місця, а також виховувати власні управлінські кадри, навчати молодь, працевлаштовувати ветеранів. Після повномасштабного вторгнення ринок праці в Україні суттєво звузився, але конкурентною перевагою ОККО є те, що ми зберегли наш найцінніший капітал – наших людей. Бо ми пропонуємо їм як конкурентну фінансову винагороду та соціальний пакет, так і гідні умови роботи, широкі можливості для розвитку та нагоду долучитися до масштабних проєктів, що змінюють країну й допомагають їй відстояти свою свободу та незалежність.



**Василь Даниляк**  
СЕО групи компаній ОККО

|  | Вид сервісу              | 2023 р. | 2024 р. |
|--|--------------------------|---------|---------|
|  | Загальна кількість АЗК   | 404     | 410     |
|  | Кафе                     | 404     | 410     |
|  | Магазини                 | 404     | 410     |
|  | Сервіс ОККО Drive        | 0       | 4       |
|  | Ресторани                | 25      | 25      |
|  | Газові модулі            | 310     | 362     |
|  | Зарядки для електрокарів | 52      | 49      |
|  | Колонки AdBlue           | 72      | 142     |
|  | Каси самообслуговування  | 21      | 97      |
|  | Платіжні термінали       | 363     | 363     |
|  | Інклюзивні туалети       | 70      | 71      |

|  | Вид сервісу                          | 2023 р. | 2024 р. |
|--|--------------------------------------|---------|---------|
|  | Пеленальні столики                   | 70      | 71      |
|  | Контейнери збору вживаних речей      | 26      | 26      |
|  | Starlink                             | 309     | 325     |
|  | Пункти підкачки коліс                | 379     | 378     |
|  | Пункти шиномонтажу                   | 20      | 20      |
|  | СТО                                  | 8       | 9       |
|  | Мийки                                | 42      | 41      |
|  | Мінівідділення/поштомати Meest       | 345     | 332     |
|  | Мінівідділення/поштомати Нової Пошти | 92      | 125     |
|  | Пункти обміну валют                  | 30      | 30      |



Компанія веде свою діяльність у всіх регіонах України (окрім тимчасово окупованих територій). У нашому штаті працює

**понад  
10 000  
працівників**

До структурного складу АТ «Концерн Галнафтогаз» належать такі компанії:

**ПП «ОККО Контракт»,  
ТОВ «Компанія ОККО-Бізнес»  
ТОВ «ОККО-Експрес»  
ТОВ «ОККО-Драйв»  
ТОВ «ОККО-Лайт»  
ТОВ «ОККО Енерджі»  
ПП «Нафтотермінал»  
ТОВ «Автотранском»**

## ОККО

**АТ «Концерн Галнафтогаз» — управляє однією з найбільших автозаправних мереж в Україні. Станом на кінець 2024 року мережа ОККО нараховувала понад 400 автозаправних комплексів.**

Окрім того, безпосередньо у мережі АЗК діє найбільша в Україні мережа закладів харчування в дорозі. Підрозділи компанії займаються також реалізацією товарів через магазини на АЗК, продажем нафтопродуктів великим та малим гуртом, надають послуги з експертизи якості пального, зберігання і транспортування нафтопродуктів. Компанія володіє власною інфраструктурою зберігання нафтопродуктів і мережею стаціонарних та мобільних лабораторій контролю якості пального.

**Із 2023 р. на базі діючих АЗК ОККО було розгорнуто й мережу швидкісних зарядок для електрокарів потужністю 120 і 150 кВт уздовж поживлених автомобільних шляхів.**

Станом на кінець 2024 року в мережі діяло уже 39 таких Ultra Fast Chargers. Вони встановлені на 22 АЗК (по 2 чи 1 заряджеру на одній локації) у великих містах, на автотрасах – «Київ-Одеса» і «Київ-Львів-Чоп», а також в'їзді/виїзді з Києва у бік Полтави й Харкова. Таким чином, власники електрокарів можуть зарядити батарею свого авто до 80% за приблизно 40 хвилин. Партнером ОККО у цьому проєкті виступає компанія ТОКА, яка забезпечує сервісне обслуговування зарядних станцій та процесинг платежів через застосунок ТОКА NETWORK.

У складі всіх автозаправних комплексів ОККО працюють кафе й магазини, а на великих потокових АЗК (переважно, трасових) відкрито ресторани – загалом їх 24, де можна скуштувати страви української, паназійської, європейських кухонь. Ще один ресторан, функціонує у м. Львів у приміщенні центрального офісу компанії. У вересні 2024 року на території АЗК ОККО в Одесі відкрився ресторан під брендом McDonalds. Це перший прояв співпраці наших брендів. У планах – будівництво й відкриття ще кількох ресторанів McDonalds на АЗК ОККО. Також у звітному році компанія розгорнула новий сервіс ОККО Drive – це замовлення й придбання готових страв через вікно видачі, не виходячи з автомобіля. У 2024 році такий сервіс запрацював на 4 АЗК у Львові. У 2025 компанія має намір масштабувати його і в інших регіонах України.



## Fishka

Fishka – це найбільша в Україні коаліційна програма лояльності, яка за 16 років об'єднала провідних партнерів з різних галузей бізнесу. Її ініціатором та оператором є мережа ОККО. Учасниками цієї програми нині є понад 10 мільйонів українців. До екосистеми Fishka входить 26 основних партнерів, 235 інтернет-магазинів у сервісі Fishka Online, мобільний застосунок, аналітичні інструменти та персоналізовані рішення для компаній. Щомісяця з картою Fishka здійснюється приблизно 10 млн покупок. Загальний річний обіг за картками Fishka сягає нині 1,7 мільярда USD. Мобільний застосунок програми Fishka завантажило приблизно 8 мільйонів осіб, 2,5 мільйона з них є активними користувачами.



**10**  
мільйонів  
українців

**26**  
основних  
партнерів

**235**  
інтернет-  
магазинів

**10**  
мільйонів  
покупок  
щомісяця



## НАША МІСІЯ

**Щоб в Україні  
втілювалось у життя  
більше хороших ідей!**



## НАШІ ЦІННОСТІ

### ОККО – це люди

Ті, хто зігріває кавою; ті, у кого руки пахнуть бензином; ті, хто формує річні звіти; і навіть той, хто тільки приєднався до нас – усі вони створюють нашу компанію зсередини.

### Ми віримо у силу ідей

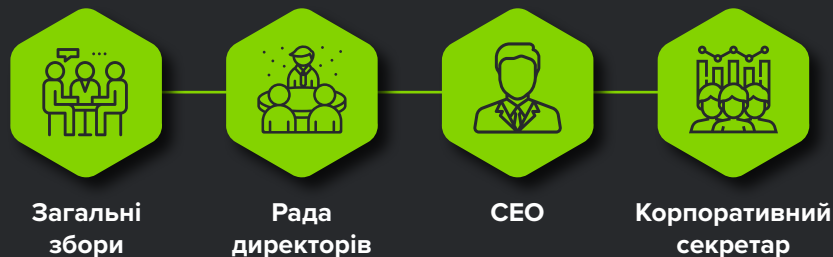
А що буде, якщо?... Якби кожен починав свій день із цього питання, життя було б цікавішим.

### Ми віримо в силу гарного настрою

Починаємо робочий день з усмішки і підходимо до кожної справи з позитивом, тільки так ми здатні на все.

### Ми завжди прагнемо більшого

Йдемо вперед і не боїмося бути першими. Проте точно знаємо, що по-справжньому великий результат складається з маленьких досягнень кожного.



Корпоративне управління АТ «Концерн Галнафтогаз» – це система відносин між акціонерами компанії, членами органів управління та контролю компанії, споживачами, контрагентами та іншими зацікавленими у діяльності компанії особами, а також органами державної влади. Ці відносини ґрунтуються на Кодексі корпоративного управління, ухваленому у 2023 році в новій редакції, та Кодексі корпоративної етики, ухваленому в 2014 році.

Пріоритетом корпоративної поведінки компанії є повага до прав та законних інтересів акціонерів, працівників, споживачів, контрагентів та інших осіб, що зацікавлені у діяльності компанії, а також забезпечення ефективної діяльності, підтримання фінансової стабільності та прибутковості компанії. Основи ефективної діяльності та інвестиційної привабливості компанії базуються на відкритості й довірі між усіма учасниками корпоративних відносин.

## Органи управління та контролю

Вищим органом управління компанії є Загальні збори, до компетенції яких належить вирішення основних питань діяльності компанії.

Загальні збори компанії обирають Раду директорів акціонерного товариства, яка представляє інтереси акціонерів у перерві між Загальними зборами та вирішує усі основні питання.

Рада директорів обирає Головного виконавчого директора (CEO). CEO у своїй діяльності забезпечує точну (оперативну) діяльність компанії.

Також у компанії передбачено посаду Корпоративного секретаря, який здійснює ефективне організаційне та інформаційне забезпечення діяльності органів управління та контролю, належне інформування акціонерів та зацікавлених сторін тощо.

Більше інформації про корпоративне управління компанії за посиланням:

<https://www.okko.ua/investoram>



**Віталій Антонов**  
Засновник OKKO Group



**Наталія Антонова**  
Президент компанії, голова  
Ради директорів



**Василь Даниляк**  
CEO групи компаній OKKO



**Юрій Кучабський**  
Віцепрезидент  
з закупівель, гуртових  
продажів та нових  
видів бізнесу



**Дмитро  
Рассказов**  
Віцепрезидент  
з комерційної  
та операційної  
діяльності



**Василь  
Дмитрів**  
Віцепрезидент  
з маркетингу



**Назар Купибіда**  
Віцепрезидент  
з фінансів



**Олена Лексікова**  
Віцепрезидент з питань  
аудиту та контролю

Компанія прагне підтримувати постійний діалог з усіма зацікавленими сторонами, оскільки це допомагає нам удосконалювати бізнес-процеси, розуміти та прогнозувати, як діяльність компанії може вплинути на суспільство та середовище, в якому вона розвивається.

При цьому ми керуємося такими принципами:



Прозорість  
та відкритість



Рівність та  
недопустимість  
дискримінації



Відповідність  
правовим нормам і  
найкращим міжнародним  
практикам

| Категорії зацікавлених сторін     | Зацікавлені сторони                                                               | Сфера інтересів                                        |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Клієнти                           | Існуючі і потенційні клієнти ОККО                                                 | Взаємовигідна співпраця                                |
| Працівники                        | Штат працівників компанії                                                         | Організація роботи компанії                            |
| Акціонери та інвестори            | IFC, EDRD, інші акціонери, інвестори компанії                                     | Фінансова та операційна діяльність компанії            |
| Недержавні громадські організації | Об'єднання громадян, благодійні організації, фонди                                | Сталий розвиток, досягнення глобальних цілей ООН       |
| Комерційні організації            | Бізнес-партнери                                                                   | Організація та ведення комерційної діяльності компанії |
| Влада/державні органи             | Державні органи і заклади на території присутності ОККО                           | Соціально-економічна співпраця                         |
| Громадськість, місцеві громади    | Мешканці населених пунктів на території присутності ОККО                          | Взаємодія з населенням, взаємовигідне партнерство      |
| Медіа, соцмережі                  | Регіональні, обласні, всеукраїнські ЗМІ, спільноти й учасники популярних соцмереж | Розповсюдження інформації, медіапідтримка              |

## Механізм взаємодії із зацікавленими сторонами



### Регулярне інформування

- Корпоративний сайт
- Соціальні мережі
- Внутрішній портал для співробітників
- Інформаційні канали для співробітників у месенджерах
- Медіа



### Обмін думками

- Переговори
- Консультації
- Громадські слухання
- Круглі столи
- Конференції
- Дискусійні панелі



### З'ясування думок і інтересів

- Опитування
- Особисте спілкування
- Пропозиції на гарячу лінію



### Участь у заходах зацікавлених сторін

- Наради
- Круглі столи
- Громадські слухання
- Конференції/форуми



### Спільна діяльність

- Проєкти
- Заходи
- Програми
- Конкурси
- Акції



З 2017 року, після представлення урядом України Національної доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна», «Концерн Галнафтогаз» прагне дотримуватися базових CSR-цілей Програми розвитку ООН.

<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>



### Подолання бідності

ОККО постійно аналізує тенденції на ринку оплати праці і тому співробітники компанії отримують фінансову винагороду на рівні середньозваженої у галузі та вище, аби мати можливість забезпечити собі і своїм родинам гідні умови життя. Таким чином наша компанія сприяє подоланню бідності в країні і підвищує добробут громадян.



### Подолання голоду

Компанія на взаємовигідних умовах співпрацює із агровиробниками, сприяючи таким чином розвитку фермерства та самозайнятості в Україні. Ми підтримуємо сільсько-господарських виробників, надаємо їм пальне, енергоносії, мінеральні добрива чи фінансові ресурси і гарантуємо подальший збут вирощеного врожаю. Окрім того, компанія розвиває власні проєкти в АПК.



### Міцне здоров'я

Кожен працівник ОККО забезпечений безкоштовним медичним страхуванням в обсязі 100 000 грн на рік. Страхування компенсує витрати на амбулаторне і стаціонарне лікування, діагностику та забезпечення ліками. Таким чином ми піклуємося про здоров'я наших працівників та надаємо їм доступ до якісної медицини, у якому б куточку країни вони не працювали.

№4



### Якісна освіта

ОККО дає можливість працівникам компанії розвивати як особисті, так і професійні компетенції, набувати додаткових знань та опановувати нові навички. У 2024 році ми розширили інструментарій навчань, доступних працівникам компанії. Останні можуть здобути знання, що стосуються як їхньої безпосередньої професійної діяльності, так і в інших сферах.

№5



### Гендерна рівність

В ОККО створені усі умови для гарантування рівних прав, свобод і можливостей для жінок і чоловіків. У 2024 році гендерний склад працівників ОККО мав такий вигляд: 41% – чоловіки, 59% – жінки. У розподілі керівних посад пропорція така: 35% – чоловіки, 65% – жінки.

№7



### Відновлювальна енергія

Розвивати напрям альтернативної енергетики наша компанія почала з 2017 року. Станом на кінець 2024-го у мережі АЗК ОККО налічувалося 204 комплекси, де були встановлені дахові сонячні електростанції потужністю від 15 до 50 кВт. Крім того, на будівлі центрального офісу компанії змонтовано фасадну СЕС, панелі якої вкривають 7 поверхів споруди. Компанія інвестує в інші види виробництва електроенергії з відновлюваних джерел, зокрема, придбала промислову сонячну електростанцію в Одеській області та розпочала будівництво вітрової електростанції на Волині. У 2024 році компанія завершила будівництво й першої черги установки промислового зберігання електроенергії (E-Storage) потужністю 20 МВт.

№8



### Гідна праця та економічне зростання

Усі працівники ОККО офіційно працевлаштовані, компанія твердо дотримується вимог Кодексу законів «Про працю», регулярно переглядає рівень заробітних плат, відповідно до ринкових умов, гарантує кожному працівнику різноплановий соціальний пакет, здійснює належні відрахування у бюджети всіх рівнів. Справедливі та уніфіковані стандарти оплати праці є одним із пріоритетів у діяльності компанії. Задля цього фахівці HR-департаменту регулярно здійснюють моніторинг ринку праці в Україні, щоб рівень матеріальної винагороди працівників ОККО був конкурентоздатним й стимулював їх до побудови кар'єри всередині компанії. Ми не використовуємо і категорично засуджуємо дитячу чи нелегальну працю.

№12



### Відповідальне споживання

У компанії налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Контейнери для збору використаного паперу і пластику встановлено в офісних приміщеннях, на АЗК і в розподільчих центрах (складах) компанії. Також на АЗК мережі встановлені контейнери, де клієнти можуть залишити вживані речі, які згодом наші партнери – громадські організації – сортують та передають незахищеним категоріям населення. Станом на кінець 2024 року такі контейнери були встановлені на 26 АЗК ОККО у 6 містах України: Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, Харкові та Запоріжжі.

№16



## Мир, справедливість і сильні інституції

Починаючи з лютого 2022 року, Україна потерпає від воєнної агресії з боку Російської Федерації, наслідком чого є уже значна кількість жертв серед мирного населення, вимушена міграція, руйнування інфраструктури та інші негативні явища. Щоб допомогти державі зміцнити свою обороноздатність, а її громадянам пережити втрати, отримані внаслідок бойових дій, компанія постійно донатить кошти на потреби захисту й відновлення України. Станом на кінець 2024 року обсяги такої допомоги становили майже 2,4 мільярда гривень.

Слід виділити два головних напрямки інвестицій компанії у 2024 році. Обидва вони є продовженням зусиль компанії, започаткованих ще у попередні роки.



Перший напрямок – це реконструкція АЗК, включно з торговими залами, кафе, ресторанами, під більш сучасний і зручний для клієнта формат. За 2023-2024 роки **зовнішній ребрендинг виконано на 70 АЗК, внутрішній – на 91 АЗК, встановлено 100 літніх майданчиків**. Обсяг капіталовкладень становив приблизно 50 млн USD.



Другий напрямок – це інвестиції у відновлювану енергетику. У цій сфері наша компанія розвиває кілька напрямків. Безпосередньо на автозаправних комплексах мережі ОККО триває процес встановлення дахових сонячних електростанцій. Зокрема, за період 2021-2024 років **у такі СЕС інвестовано 108 млн грн (без ПДВ)**. Станом на кінець 2024 року вони уже працювали на 50% АЗК мережі. На 2025 рік закладено ще приблизно 30 мільйонів гривень інвестицій. А в перспективі маємо намір встановити СЕС на усіх АЗК мережі, де є така технічна можливість. **Орієнтовно це може бути до 350 АЗК.**



Ще масштабнішим за часом реалізації і потребою в капіталі є проєкт з будівництва потужностей вітрової енергогенерації. Будівництво першої ВЕС ми розпочали на Заході України у 2024 році. Капітальні інвестиції у проєкт оцінюються у 243 млн євро з ПДВ. Із них **143 млн євро – кредитне фінансування від міжнародних фінансових організацій, 100 млн євро – власні кошти ОККО**. Комерційний запуск першої черги турбін запланований до кінця 2025 року, вихід на повну потужність – у 2026 році. Період окупності – понад 10 років.



Компанія також нарощувала свою присутність і в аграрному секторі. Мова йде як про кредитування сільськогосподарських виробників паливом, енергоносіями, добривами, коштами під майбутній урожай, так і про нарощування власного земельного банку, переробку сільськогосподарських культур і торгівлю агропродукцією. У 2024 році **було придбано зокрема 50-відсоткову частку великої західноукраїнської АПК-компанії «Гадз-Агро».**



Крім того, ми **інвестували за звітний період кошти в оновлення та розширення** свого парку паливовозів та залізничних цистерн, у будівництво установки зберігання електроенергії, у мережу швидкісних електрозарядок на АЗК ОККО, у новий сервіс видачі готових страв ОККО Drive, у модернізацію IT-інфраструктури на АЗК та в офісах, вдосконалення клієнтських B2C- та B2B-сервісів та ін.



А ще від перших днів повномасштабного вторгнення ОККО регулярно спрямовує кошти на підтримку ЗСУ й відбудову України. На ці потреби **компанія сумарно спрямувала уже приблизно 2,4 мільярда гривень** станом на кінець 2024 року.

## Основні напрями інвестицій у 2024 році, тис. USD

|                                                                        |                |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Інвестиції в паливний бізнес                                           | 44 043         |
| Інвестиції у ВЕС                                                       | 87 437         |
| Інвестиції в інші енергопроекти                                        | 19 336         |
| Інвестиції в логістику (нафтобази, автотранспорт, залізничні цистерни) | 13 467         |
| Інвестиції в олійний та біоетанольний заводи                           | 23 384         |
| <b>ЗАГАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ</b>                                             | <b>187 669</b> |

## Основні фінансові показники

| Виторг, млн грн |        | Чистий прибуток, млн грн |       | Сплачені податки, млн грн* |        |
|-----------------|--------|--------------------------|-------|----------------------------|--------|
| 2020            | 33 131 | 2020                     | 2 315 | 2020                       | 4 700  |
| 2021            | 50 607 | 2021                     | 2 420 | 2021                       | 7 410  |
| 2022            | 76 567 | 2022                     | 5 221 | 2022                       | 7 367  |
| 2023            | 83 899 | 2023                     | 5 527 | 2023                       | 15 591 |
| 2024            | 88 320 | 2024                     | 2 073 | 2024                       | 21 199 |

\* Враховано податки і збори, сплачені напряму до бюджетів усіх рівнів, до фондів соціального страхування і при імпорті товарів.

Баланс споживання  
пального завмер на  
рівні приблизно

**10,5 млн  
тонн річних**

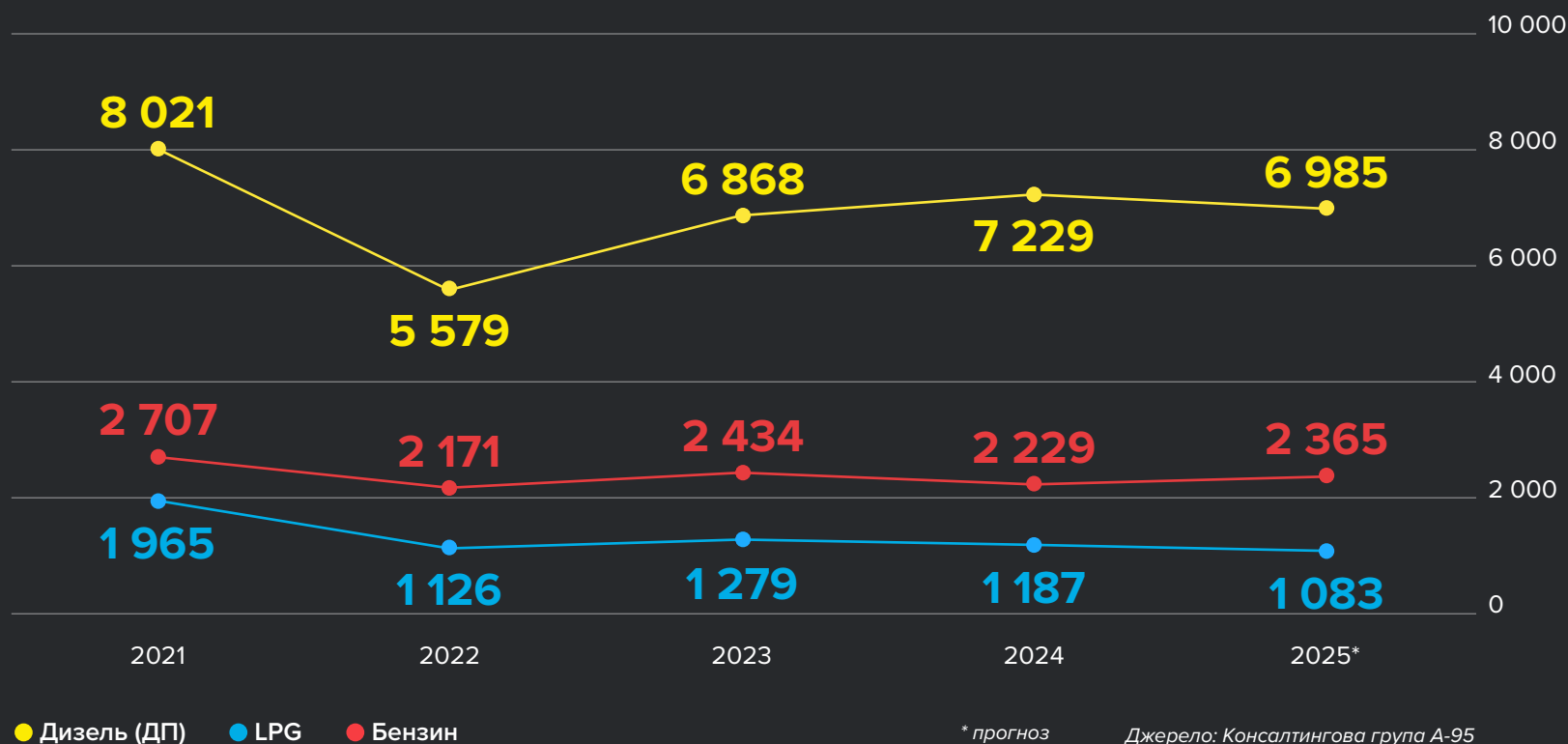
Сумарно ємність  
українського ринку  
нафтопродуктів за  
період повномасштабного  
вторгнення звузилася

**більш  
як на 20%**

Ключовою рисою ринку нафтопродуктів в Україні сьогодні є відсутність росту. Баланс споживання пального завмер на рівні приблизно 10,5 млн т річних. Такий показник було зафіксовано і за підсумками 2023-го, і за підсумками 2024-го років. Згідно з оцінками аналітиків ринку, у 2025 році він також не буде вищим. Якщо ж порівнювати з обсягами останнього довоєнного (2021-го) року, то скорочення попиту на пальне більш ніж очевидне: -13% у сегменті ДП й бензинів, -45% у сегменті скрапленого газу. Сумарно ємність українського ринку нафтопродуктів за період повномасштабного вторгнення звузилася більш як на 20%.

На відновлення росту варто сподіватися лише після завершення бойових дій. Тоді ж можна очікувати повернення на ринок продуктів української нафтопереробки, яка зараз майже повністю зруйнована російськими ракетними ударами. Значних втрат внаслідок постійних ворожих атак зазнають й інші об'єкти паливної інфраструктури України – нафтобази, АЗК, залізничні естакади тощо. Зокрема, збитки ОККО від початку повномасштабної війни перевищили уже 120 мільйонів USD в основних засобах і товарах.

Баланс нафтопродуктів в Україні, 2021-2025 рр., тис. тонн



Незважаючи на це, група ОККО за підсумками 2024 року впевнено зберігає перше місце в паливному ритейлі України, як за часткою охоплення внутрішнього ринку (приблизно 20%), так і за обсягами імпорту нафтопродуктів в Україну. Сумарно вона ввезла 1,3 мільйона тонн пального. Це понад 10% від загального обсягу імпорту. І це майже удвічі більше, ніж показник найближчих конкурентів.

## Основні постачальники бензинів і ДП для мережі ОККО, %

### Швеція

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 0,0  | 0,0   | 2,5  | 3,8  |

### Литва

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 2,0  | 12,4  | 4,2  | 5,8  |

### Польща

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 5,0  | 29,1  | 31,4 | 35,8 |

### Румунія

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 1,0  | 24,0  | 10,3 | 12,6 |

### Греція

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 0,0  | 6,3   | 20,8 | 9,6  |

### Білорусь

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 39,0 | 0,0   | 0,0  | 0,0  |

### Україна

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 5,0  | 9,2   | 3,3  | 3,3  |

### Ізраїль

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 0,0  | 0,0   | 0,8  | 4,3  |

### США

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 0,0  | 0,0   | 2,2  | 3,8  |

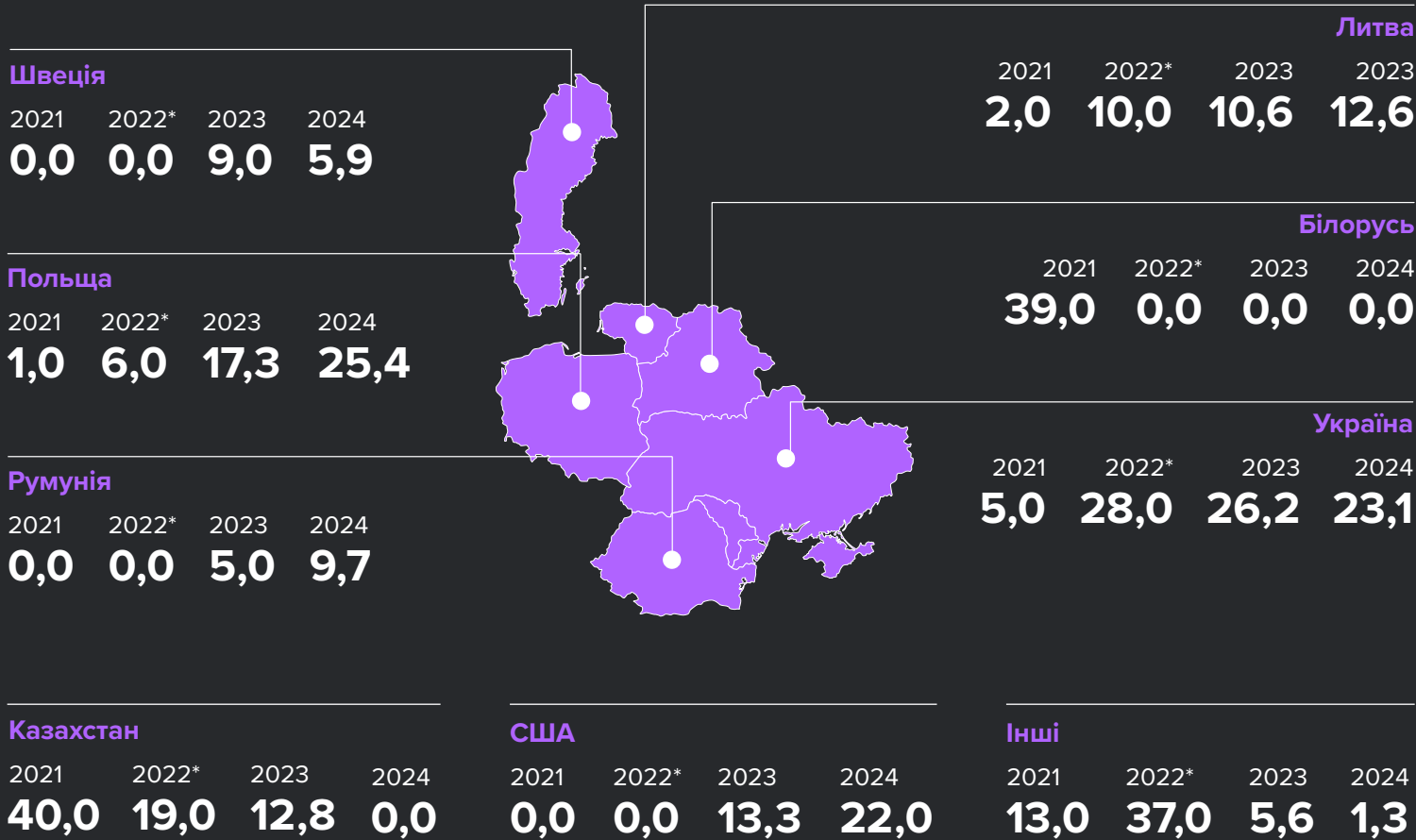
### Інші

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 0,0  | 7,0   | 12,2 | 14,0 |

### Туреччина

| 2021 | 2022* | 2023 | 2024 |
|------|-------|------|------|
| 40,0 | 0,2   | 2,4  | 7,6  |

Основні постачальники скрапленого газу для мережі ОККО, %



Компанія налагодила триступеневий контроль якості пального. У цьому процесі задіяна 21 лабораторія, які об'єднані у Центр паливних випробувань TFC. А саме:



**15**

**стаціонарних  
лабораторій**



**4**

**мобільні  
лабораторії**



**2**

**лабораторії  
з контролю  
якості скрап-  
леного газу**

Усі наші лабораторії пройшли акредитацію на відповідність вимогам стандарту ДСТУ ISO/IEC 17025:2017. Вони здійснюють контроль якості пального, як у мережі ОККО, так і на замовлення сторонніх клієнтів.

**Контрольні проби відбираються:**

- при прийомі нафтопродукту: з кожної цистерни, яка заходить на нафтобазу компанії;
- періодично під час зберігання на нафтобазі;
- під час відвантаження пального з нафтобази на АЗК: перевіряється кожен паливовоз, який вирушає з нафтобази, при цьому на пальне лабораторія видає паспорт якості, який зберігається на АЗК у вільному доступі.

Крім того, періодично (в середньому двічі на місяць) на АЗК приїжджають мобільні лабораторії, які відбирають контрольні проби і перевіряють їх безпосередньо на місці. Такий підхід унеможливорює потрапляння на АЗК пального, яке не відповідає стандартам.

Наша система контролю якості побудована таким чином, щоб унеможливити зовнішнє втручання у ємності, в яких зберігається і транспортується пальне. Усі колонки у нас опломбовані, так само як і резервуари на АЗК й нафтобазах. В резервуарах встановлено вимірювальні прилади, які надсилають дані безпосередньо на центральний пункт управління. Тобто ми можемо бачити будь-які несанкціоновані зміни об'єму пального. Так само пломбується кожен паливовоз перед виїздом із нафтобази. Крім того, вони повинні їхати за чітко прописаним маршрутом й обладнані GPS-навігаторами. Відповідно ми легко можемо відслідкувати будь-яке відхилення від маршруту чи непланову зупинку. На АЗК й нафтобазах працює відеоспостереження.

## Непаливні продажі

Розвиток мережі ОККО від самого початку спрямований на те, щоб в одному місці запропонувати клієнтові максимум корисних сервісів, у тому числі й тих, які можуть надавати наші партнери. Тому крім основного виду бізнесу – торгівлі паливом – ми паралельно розвиваємо й розширюємо супутні сервіси. Компанія створила найбільшу в Україні мережу закладів харчування в дорозі. На всіх АЗК ОККО є магазини й кафе, а на найбільш поточкових – ще й ресторани. Причому з березня 2022 року компанія безкоштовно пригощає гарячими напоями й хотдогами захисників і захисниць України на АЗК у прифронтових регіонах. Станом на кінець 2024 року у цій програмі брало участь 54 автозаправних комплекси. Стагнація на паливному ринку, зниження купівельної спроможності населення опосередковано впливає й на торгівлю супутніми товарами на АЗК. Тому за кількісними показниками помітний невеликий спад у їх реалізації, та попри це частка непаливних продажів у маржі компанії перевищує 20%.

### Реалізація найбільш топових продуктів у мережі ОККО, млн. шт



#### Кава/чай

|             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| <b>28,8</b> | <b>34,0</b> | <b>33,5</b> |
| 2022        | 2023        | 2024        |



#### Бургер

|            |            |            |
|------------|------------|------------|
| <b>3,4</b> | <b>4,2</b> | <b>3,5</b> |
| 2022       | 2023       | 2024       |



#### Випічка

|            |            |            |
|------------|------------|------------|
| <b>2,2</b> | <b>3,1</b> | <b>3,1</b> |
| 2022       | 2023       | 2024       |



#### Хотдог

|             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| <b>12,1</b> | <b>14,8</b> | <b>13,9</b> |
| 2022        | 2023        | 2024        |



#### Піца

|            |            |            |
|------------|------------|------------|
| <b>0,2</b> | <b>0,7</b> | <b>0,7</b> |
| 2022       | 2023       | 2024       |

Для нарощування обсягів непаливних продажів у 2024 році було розпочато розгортання власного сервісу OKKO Drive – це можливість замовити їжу та напої з асортименту кафе й магазинів, не виходячи з автомобіля. У 2024 році такий сервіс запрацював на 4 АЗК у Львові. У 2025 компанія має намір масштабувати його і в інших регіонах України.

У вересні 2024 року на території АЗК ОККО в Одесі відкрився ресторан під брендом McDonalds. Це перший прояв співпраці наших брендів. У планах – будівництво й відкриття ще кількох ресторанів McDonalds на АЗК ОККО.

Крім того, ми співпрацюємо зі сервісами доставки Glovo та Bolt Food. Товари з магазину та страви з кафе можна замовити з доставкою зі 193 наших АЗК. На окремих комплексах встановлено термінали EasyPay, можна скористатися послугою зняття готівки на касі, працюють автомийки, пункти шиномонтажу, обміну валют тощо.

## **Антикорупційна політика**

Діяльність компанії у сфері протидії корупції спрямована насамперед на усунення першопричин потенційних зловживань, шахрайства та корупційних проявів. Задля цієї мети робота ведеться одночасно у кількох напрямках.

### **Аналіз та контроль бізнес-процесів**

Він здійснюється на постійній основі з метою виявлення найбільш «вразливих місць». За результатами такого аналізу плануються та проводяться контрольні перевірки, спрямовані на забезпечення ефективного використання майна, фінансових ресурсів та товарно-матеріальних цінностей (ТМЦ). Протягом звітного періоду було виявлено 81 випадок розкрадання та нецільового використання матеріальних ресурсів працівниками. За фактами резонансних крадіжок коштів та майна порушено кримінальні провадження, по 4-х з яких суди вже винесли обвинувальні вироки, пов'язані з позбавленням волі.

### **Реагування на повідомлення про зловживання**

Корпоративний департамент безпеки забезпечує всебічне реагування на всі без винятку повідомлення про факти зловживань та корупційних дій з боку персоналу, що надходять через скриньку довіри, а також опрацьовує інформацію з інших джерел. Постійно впроваджуються додаткові та кардинально нові методи віддаленого контролю.

### **Реагування на повідомлення про зловживання**

Корпоративний департамент безпеки забезпечує всебічне реагування на всі без винятку повідомлення про факти зловживань та корупційних дій з боку персоналу, що надходять через скриньку довіри, а також опрацьовує інформацію з інших джерел. Постійно впроваджуються додаткові та кардинально нові методи віддаленого контролю.

### **Мінімізація ризиків у відносинах з контрагентами**

Компанія запровадила обов'язкову процедуру перевірки потенційних постачальників та надавачів послуг. Ця перевірка передбачає оцінку можливої пов'язаності з країною-агресором, наявність контрагентів у санкційних списках РНБО та аналіз їх ділової репутації. Завдяки цим заходам контролю було відмовлено в укладанні угод 31-му постачальнику та підряднику.

### **Посилений контроль при наймі персоналу**

За напрямком кадрової безпеки проводиться ретельна перевірка кандидатів на працевлаштування щодо наявності інформації негативного характеру, конфлікту інтересів, а також перевіряється достовірність наданих претендентом на посаду відомостей про себе. В умовах воєнного стану особлива увага приділяється перевірці кандидатів на вакантні посади щодо можливих зв'язків з представниками країни-агресора.

Проводиться поглиблена перевірка кандидатів, які претендують на роботу в регіонах, наближених до зони бойових дій. У 2024 році не допущено працевлаштування 2 посібників окупантів (інформація передана спецслужбам, особи затримані).

### **Протидія зовнішньому шахрайству**

У зв'язку зі зростанням випадків зовнішнього шахрайства, налагоджено активну співпрацю з підрозділами кіберполіції, службами безпеки провайдерів телефонного зв'язку, правоохоронними органами та банківськими установами. Метою цієї співпраці є оперативне реагування та запобігання кіберзлочинам і фактам телефонного шахрайства. Завдяки цим діям вдалося запобігти заволодінню шахраями 286 тоннами сільгосппродукції компанії. За результатами судового розгляду іншого кримінального провадження 8-ми особам – учасникам злочинної групи – оголошено обвинувальні вироки, пов'язані із позбавленням волі за шахрайство з банківськими картками, використання підроблених документів та фіктивних банківських рахунків, що завдало компанії фінансових втрат.

Впровадження перелічених заходів, спрямованих на ліквідацію корупційних схем та умов для зловживань, призвело до таких позитивних нефінансових результатів:

- зниження ризиків неефективного використання майна й товарно-матеріальних цінностей;
- підвищення рівня довіри співробітників до системи внутрішньої безпеки компанії;
- зміцнення ділової репутації компанії шляхом демонстрації нульової толерантності до корупції;
- посилення контролю за діяльністю контрагентів та мінімізація ризиків співпраці з недобросовісними партнерами;
- підвищення рівня безпеки інформаційних систем та захисту від зовнішніх шахрайських дій завдяки активній співпраці з правоохоронними органами.

## Відповідальні комунікації

Компанія завжди відкрита до діалогу з усіма групами стейкхолдерів, регулярно і публічно інформує їх про свою діяльність та досягнення, залучаючи для цього широкий спектр комунікаційних каналів: корпоративний вебсайт, сторінки на платформах LinkedIn, Facebook та Instagram, засоби масової інформації. Із працівниками компанії додатково регулярний зв'язок підтримується через корпоративний портал, канали в мережах Viber і Telegram. У компанії працює і внутрішня «Скринька довіри», куди за допомогою електронної пошти кожен працівник може повідомити керівництво про відомі йому факти корупції, дискримінації чи інші питання. Починаючи з 2008 року, компанія регулярно публікує на корпоративному сайті звіти про досягнення у сфері сталого розвитку.

Щоб розуміти рівень задоволення якістю товарів і послуг у мережі ОККО з боку споживачів, компанія активно комунікує і безпосередньо з клієнтами. На підставі аналізу результатів такого спілкування компанія прагне удосконалювати свою роботу. Основним каналом звернень з боку клієнтів залишається Гаряча лінія компанії (понад 90% від усієї кількості звернень). Окрім того, активно опрацьовуємо звернення від клієнтів через форму звернення на корпоративному сайті, соцмережі, пряме листування тощо.



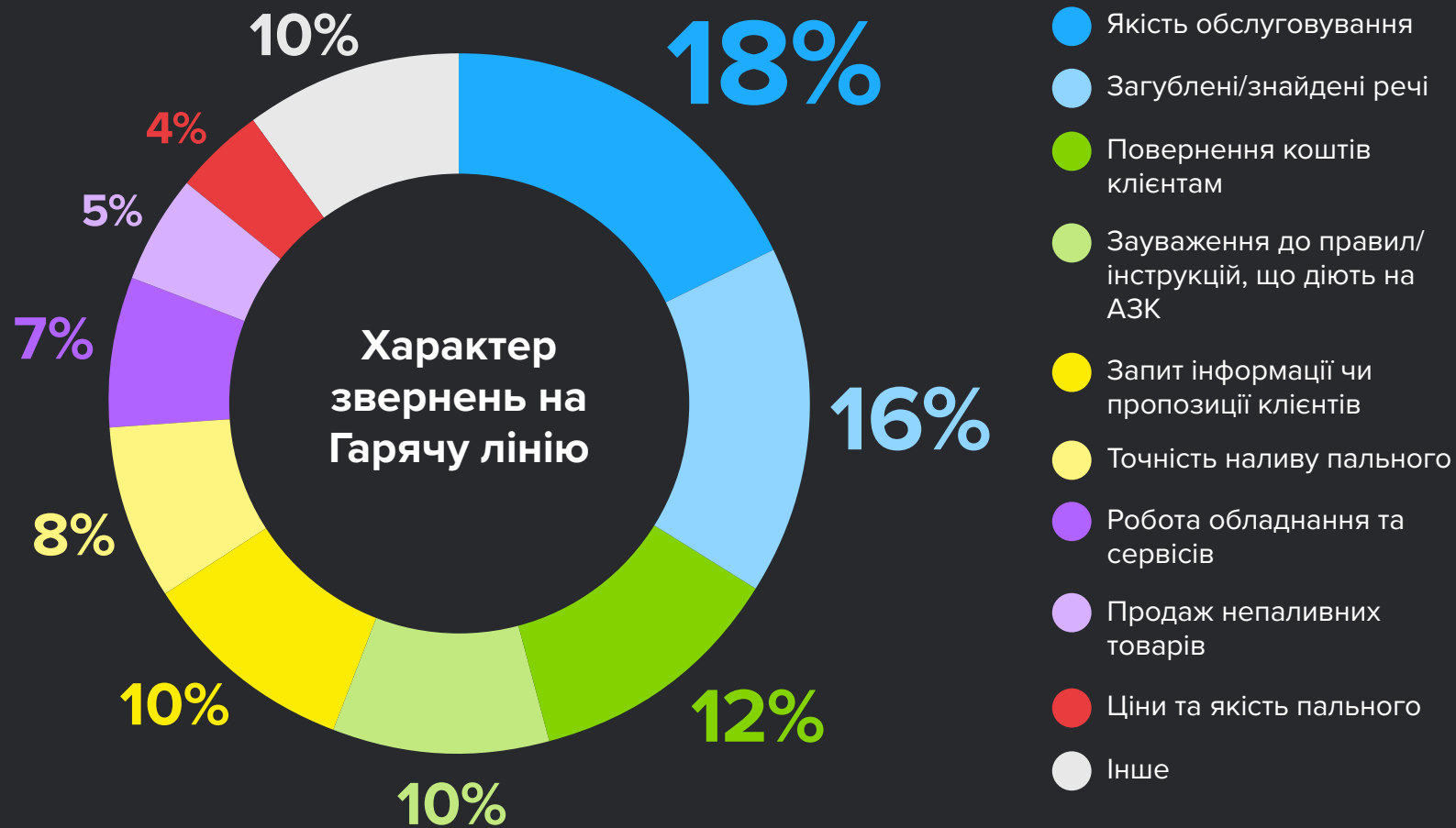
Зокрема, торік на  
Гарячу лінію компанії надійшло

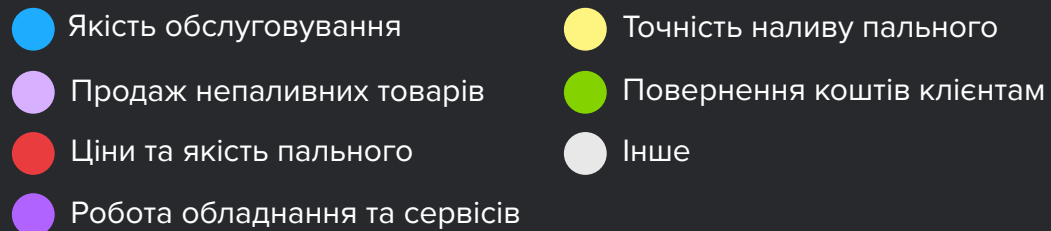
**14 353 звернення**



Через соціальні мережі  
у 2024 році було отримано

**324 звернення**





Упродовж 2024 року департамент комунікацій компанії отримав **315 запитів від медіа**.

Основна тематика цих запитів стосувалася:

- проектів компанії в альтернативній енергетиці;
- роботи компанії на прифронтових територіях;
- перспектив власного виробництва біопального та його складових в Україні;
- ситуації на ринку праці в умовах повномасштабного вторгнення для компанії;
- ціноутворення на нафтопродукти;
- проектів компанії, спрямованих на підтримку ЗСУ та відбудову України;
- участі в інклюзивних ініціативах.

За 2024 рік  
у компанії проведено

**912**

**внутрішніх  
перевірок**

стану охорони праці  
та пожежної безпеки

та **38**

**внутрішніх  
екологічних  
аудитів**

Для нас має першочергове значення, щоб і працівники, і клієнти почувалися максимально захищено й комфортно на всіх об'єктах мережі ОККО. Тому питання безпеки життєдіяльності й ведення бізнесу перебувають у компанії під постійним контролем, особливо зараз, в умовах воєнного стану.

У складі «Концерну Галнафтогаз» на регулярній основі функціонують підрозділи, що займаються питаннями техногенної безпеки (EHS) та охорони праці (OHS) і є підзвітними президентові та наглядовій раді компанії. При цьому кожен операційний регіон має свого координатора з питань EHS та OHS, а на АЗК і нафтобазах обов'язково є менеджери, відповідальні за ці питання.

Процес управління охороною праці в компанії регламентовано такими документами: «Положення про систему управління охороною праці», «Положення про службу охорони праці», «Положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці працівників», «Положення про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, взуттям та засобами індивідуального захисту», «Положення про оперативний контроль за станом охорони праці». Створено окрему комісію з питань охорони праці, техногенно-екологічної безпеки, надзвичайних ситуацій, перевірки знань та безпечної життєдіяльності працівників, яка щомісяця проводить засідання з оформленням відповідних протоколів і збирається на засідання не рідше ніж 1 раз на місяць. Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує всі робочі місця відповідно до вимог законодавства, а також до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці.

Проведено  
кваліфікаційні  
навчання для

**1 315**  
**операторів**  
**АЗК**

Навчаннями  
з питань охорони  
праці торік було  
охоплено

**853**  
**посадових**  
**осіб**

За 2024 рік у компанії проведено 912 внутрішніх перевірок стану охорони праці та пожежної безпеки (864 на АЗК та 48 на нафтобазах) та 38 внутрішніх екологічних аудитів (28 на АЗК, 9 на нафтобазах та 1 в автоколоні). Навчаннями з питань охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки та цивільного захисту торік було охоплено 853 посадових осіб АТ «Концерн Галнафтогаз» та його структурних підрозділів. Також проведено кваліфікаційні навчання для 1315 операторів АЗК.

Загальні корпоративні видатки на охорону праці, охорону навколишнього середовища та пожежну безпеку становили у 2024 році (з урахуванням капітальних витрат) понад 69 мільйонів гривень.

## **Охорона праці**

Усі новоприйняті працівники проходять обов'язкове медичне обстеження, а далі персонал АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходить такий огляд щороку, персонал ресторанів – що пів року.

Дбаючи про здоров'я та безпеку своїх працівників, компанія облаштовує робочі місця відповідно до вимог законодавства і до стандартів зручності, ергономічності, гігієни праці. На робочих місцях регулярно проводяться заміри загазованості, шумів і температурного режиму. У звітному році вони не виявили відхилень від нормативних показників. Працівників АЗК й нафтобаз компанія забезпечує спецодягом з електростатичним захистом та з нафто- (мастило-, водо-) відштовхувальним ефектом, а також іншими необхідними засобами індивідуального захис-

ту. Усі роботи на АЗК й нафтобазах, пов'язані з підвищеною небезпекою чи з використанням обладнання з підвищеною небезпекою виконуються тільки на підставі відповідних дозволів.

Особливу вагу компанія приділяє дотриманню заходів з техногенної й пожежної безпеки на своїх об'єктах. При прийомі на роботу всі нові працівники проходять інструктажі з питань охорони праці та пожежної безпеки. Періодично такі ж інструктажі проходять й усі інші працівники.

З метою раннього виявлення ознак пожежі та подавання сигналу тривоги для вжиття необхідних заходів (наприклад: евакуації людей, виклик пожежно-рятувальних підрозділів, запуск систем пожежогасіння), на АЗК працюють системи протипожежного захисту, які включають в себе систему пожежної сигналізації, оповіщення про пожежу та управління евакуації людей, систему пожежогасіння та централізованого пожежного спостереження. Для підтримання експлуатаційної придатності вказаних систем протипожежного захисту, компанія співпрацює з організаціями, які мають відповідну ліцензію ДСНС України. Щороку працівники проходять курс перепідготовки з питань охорони праці та пожежної безпеки, а значна частина є учасниками й інших навчальних заходів, які організовує корпоративна служба охорони праці.

Компанія регулярно проводить заміри загазованості, шумів і температурного режиму на робочих місцях. Перевищення нормативних показників за звітний період не виявлено. Для зменшення рівня шуму на всіх об'єктах встановлено звукопоглинальні підвісні стелі. Усі нові працівники пройшли обов'язкове медичне обстеження. Персонал АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходить такий огляд щороку, персонал ресторанів – кожні півроку. Працівники АЗК й нафтобаз забезпечені спецодягом з електростатичним захистом та з нафто- (мастило-, водо-) відштовхувальним ефектом, а також іншими необхідними засобами індивідуального захисту.

Компанія чітко дотримується всіх установлених державних будівельних норм (ДБН):



**Відповідного ступеня надійності споруд та інженерних мереж**



**Розмірів санітарно-захисної зони**



**Правил безпеки дорожнього руху**



**Вогнестійкості будівель і споруд**



**Протипожежних розривів**

## Безпека на об'єктах

Ще на етапах проєктування й будівництва АЗК чи інших об'єктів компанія чітко дотримується всіх установлених державних будівельних норм (ДБН), зокрема, й у частині інженерного захисту населення і прилеглих територій.

Оскільки АЗК та склади паливно-мастильних матеріалів є об'єктами підвищеної небезпеки, для кожного з них розроблено індивідуальні плани локалізації аварійних ситуацій (ПЛАС).

На великих складах паливно-мастильних матеріалів чергує пожежний автомобіль, обладнаний водяним насосом високого тиску. У разі виникнення аварійно небезпечної ситуації особа, відповідальна за техногенну безпеку на об'єкті, зобов'язана упродовж 3 хвилин сповістити персонал, відвідувачів та місцеві служби цивільного захисту.

З метою зниження ризиків загоряння фасади й оздоблювальні матеріали будівель АЗК виготовлено з негорючих матеріалів і вогнетривких конструкцій. Усе обладнання й трубопроводи забезпечено блискавкозахистом і заземлено. На технологічних об'єктах трубопроводів є вогневі запобіжники, які не допускають можливості поширення вогню у трубах. Резервуари пального укомплектовані пристроями, які унеможливають проникнення іскри чи полум'я в резервуар під час технологічних операцій зливу й відпуску нафтопродуктів.

На терміналах для скрапленого газу працюють також газоаналізатори. Якщо такий прилад зафіксує загазованість на рівні 20% від нижньої межі вибуховості, він одразу подає звуковий та світловий сигнал в операторну й автоматично вимикає обладнання газового модуля.

**З метою недопущення витоків пального з резервуарів АЗК та забруднення прилеглих ґрунтів і вод такі резервуари:**



встановлено на бетонних платформах з обов'язковою гідроізоляцією



розділено внутрішніми перегородками, а зовнішні стінки мають подвійну оболонку типу «термос»



технологічні трубопроводи резервуарів ізолювано фольгою й укладено з нахилом у бік резервуару



укомплектовано системою повернення випарів та спеціальними клапанами на дихальних трубах, що запобігає вивітрюванню нафтопродукту в атмосферу

На АЗК ОККО працюють системи тривожного оповіщення й камери відеоспостереження. У сфері дотримання безпеки й правопорядку на своїх об'єктах компанія співпрацює з Державною службою охорони та приватними охоронними структурами.

З метою раннього виявлення ознак пожежі та швидкого реагування на АЗК працюють системи протипожежного захисту, які включають в себе систему пожежної сигналізації, оповіщення про пожежу та управління евакуації людей, систему пожежогасіння та централізованого пожежного нагляду. Для підтримання експлуатаційної придатності вказаних систем протипожежного захисту, компанія співпрацює з організаціями, які мають відповідну ліцензію ДСНС України.

### Періодичність ключових протипожежних заходів:

Пожежні та аварійно-рятувальні навчання



**4 РАЗИ НА РІК**

Обстеження справності систем виявлення та придушення вогню



**12 РАЗІВ НА РІК**

Обстеження переносних вогнегасників



**12 РАЗІВ НА РІК**

### Безпека на автотранспорті



Компанія оперує власним автопарком, у якому налічується понад 250 одиниць техніки для перевезення бензину, дизельного пального, скрапленого газу й бітуму. За останні кілька років цей парк оновився більш як наполовину, і середній вік машини становить зараз 6 років. За рахунок оновлення автопарку компанія змогла вивести з експлуатації стару, менш надійну й екологічну, техніку 2006-2007 років випуску.



Усі транспортні засоби компанії регулярно проходять технічний огляд та укомплектовані належними засобами пожежогасіння. Перед кожним зливом пального з автоцистерн в резервуар працівники АЗК перевіряють стан автомобіля, пересвідчуються у справності захисних пристроїв та наявності первинних засобів пожежогасіння. Всі водії, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки.



Понад 200 водіїв, котрі працюють на транспортних засобах підвищеної небезпеки, щоквартально проходять навчання з охорони праці та техніки безпеки під час робіт та щорічне навчання з пожежної безпеки. Компанія дотримується усіх законодавчих вимог державних інститутів у сфері масогабаритних стандартів та режиму праці і відпочинку водіїв.

**Ключовими векторами  
екологічної політики за звітний  
рік були:**



моніторинг обсягів  
споживання енергоносіїв та  
інших природних ресурсів  
і впровадження практик їх  
ощадного використання;



мінімізація викидів та інших  
видів забруднень повітря,  
води, землі;



зменшення кількості  
відходів через повторне  
використання та переробку.

Загалом на впровадження і реалізацію  
екологічної політики компанії у 2024  
році було спрямовано понад

**19 млн грн**

Компанія регулярно переглядає і затверджує корпоративну екологічну політику. Вона передбачає дотримання чинного законодавства і добровільно взятих на себе зобов'язань у сфері охорони довкілля і визначає правила менеджменту у цій сфері. Управління політикою здійснює служба охорони праці, навколишнього середовища, техногенної та пожежної безпеки, яка підпорядковується віцепрезидентів з розвитку та технічного забезпечення.

## **Енергоносії**

У порівнянні з показниками за 2023 рік, у звітному році збільшилось споживання електроенергії, природного газу та нафтопродуктів у зв'язку зі збільшенням кількості об'єктів (запущено нові та розширено та відновлено роботу деяких об'єктів, робота яких була тимчасово призупинена). Як і минулі роки частину електроенергії компанія отримувала з власних відновлювальних джерел – сонячних електростанцій на будівлях АЗК та на фасаді центрального офісу. Цю електроенергію використовували для власних потреб. Її генерація у 2024 році зросла більш як у 2 рази.

| Показник                   | Од.виміру | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024         |
|----------------------------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Споживання електроенергії  | ГВт/год   | 59,4   | 52,7  | 55,0  | 52,1  | 53,1  | <b>66,5</b>  |
| з них сонячної             | ГВт/год   | 0,1593 | 0,224 | 0,395 | 1,735 | 2,152 | <b>4,4</b>   |
| Споживання природного газу | тис. м³   | 123,8  | 120,4 | 117,1 | 200,2 | 106,2 | <b>122,1</b> |
| Споживання нафтопродуктів  | тис. м³   | 6,8    | 6,3   | 6,2   | 6,1   | 6,57  | <b>11,9</b>  |

## Вода

Сумарне споживання води підрозділами компанії за 2024 рік збільшилося у зв'язку зі збільшенням кількості об'єктів в експлуатації, про що згадувалося вище. Приблизно 71 % води у 2024 році компанія отримала із системи централізованого водопостачання. Решту води отримували зі свердловин. Перед використанням для господарсько-побутових потреб вона часто потребувала додаткового очищення.

| Показник        | Од.виміру | 2019 | 2020 | 2021 | 2022  | 2023    | 2024           |
|-----------------|-----------|------|------|------|-------|---------|----------------|
| Споживання води | тис. м³   | 411  | 369  | 370  | 408,6 | 384,525 | <b>457,129</b> |

## Викиди

«Концерн Галнафтогаз» систематично вживає заходів для мінімізації викидів в атмосферу. Усі нафтобази компанії укомплектовані газовирівнювальними системами, які уловлюють випари від так званого «дихання резервуарів», викликаного зміною температури зовнішнього середовища. Показники якості повітря в районі АЗК і терміналів регулярно відстежуються. Обсяги викидів окремих речовин за звітний рік дещо змінилися, що зумовлено зміною кількості об'єктів, організації роботи в умовах воєнного стану та оновленням інвентаризацій викидів забруднюючих речовин.

| Показник                               | Од.виміру | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023     | 2024            |
|----------------------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------|
| <b>Прямі викиди парникових газів</b>   |           |        |        |        |        |          |                 |
| CO <sub>2</sub>                        | т/рік     | 13 033 | 12 172 | 11 881 | 21 830 | 12 894,7 | <b>22 382,8</b> |
| CH <sub>4</sub> *                      |           | 22     | 22     | 24     | 89,31  | 86,27    | <b>80,48</b>    |
| N <sub>2</sub> O*                      |           | 44     | 82     | 110    | 193,7  | 0,81     | <b>1521,1</b>   |
| <b>Непрямі викиди парникових газів</b> | тис.т/рік | 73     | 65     | 67     | 61,7   | 65,2     | <b>81,5</b>     |
| <b>Непарникові викиди</b>              |           |        |        |        |        |          |                 |
| NO <sub>x</sub>                        | т/рік     | 1      | 5      | 7      | 29     | 13,3     | <b>17,3</b>     |
| SO <sub>x</sub>                        |           | 1      | 1      | 1      | 20     | 3,9      | <b>9,54</b>     |
| Тверді частинки (ТЧ)                   |           | 0      | 0      | 0      | 40     | 22,1     | <b>1,12</b>     |
| Неметанові леткі                       |           | 838    | 770    | 686    | 589    | 771,5    | <b>742,71</b>   |

\* в перерахунку на CO<sub>2</sub>

## Відходи

Усі відходи, що утворюються внаслідок діяльності компанії, збираються, перевозяться, обробляються (відновлюються чи переробляються) або видаляються у безпечний для довкілля спосіб. До цих процесів залучені спеціалізовані підприємства, які мають відповідні ліцензії та дозволи, згідно з укладеними договорами про співпрацю. До моменту вивезення всі тверді побутові відходи зберігаються у контейнерах на загороджених забетонованих майданчиках з відповідними позначками.

До 16,02 мільйона гривень зросли торік витрати Компанії на поводження з відходами, порівняно з 14,48 мільйона гривень у 2023 році. Це зумовлено в першу чергу ростом тарифів на вивезення ТПВ і оброблення відходів та збільшенням кількості об'єктів. У зв'язку зі зміною кількості об'єктів мережі ОККО та враховуючи вплив воєнних дій, змінилася й кількість деяких видів відходів.

### Витрати, пов'язані з поводженням із відходами:

|         | Од. виміру | 2019 | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------|------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Витрати | млн. грн   | 9,1  | 10,26 | 10,94 | 11,65 | 14,48 | 16,02 |

### Кількість відходів і класи небезпеки

| Клас | Види відходів                                                                            | 2019 | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|------|------|------|
| I    | Лампи люмінесцентні та відходи, які містять ртуть, інші зіпсовані або відпрацьовані, шт. | 758  | 2 083 | 182  | 225  | 70   | 4    |

| Клас | Види відходів                                                                                                        | 2019 | 2020  | 2021 | 2022  | 2023  | 2024         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-------|-------|--------------|
| III  | Абсорбенти зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (пісок використаний), т                                            | 3,5  | 2,61  | 2,32 | 2,84  | 2,525 | <b>1,626</b> |
| III  | Шлам масло-, водовідокремлювачів (мул від миття машин), т                                                            | 4,81 | 0,15  | 0    | 0     | 0     | <b>0</b>     |
| III  | Шлам від очищення вод стічних неспецифічних промислових (осад відстійника оч. споруд), т                             | 4,74 | 2,1   | 1,43 | 12,09 | 2,952 | <b>1,580</b> |
| III  | Матеріали обтиральні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (промаслене ганчір'я), т                                 | 1,92 | 2,21  | 1,7  | 1,4   | 2,162 | <b>1,219</b> |
| III  | Матеріали фільтрувальні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (масляні фільтри), т                                  | 0,2  | 0     | 0    | 0,022 | 0,012 | <b>0</b>     |
| III  | Суміш речовин мастильних та олив нафтових, одержана від вилучення олив з вод стічних (шлам бензомаслоуловлювачів), т | 1,43 | 2,315 | 9,02 | 1,86  | 2,646 | <b>1,818</b> |

| Клас | Види відходів                                                              | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | 2024            |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| IV   | Відходи комунальні міські змішані, у т. ч. сміття з урн (ТПВ), т           | 12 988,9 | 17 385,6 | 14 892,4 | 15 875,6 | 15 480,0 | <b>19 926,2</b> |
| IV   | Матеріали пакувальні пластмасові зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені, т | 1,862    | 1,175    | 7,0      | 12       | 12       | <b>0</b>        |
| IV   | Обсяги рідких відходів, т                                                  | 18 374,5 | 9 167,7  | 10 137   | 17 600   | 7 934    | <b>19 847</b>   |

У компанії з 2008 року налагоджено збір матеріалів, які можуть бути використанні повторно чи відправлені на переробку як вторсировина. Усі започатковані програми у рамках «зеленого офісу» діють і надалі, ведеться збір вторсировини на автозаправних комплексах, складах, та офісних приміщеннях компанії. Як результат у 2024 році було зібрано і передано на подальшу вторинну переробку 55,627 тонни макулатури та 11 тонн поліетилену.

| Показник                              | 2019 | 2020 | 2021  | 2022   | 2023   | 2024          |
|---------------------------------------|------|------|-------|--------|--------|---------------|
| Кількість зібраного паперу, т         | 83,6 | 75,6 | 68,75 | 44,885 | 43,402 | <b>55,627</b> |
| Кількість зібраного пластику (АЗК), т | 10,7 | 15   | 13,74 | 12,435 | 15,274 | <b>11,0</b>   |

## Бренд роботодавця

За підсумками діяльності у 2024 році **ОККО увійшла у Топ-50 кращих роботодавців країни за версією видання Forbes Ukraine**, а на представницькому HR Wisdom Summit 2025 компанію поставили у першу десятку українських роботодавців 2024 року. Таке визнання – це результат наполегливих зусиль компанії над побудовою і зміцненням свого бренду роботодавця, який ми позиціонуємо так:

**Працювати на ОККО – завжди гарна ідея! І для цього твердження є кілька підстав:**



### Тут все офіційно

Усі наші працівники оформлені офіційно. Ми регулярно переглядаємо зарплатню та ніколи не затримуємо її, оплачуємо відпустки, а якщо ти захворієш, витрати покриє медичне страхування. Бо якщо вже ми знайшли тебе, то хочемо, щоб тобі було добре з нами.



### Тут поважають твій час

Ми розуміємо, що ти маєш життя і крім нас, і поважаємо це. Тому пропонуємо зручний графік, щоб у тебе був час на навчання, інші справи чи улюблених карапузів.



### Тут завжди тепла атмосфера

Ти проводиш з нами більшість свого часу. І ми дуже хочемо, щоб ця «більшість» була щасливою. Тому ми робимо все, щоб у колективі завжди було дружньо та душевно.



### Тут ти зможеш досягти більшого

Ставити амбітні цілі – це частина нашої культури. Неважливо, працюєш ти на АЗК чи в офісі, у нас можна почати «з нуля» і до рости до будь-якого рівня. Ми допоможемо з навчанням тим, хто хоче розвиватися та реалізовувати круті проекти. Завдяки цьому компанія постійно росте, а разом із нею «ростуть» наші люди.



### Тут вірять у людей

Якщо ти в нашій команді, значить ми віримо, що в тебе усе вийде. Але якщо навіть щось піде не так, можеш сміливо розраховувати на допомогу колег чи керівника. Запевняємо, тобі ніколи не відмовлять, бо ти і твоя робота маєте значення.

Компанія належить до числа  
**найбільших роботодавців  
України**

Станом на кінець 2024 року  
у компанії працювало майже

**10,5 тис. осіб**



**73%**

з яких –  
працівники  
автозаправних  
комплексів і  
ресторанів  
на АЗК

**27%**

офісні працівники та  
працівники супутніх  
підрозділів

Усі співробітники офіційно працевлаштовані й отримують прозору заробітну плату з виплатою належних податків та соціальних внесків. Рівень зарплат регулярно переглядається відповідно до ринкових реалій, інфляційних тенденцій та особистих результатів кожного із працівників.

**Середньорічне підвищення рівнів зарплат в основних сегментах зайнятості компанії, %**

| Сегмент зайнятості                                                                       | 2021 | 2022 | 2023 | 2024        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------------|
|  АЗК   | 19,2 | 18   | 15,3 | <b>14,5</b> |
|  Офіси | 11,5 | 17   | 18,5 | <b>19</b>   |

Політика компанії у сфері трудових відносин ґрунтується на неухильному дотриманні національного законодавства про працю і міжнародних стандартів прав людини. Тому будь-які прояви прямої чи непрямої дискримінації за гендерною, релігійною, національною, віковою чи будь-якою іншою ознакою не допускаються. Ми жодним чином не використовуємо дитячу чи нелегальну працю.

Серед працівників компанії частка жінок є істотно вищою, як загалом у штаті, так і на управлінських посадах.

#### Гендерний розподіл загалом, %

| Стать                                                                                      | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------|
|  Жінки    | 58   | 61   | 61   | 61   | <b>59</b> |
|  Чоловіки | 42   | 39   | 39   | 39   | <b>41</b> |

#### Гендерний розподіл на управлінських посадах\*, %

| Стать                                                                                        | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-----------|
|  Жінки    | 57   | 61   | 64   | 64   | <b>65</b> |
|  Чоловіки | 43   | 39   | 36   | 36   | <b>35</b> |

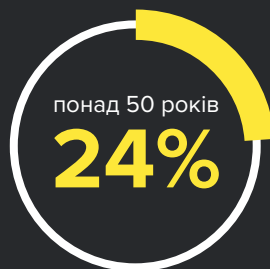
\* віцепрезиденти, керівники структурних підрозділів, АЗК, ресторанів.

У команді «Концерну Галнафтогаз» гармонійно поєднується молодість і досвід. Компанія високого цінує фахові здібності та вклад тих працівників, які пов'язали свою кар'єру з мережею ОККО від перших років її існування. Працівники старшого віку зазвичай проявляють високу відповідальність та виконавчість. Також їхні життєві досвід та мудрість є додатковим плюсом у спілкуванні з клієнтами. У нашій компанії ми лояльно та відкрито ставимося до працевлаштування таких людей.

У 2024 році в компанії стартувала ініціатива «ОККОсмос» як додаткова можливість подякувати тим працівникам, котрі пов'язали свою професійну кар'єру з брендом ОККО. Залежно від свого стажу в компанії 7535 працівників отримали унікальні цінні подарунки з корпоративною автентикою. Із 2025 року така ініціатива діятиме на постійній основі. Кожен з команди ОККО отримуватиме нагороди на пам'ятні річниці роботи – за 1, 3, 5, 7, 10, 15, 20, 25 років, проведених разом із компанією.

Водночас компанія відкрита для працевлаштування молодих людей без професійного досвіду, готова інвестувати у їхнє навчання та розвиток. Тут ми активно співпрацюємо з українським навчальними закладами, активно беремо участь у таких закладах як відкриті лекції, прямі ефіри, тематичні подкасти, кар'єрні ярмар-

### Віковий склад працівників компанії у 2024 р.



ки, екскурсії для студентів в офісі ОККО тощо, укладаємо меморандуми про партнерство. Зокрема, за 2024 рік взяли участь у 24 спільних подіях із вишами. А загалом за період 2022-2024 років спрямувала на розвиток української освіти понад 65 млн грн.

Багато корисного молодь, що тільки шукає роботу, може знайти в онлайн-спільноті «Достойна робота в Україні», яку компанія розвиває з 2018 року. Нині спільнота представлена на платформах Youtube, Facebook, Instagram, Viber, Telegram, LinkedIn і сукупно налічує понад 38 000 підписників.

Тут публікуються вакансії, як від ОККО, так і від інших перевірених роботодавців, статті та подкасти від HR та кар'єрних консультантів, інтерв'ю з представниками різних професій: від операторів АЗК, слюсарів чи фармацевтів до власників бізнесу.

У 2024 році в ОККО запустили курс «Рекрутмент з нуля: здобувай професію рекрутера на ОККО». Він створений для студентів і спрямований на ознайомлення зі сучасними методами рекрутингу. 300 студентів уже завершили курс. Найкращі випускники потрапляють у кадровий резерв компанії або одразу отримують пропозиції щодо працевлаштування.

Відтак уже третій рік поспіль ОККО входить до числа Топ-25 кращих роботодавців України для молоді за версією видання STUD-POINT та Happy Monday. Крім того, портал Delo.ua разом із Київською школою економіки визначили за ОККО 11 місце у загальнонаціональному рейтингу бізнесів, які найбільше інвестують в освіту молоді.

## Працевлаштування людей з інвалідністю

Так само компанія регулярно відкриває вакансії, на які ми готові брати людей з інвалідністю. Здебільшого це офісні вакансії (фінанси, бухгалтерія, IT). Рівень зарплат у компанії жодним чином не пов'язаний з фізичними особливостями працівника. Він залежить від грейду відповідної посади та особистих професійних досягнень людини. Частині з таких працівників (залежно від функціональних обов'язків і бажання працівника) компанія пропонує віддалений чи гнучкий графік роботи або неповну зайнятість. А тим, хто фізично перебуває в офісі, колеги з господарського департаменту допоможуть організувати зручний та ергономічний робочий простір.

### Чисельність працівників з інвалідністю, зайнятих у компанії



| 2021 | 2022 | 2023 | 2024       |
|------|------|------|------------|
| 374  | 379  | 414  | <b>427</b> |

## Навчання персоналу

Ще у 2023 році у компанії було створено окремий відділ адаптації, навчання та розвитку бренду роботодавця. Відділ розробляє комплексні програми, що охоплюють усі рівні розвитку персоналу — від адаптації новачків до вдосконалення навичок досвідчених професіоналів. Ці ініціативи є не просто програмами, а стратегічними інвестиціями в майбутнє, що дозволяють ОККО ефективно реагувати на виклики ринку та продовжувати утримувати лідерські позиції завдяки сильним командам. Нижче наведено основні досягнення у звітному році.

У Школі менеджера  
відбувся уже

## 13 випуск

У рамках другої  
хвилі програми People  
Management упродовж  
4 місяців навчалися

## 33 управлінці компанії

### За напрямком захисту кадрових ризиків

- Запустили процес, що дозволяє отримати послуги внутрішнього кар'єрного консультування для кожного працівника компанії з метою аналізу компетенцій і сильних сторін, побудови індивідуального плану розвитку, вивчення кар'єрних можливостей у компанії, роботи з професійними кризами.
- Завершили дві хвилі навчань у рамках програми People Management, яка дає змогу керівникам та кандидатам із кадрового резерву краще розвинути свої управлінські навички. Зокрема, у рамках другої хвилі упродовж 4 місяців навчалися 33 управлінці компанії.
- У Школі менеджера, яка готує майбутніх керівників АЗК, відбувся уже 13 випуск, в Академії супервайзера, де менеджери АЗК здобувають навички управління мережами заправок у межах цілого регіону – другий випуск. Також запровадили Магістерську Програму для розвитку чинних працівників та кадрових резервістів на позиції дивізійний та регіональний менеджери АЗК.

### За напрямком ефективної адаптації тих працівників

### новоприйня-

- Оновили програми адаптації (офіс, АЗК) за рахунок нового інструменту порталу для навчання ОККО Університет.

Протягом  
2024 року додали до  
користувачів порталу

**7 558**  
**працівників**

Торік інструктори  
з індивідуального  
навчання провели

**11 116**  
**занять**

безпосередньо на  
АЗК й у ресторанах

### За напрямком розвитку внутрішніх наставників

- **Організували 6 потоків навчань** для менеджерів АЗК, провідних товарознавців, провідних кухарів-наставників), **простажували 294 працівники** в категорії «Товарознавець на АЗК»
- Інвестували у розвиток внутрішніх експертів бізнес-напрямків (програма «Школа тренерів» для 4 хвиль учасників).

Продовжували розвивати портал ОККО Університет – це база знань і професійне навчання в одному місці, яка є комплексним рішенням для адаптації, навчання та розвитку працівників ОККО. Протягом 2024 року року:

- додали до користувачів порталу 7 558 працівників;
- розробили 52 нових курси/тести,
- оновили 23 курси,
- додали 66 відеоінструкцій, оновили ще 15.

Хоч більшість навчальних процесів компанія перевела в онлайн-формат у її структурі продовжує функціонувати й розвиватися сектор індивідуальних форм навчання, у складі якого **торік працювало 13 інструкторів**, котрі взаємодіяли з персоналом безпосередньо на АЗК й у ресторанах. Зокрема, вони **провели 9057 занять на АЗК і 2059 занять у ресторанах** з операторами, менеджерами, супервайзерами і керівниками ресторанів.

## Кількість проведених електронних-курсів, осіб

| Навчання                                | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| АЗК                                     | 13 710        | 13 082        | 12 395        | 18 237        | 14 104        | 7 309         |
| Інші підрозділи<br>(офіси та ресторани) | 792           | 703           | 913           | 866           | 4 664         | 6 300         |
| <b>ВСЬОГО</b>                           | <b>14 502</b> | <b>13 785</b> | <b>13 308</b> | <b>19 103</b> | <b>18 768</b> | <b>13 609</b> |

## Кількість проведених очних навчань, людино/курси

| Навчання                                | 2019         | 2020         | 2021       | 2022         | 2023       | 2024       |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| АЗК                                     | 3 273        | 847          | 86         | 69           | 60         | 75         |
| Інші підрозділи<br>(офіси та ресторани) | 1 277        | 200          | 55         | 1 157        | 214        | 204        |
| <b>ВСЬОГО</b>                           | <b>4 550</b> | <b>1 047</b> | <b>141</b> | <b>1 226</b> | <b>274</b> | <b>279</b> |

## Кількість проведених онлайн-навчань, людино/курси

| Навчання                             | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| АЗК                                  | 3 149        | 5 619        | 5 441        | 4 512        |
| Інші підрозділи (офіси та ресторани) | 869          | 2 082        | 4 115        | 3 611        |
| <b>ВСЬОГО</b>                        | <b>4 018</b> | <b>7 701</b> | <b>9 556</b> | <b>8 123</b> |

## Розвиток культури Wellbeing

Силами фахівців HR-департаменту було проведено внутрішнє дослідження «Мої щоденні виклики», за результатами якого розробили комплексну програму дій на 2024-2025 роки. Працівникам (як офісним, так і на АЗК) запропоновано участь у програмі «Формула стійкості в турбулентні часи». Її мета: знизити рівень напруження у ситуації невизначеності, сформувати навички турботи про себе та ознайомитися з техніками самодопомоги. Відбулося уже 5 потоків таких навчань. Дистанційний курс «Енергія відновлення» допомагає працівникам вчасно помічати сигнали емоційного вигорання та вміти працювати зі своїм станом. Окрім того, кожен зі співробітників може отримати індивідуальні консультації фахівця з підтримки ментального здоров'я, який працює в компанії.

У 2024 році компанія продовжила надавати працівникам можливість підвищувати рівень володіння англійською мовою. За рік участь в групових та індивідуальних навчаннях взяли понад 200 працівників.



Від початку  
повномасштабного  
вторгнення:

**404**  
**працівники**

**ОККО було мобілізовано**

**19** загинуло

**81** демобілізовано

**23** продовжує  
працювати в компанії  
після демобілізації

**45** демобілізованих  
прийняли на роботу  
з ринку

## Реінтеграція ветеранів

За ініціативою компанії усі мобілізовані працівники (із 24.02.22 й досі) продовжують отримувати заробітну платню, поки перебувають у лавах ЗСУ. Крім того, кожен зі співробітників, кого призвали до лав Збройних Сил, отримує одноразову грошову допомогу від профспілки «Співдружність».

Компанія однією з перших приєдналася до меморандуму зі Львівською міською радою, благодійним фондом UNBROKEN та професійною HR-спільнотою Львова про сприяння у працевлаштуванні ветеранів і ветеранок війни та їхній інтеграції у цивільне життя. А в листопаді 2024 року було підписано договір про співпрацю між ОККО, ЄБРР та ГО «Центр зайнятості Вільних людей». Залучивши експертизу останніх, прагнемо вибудувати найбільш релевантні для нашої компанії політики з реінтеграції ветеранів. Ця робота стосується двох різних цільових аудиторій: перша – ветерани та військовослужбовці як клієнти ОККО, друга – ветерани як працівники ОККО. У першому випадку мета полягає в тому, щоб максимально адаптувати сервіси ОККО відповідно до потреб та очікувань ветеранів та сформулювати правильну культуру взаємодії між ними. У другому – мова про те, щоб налагодити максимально ефективні процеси найму, повернення, адаптації, навчання та розвитку ветеранів.

Фахівці HR-департаменту підготували онлайн-курс для рідних чи колег наших захисників під назвою «Як плекати та розвивати стійкість у собі». Крім того, було проведено низку вебінарів на такі теми як «Особливості комунікації та ефективної взаємодії з ветеранами», «Як підтримувати колег, у яких служать рідні». У мобілізованих працівників та співробітників, у кого мобілізовано членів родини, є можливість отримати виплати від профспілки і в разі поранення чи загибелі воїна.

## Медичне страхування

У листопаді 2019 року в компанії стартувала програма медичного страхування працівників по всій Україні. Працівники усіх підрозділів застраховані на однакову суму, яка становить 100 000 грн та включає однаковий набір послуг. За попередній страховий рік співробітники нашої компанії понад 20 тисяч разів зверталися на гарячу лінію партнерської страхової компанії. Понад 12 000 звернень – це первинні чи повторні медогляди або чек-апи стану здоров'я. І майже 8 000 звернень – потреба у безпосередній медичній допомозі. Зокрема:



**4 268**  
амбулаторно-  
поліклінічна  
допомога



**3 350**  
медикаментозне  
забезпечення



понад  
**250**  
стаціонарна  
допомога



понад  
**150**  
діагностика  
та лікування  
COVID-19



## Співпраця з профспілкою

Понад 80% працівників Компанії є членами Всеукраїнської професійної спілки «Співдружність». Станом на 31.12.2024 таке членство офіційно оформили 8 500 осіб. Профспілка виступає організатором багатьох робочих і соціальних процесів для працівників компанії, забезпечує їм додаткові привілеї і підтримку.

Зокрема, у 2024 році профспілка «Співдружність» спрямувала:



**3 971 844 грн**  
на програму соціальної підтримки



**2 326 724 грн**  
на програму оздоровлення



**540 498 грн**  
на культмасові та спортивні заходи

За програмою соціальної підтримки основні видатки були спрямовані на:



**5 335 подарунків**  
для дітей працівників до Дня святого Миколая на суму 1 739 475 грн



**829 матеріальних допомог**  
на загальну суму 1 943 400 грн



**151 допомогу**  
на суму 528 500 грн виплаченої у зв'язку із мобілізацією

Інші видатки стосувалися часткової оплати страхових полісів для членів профспілки, компенсації дітям з багатодітних сімей відвідин гуртків чи спортивних секцій, підтримки роботи дитячої кімнати в центральному офісі ОККО у Львові.

За програмою  
оздоровлення:



частково оплатили вартість

**453 путівок**

на санаторне лікування  
та оздоровлення членів  
профспілки і їхніх дітей  
на 1 319 605 грн



компенсували вартість

**269 абонементів**

у спортзали та басейни  
на 394 120 грн



**оплатили оренду  
майданчика**

для тренувань команд  
з міні-футболу та закупівлю  
спортивного інвентаря на  
48 722 грн

У рамках культмасової  
програми організовано:



**25 відвідин**

театральних вистав,  
цирку, кіно, концертів,  
у яких загалом взяло  
участь 612 осіб



**2 туристично-  
відпочинкові  
поїздки**

участь 34 осіб



**1 захід  
дозвілля**

для 97 дітей  
працівників

## Корпоративна соціальна відповідальність

Після початку повномасштабної війни у 2022 році група компаній ОККО переглянула програми своєї корпоративної відповідальності й пріоритетом визначила допомогу Збройним Силам України, а також участь у ліквідації наслідків бойових дій.

Станом на кінець 2024 року на ці потреби ОККО задонатила

майже  
**2,4**  
млрд грн



Наймасштабнішою ініціативою став проект ОКО ЗА ОКО, який реалізується у партнерстві з фондом компетентної допомоги армії «Повернись живим», починаючи із 2022 року. Уже успішно завершено три хвилі у рамках цієї ініціативи.

Зокрема, під час першої хвилі було придбано **25 розвідувальних безпілотних авіаційних комплексів «ШАРК»** для ЗСУ загальною вартістю **325 мільйонів гривень**. Кожен з комплексів включав в себе прохідне авто з пультом управління, 2 БПЛА та пускову установку. Додаткові 25 БПЛА в рамках ініціативи було закуплено для оперативної заміни збитих або пошкоджених апаратів.



Друга хвиля пройшла під гаслом «Озброїмо ТрО до зубів», бо цього разу ОККО і «Повернись живим» **закривали нагальну потребу у зброї всіх бригад територіальної оборони**. Їм було передано 100 автоматичних гранатометів, 200 крупнокаліберних кулеметів та 300 мінометів **сумарною вартістю 400 мільйонів гривень**. Додатково до цього ОККО перерахувала ще 48 мільйонів гривень на інший проект з підтримки сил тероборони – «Довгі РУКи ТрО», що допомогло забезпечити їх розвідувально-ударними комплексами.

Третя хвиля ОКО ЗА ОКО була **спрямована на придбання 10 спеціальних бойових комплексів розвідки та знищення Пульстрон** для підрозділів десантно-штурмових військ. До складу одного такого комплексу входить понад 1200 одиниць зброї та техніки. Зокрема, міні-шарки та інші розвідувальні дрони, безпілотні бомбардувальники та FPV-дрони з бойовими частинами, пікапи, рації, прилади нічного бачення тощо. **Загальна вартість проєкту – 500 мільйонів гривень.** У січні 2025 року цей етап також було завершено й усі 10 Пульстронів уже виконують бойові завдання на передовій. Про їх ефективність свідчить той факт, що:

Пульстриони уже допомогли завдати ворогу збитків

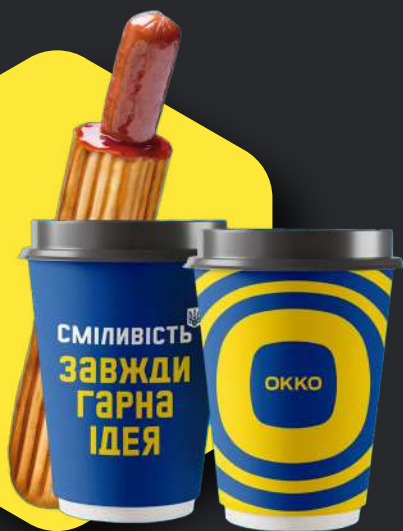
**на понад  
\$220 млн**



На фінансування ініціативи ОКО ЗА ОКО **мережа АЗК ОККО перераховує по 1 гривні з кожного реалізованого літра пального Pulls 95 і Pulls Diesel.** Упродовж 2025 року ініціатива триватиме, а закуповані кошти направлятимуться на підсилення проєкту «Дронопад» (збиття ворожих безпілотників, які атакують Україну).

Від перших днів вторгнення й досі компанія безкоштовно годує на своїх прифронтових АЗК захисників та захисниць України. **Зараз така можливість доступна на 54 автозаправних комплексах ОККО.** Станом на кінець 2024 року працівники ОККО приготували для військових майже

**5 млн хотдогів** **6,5 млн порцій кави**



Суттєвим є й вклад групи ОККО у відновлення житла та об'єктів інфраструктури, пошкоджених внаслідок російських ракетних ударів та інших бойових дій. Після масованого обстрілу Києва у липні 2024 року, в результаті якого **значних пошкоджень та руйнувань зазнала дитяча лікарня ОХМАТДИТ, ОККО перерахувала 10 млн гривень на її відновлення.** У вересні 2024 року під потужним ракетним ударом опинився Львів, внаслідок чого десятки будинків вимагали ремонтів. Одним із перших бізнесів, які відгукнулися на заклик місцевої влади й активно долучилися до відбудови стала група ОККО. Вона **взяла під опіку чотири багатоквартирні будинки у місті й до січня 2025-го повністю завершила їх відновлення.** У 2025 році компанія має намір продовжити свою участь у цих ремонтних роботах, на які загалом спрямовує 15 мільйонів гривень.

Одним із наслідків війни, на жаль, є і збільшення в Україні людей з інвалідністю, а відтак особливо актуальною є необхідність формування інклюзивної культури та інклюзивного простору в загальнонаціональному масштабі. Прагнучи внести у цей процес і свій вклад, **ОККО у січні 2024 року приєдналося до проєкту «Інклюзивний клас авто» від Uklon** – для пасажирів, що користуються кріслом колісним. Мережа ОККО надала **3,5 мільйона гривень на закупівлю й оснащення трьох автомобілів інклюзивного класу у Львові, а також на пальне для них.** У 2025 році сторони домовилися розширити партнерство й на Київ, де ОККО забезпечуватиме паливом 6 інклюзивних авто.



### ЮРИДИЧНА АДРЕСА:

📍 вул. Івана Франка, буд. 14А,  
смт. Славське, Сколівський район,  
Львівська обл., 82660.

✉ [office@gng.com.ua](mailto:office@gng.com.ua)

☎ +38 (032) 298-96-01/03  
+38 (044) 390 57 70

📞 +38 (032) 298-96-02 (07; 08)

### ГАРЯЧА ЛІНІЯ:

☎ 0-800-501-101

### ВІДДІЛ КОМУНІКАЦІЙ:

✉ [pr@gng.com.ua](mailto:pr@gng.com.ua)

☎ +38 (032) 298-96-31

### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:



[www.okko.ua](http://www.okko.ua)



[www.myfishka.com](http://www.myfishka.com)



[www.facebook.com/okkoua](https://www.facebook.com/okkoua)



[www.instagram.com/okkoua](https://www.instagram.com/okkoua)



[https://www.youtube.com/@okko\\_azk/](https://www.youtube.com/@okko_azk/)



[https://www.tiktok.com/@okko\\_ua](https://www.tiktok.com/@okko_ua)



<https://ua.linkedin.com/company/okko-group>